



یوٹیوب اسٹوڈیو اُردو

یوٹیوب چینل بنانے سے کمائی کرنے تک مکمل کورس

تحریر: نثار یونس



مختصر تعارف

السلام و علیکم! میرا نام ثار یونس ہے اور میں پنجاب کے ضلع قصور کی تحصیل پتوکی کے نواحی گاؤں چک نمبر 29 گگہ کارہانٹی ہوں، پچھلے کچھ عرصے سے میں انٹرنیٹ پر بطور فری لانس رائٹر کی حیثیت سے اپنی خدمات سرانجام دے رہا ہوں، اس سے پہلے بھی میں اپنی 6 کتابیں ملکیت ہے، لکھ چکا ہوں، جن میں شامل ہیں۔

تشہیر کرنا جرم ہے!

0313-0655080

آن لائن کاروبار

کونٹینٹ رائٹنگ

فاریکس ٹریڈنگ اردو

ایمازون ورچوئل اسٹینٹ

بلاگ رائٹنگ

یوٹیوب کا تعارف

اس وقت یوٹیوب گوگل کا حصہ ہے لیکن یہ گوگل کی ایجاد نہیں ہے، اور نہ ہی گوگل کے پاس کوئی اس کا اختیار تھا یہ کمپنی تین اشخاص نے بنائی جن میں جاوید کریم، سٹیو چن، اور چینڈ ہرلی شامل ہیں، یہ تینوں افراد ایک آن لائن پے منٹ ٹرانسفر کمپنی پے پال کے ملازمین تھے، ابتدائی یوٹیوب کا دفتر ایک پیزا کے ریستورنٹ کی دوسری منزل پر تھا، جو کہ سان میٹو کیلیفورنیا میں واقع تھا، جب گوگل نے یوٹیوب کے بارے میں ریسرچ کی تو اسے لگا کہ اگر مستقبل میں اس پر انوسٹ کیا جائے تو یہ کافی بہترین آئیڈیا ہے، اس لیے گوگل نے اسے خرید لیا اور اس کی بہترین شکل آج ہمارے سامنے ہے، شروع شروع میں یوٹیوب صرف ایک سرور تھا، جو کہ ویڈیو ہینڈلنگ کے لیے بنایا گیا تھا، یہ تجربہ ایک کمپیوٹر پر کیا گیا تھا، جس کا مقصد ویڈیو اپلوڈنگ ڈاؤن لوڈنگ اور شیرنگ تھا، لیکن آج یوٹیوب ایک کمپنی کی ایک برانچ ہے جو کہ کئی بڑے بڑے سرور اور نیٹ ورک گا ہیڈ سوچز پر مشتمل ہے، اور یہ سب گوگل کی بہترین حکمت عملی اور بہت بڑی انوسٹمنٹ کی وجہ سے ممکن ہوا یہ ہی وجہ ہے کہ آج کے اس دور میں پورے انٹرنیٹ پر موجود لوگوں کا ایک تہائی حصہ یوٹیوب پر موجود رہتا ہے، آج کے دور میں یوٹیوب بہت زیادہ استعمال ہوتی ہے اس بات کا اندازہ اس چیز سے لگایا جاسکتا ہے کہ آج کل یوٹیوب پر ایک منٹ میں 100 منٹ کی ویڈیو اپلوڈ ہو جاتی ہیں، یہ صرف اپلوڈنگ ہے، اگر ڈاؤن لوڈنگ اور ویوز کا اندازہ لگایا جائے تو اس کی اہمیت ظاہر ہوتی ہے۔

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

1

یوٹیوب سے کمائی کے طریقہ کار!

یوٹیوب سے کمائی کے مندرجہ ذیل مراحل ہیں۔

1: جی میل اکاؤنٹ بنانا

2: یوٹیوب میں لاگ ان ہونا

3: چینل بنانا اور اس کی سیٹنگ کرنا

4: چینل کو مونیٹائز کرنا

5: ایڈریس ویب سائٹ فیکشن

6: آر ننگ کی وصولی اور اس کے ذرائع

ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی

تشیہیر کرنا جرم کی ضرورت!

0313-0655080

گوگل ایک کمپنی کا نام ہے، جبکہ یوٹیوب اس کا صرف ایک حصہ ہے، جب ہم یوٹیوب پر چینل کی بات کرتے ہیں تو کام کے لیے گوگل یعنی کمپنی کے پاس رجسٹر ہونا لازمی ہے، اور تمام ضروری معلومات گوگل کو دینی پڑتی ہیں، اس لیے سب سے پہلے آپ گوگل کے پاس اپنے آپ کو رجسٹر کرانا ہے، اور ایک جی میل آئی ڈی بنانا ہوگی، کیونکہ گوگل کی کسی بھی پروڈکٹ کو استعمال کرنے کے لئے ایک جی میل اکاؤنٹ کا ہونا ضروری ہوتا ہے۔

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

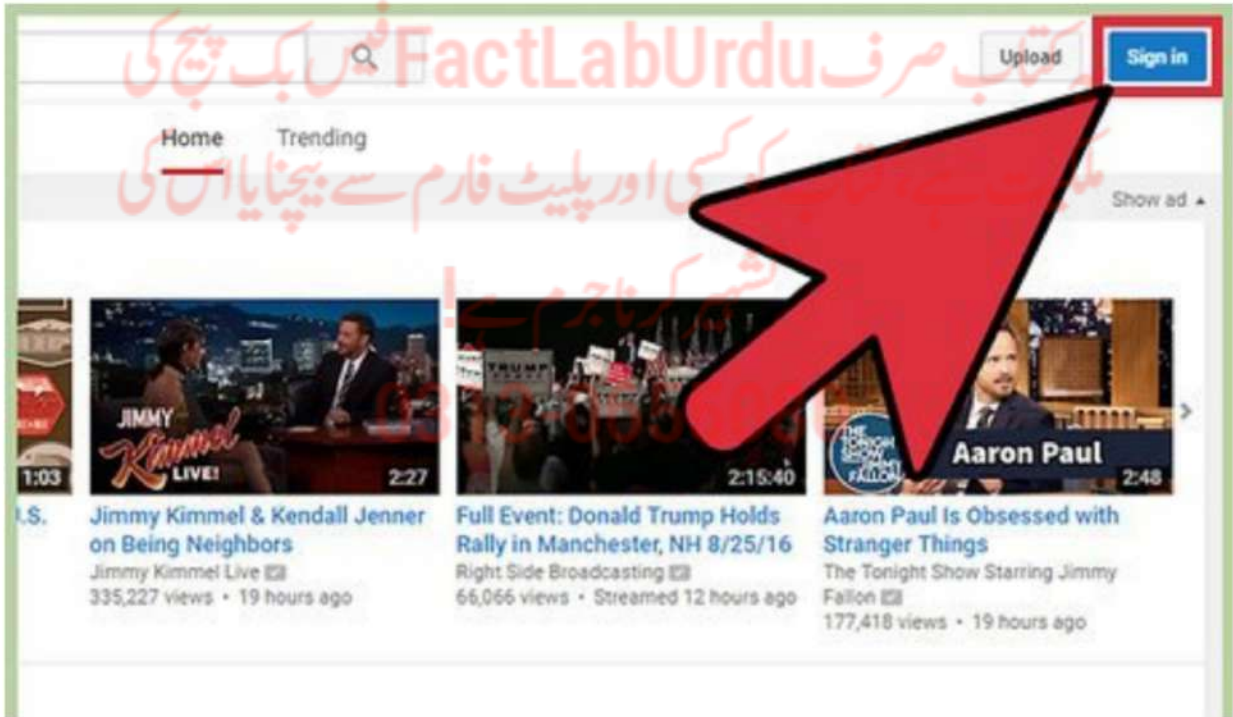
2

یوٹیوب میں لاگن ہونا!

یوٹیوب میں آپ دو طریقوں سے اکاؤنٹ بنا سکتے ہیں، ایک یہ کہ آپ پر چیز ڈاؤن لوڈ بنا لیں دوسرا فری اکاؤنٹ اور یہاں میں آپ کو صرف فری اکاؤنٹ کے بارے میں بتاؤں گا، جی میل آئی ڈی لاگن کریں اب آپ اپنا براؤزر کھولیں اور اس میں یہ ایڈریس لکھیں،

www.Youtube.com

اور انٹر کر دیں، اب آپ دیکھیں گے کہ آپ کے پاس یوٹیوب اس طرح سے کھل گئی ہوگی۔



یہاں آپ یوٹیوب کی دائیں طرف میں سائن ان پر کلک کریں گے لیجئے آپ یوٹیوب کے اندر اپنے جی میل اکاؤنٹ سے لاگن ہو گئے ہیں۔

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

3

چینل بنانا

جیسے ہی آپ یوٹیوب کھولیں گے، آپ کو اس پیج کے دائیں طرف ایک پروفائل کا بٹن نظر آئے گا اس کو آپ سلیکٹ کریں گے تو ایک مینو کھلے گا، اس مینو میں آپ نے

Create Studio

کا آپشن سلیکٹ کرنا ہے، اب ایک نیا پیج کھلے گا، اس پیج کے سینٹر میں کچھ اس طرح سے لکھا ہو گا۔

You Must Create Channel to Upload Videos:
Create Channel

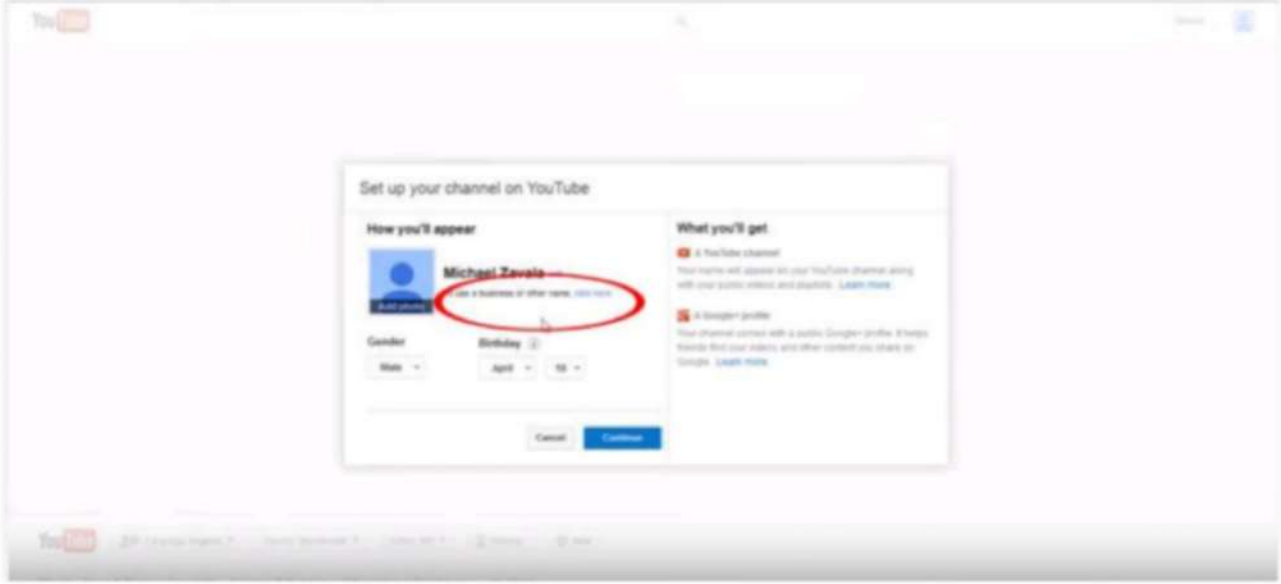


اب آپ کریٹ چینل پر کلک کریں گے، تو ایک اور مینو کھلے گا جو اس طرح ہو گا۔

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

4



اس مینو میں آپ کلک ہئر

Click here
یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی
پر آپ کلک کریں گے اس مینو میں کچھ اس طرح، لکھا ہو گا۔

To use business or other name. Click here

اب آپ کے سامنے ایک اور ونڈو کھلے گی یہاں آپ نے اپنے چینل کا نام دینا ہے، اور اس ونڈو میں ایک ڈراپ ڈاؤن مینو بھی ہو گا جس میں آپ اپنے چینل کی قسم یعنی ٹائپ سلیکٹ کریں گے، یہاں اگر آپ اپنے کام کے لیے اپنا اکاؤنٹ بنانا چاہتے ہیں تو اس آپشن کو سلیکٹ کریں۔

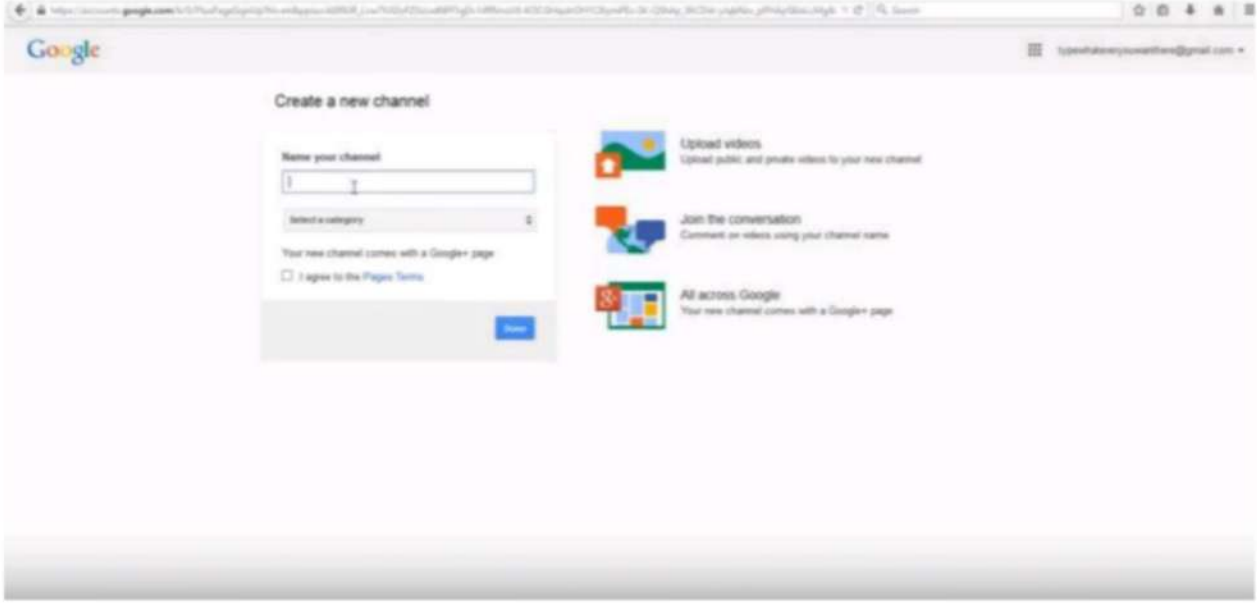
Company or organization

یہ مینو کچھ اس طرح سے ہو گا۔

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

5



چینل کے لیے ایسے نام کا انتخاب کیا جائے جو کہ آپ کے کام کو ظاہر کرے کہ آپ کس قسم کا کام کر رہے ہیں، ویسے آپ چینل کا کوئی بھی نام دے سکتے ہیں مگر بہتر یہ ہے کہ چینل کا نام آپ کے کام کے مطابق ہونا چاہیے، نام دینے کے بعد آپ آئی ایگری کے آپشن کو چیک کر کے ڈن کے بٹن پر کلک کر دیں لیجیے آپ کا چینل بن گیا ہے اب آپ کے سامنے جو ونڈو کھلے گی اس میں کچھ اس طرح سے لکھا ہوگا۔

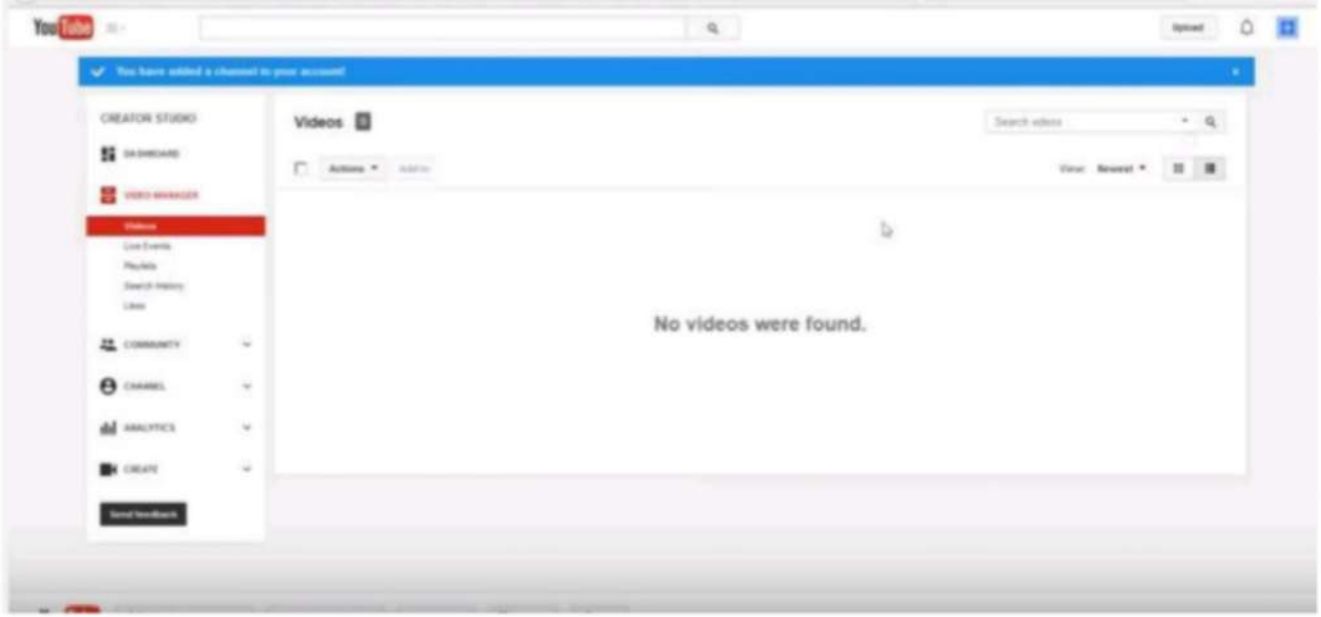
No videos were found

یہ کچھ اس طرح ہوگا۔

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

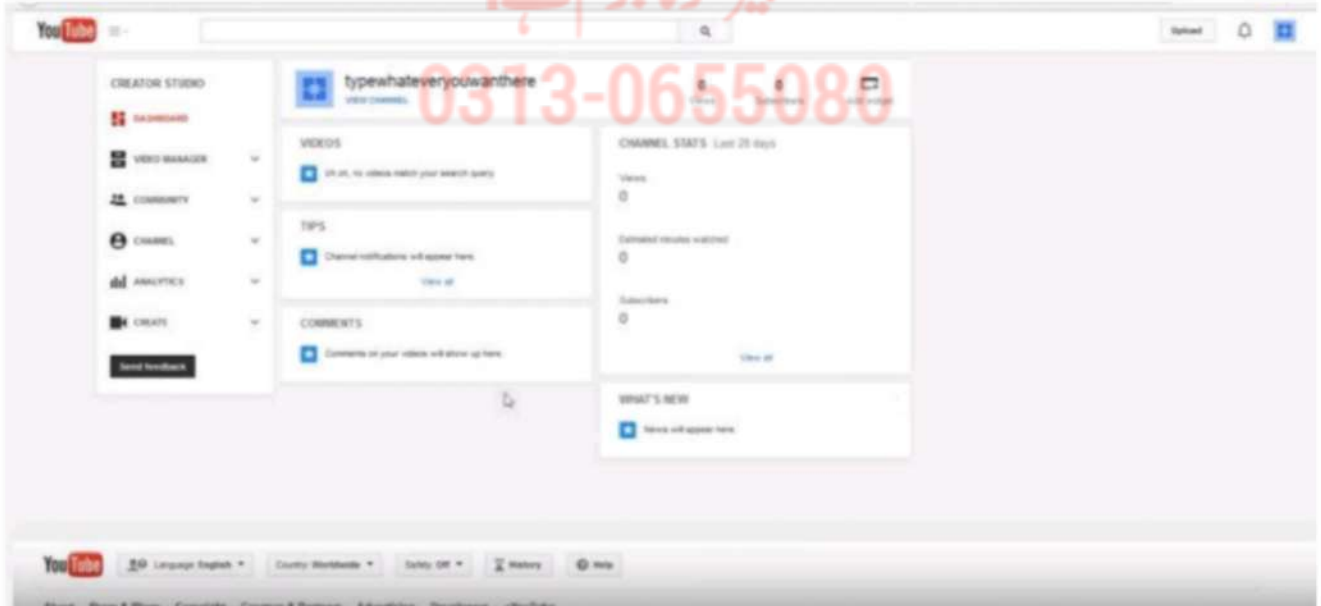
YouTube

6



ابھی آپ اپنے اس پیج جو اوپر دکھایا گیا ہے اس میں پائیں طرف ڈیش بورڈ پر کلک کریں گے تو ایک مینو کھلے گا اس میں ویو چینل پر کلک کریں گے تو آپ کو آپ کا چینل نظر آئے گا، اور یہ کچھ اس طرح سے ہو گا۔

FactLabUrdu میں کتاب کی تشہیر کرنا جرم ہے!



0313-0655080

Visit: Facebook.com/factlaburdu

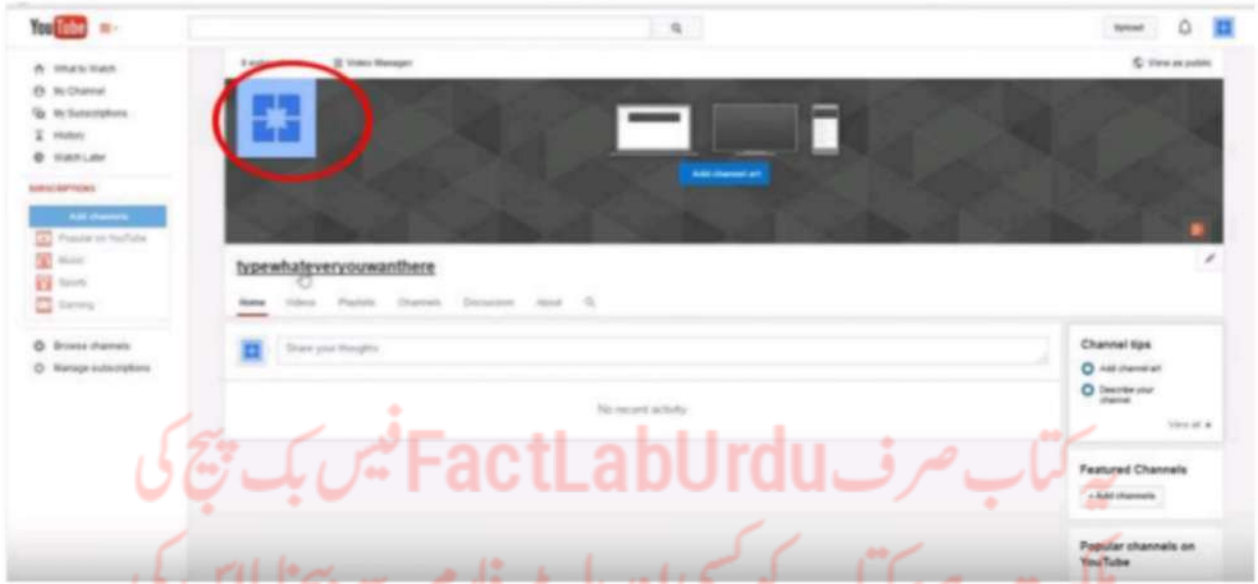
یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

7

چینل آئی کان تبدیل کرنا!

ڈیش بورڈ سے آپ ویو چینل سلیکٹ کریں گے اس کے بعد یہاں آپ کو سکرین کی بائیں طرف آپ کو آپ کا آئی کان نظر آئے گا، یہ ویو اس طرح سے ہو گا۔



کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی

اس کو آپ سلیکٹ کریں گے تو ایک آپشن سامنے آئے گا اس میں آپ ایڈٹ ان گوگل کو سلیکٹ کریں گے یہ کچھ اس طرح سے ہو گا۔

0313-0655080

Edit channel icon

Your channel icon is linked to your connected Google+ account. Edits on Google+ may take a few minutes to show on your channel.

Cancel

Edit on Google+

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

8

جب آپ یہ کر لیں گے تو ایک نئی ونڈو کھلے گی اس میں آپ

Select Photo from Computer

پر کلک کر دیں یہ کچھ اس طرح سے ہو گا۔



یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی

اس کے بعد آپ اپنا آئی کون سلیکٹ کریں گے اور وہ جس جگہ پڑا ہوا ہے اس کو سلیکٹ کریں اور اوکے کر دیں اب آپ کا امیج اپلوڈ ہو کر سامنے آئے گا ابھی اس کا آپ نے سائز ایڈجسٹمنٹ کرنا ہے آئی کان آپ کا اچھا ہونا چاہیے اس کے لیے اگر آپ اڈوب فوٹوشاپ میں مہارت رکھتے ہیں تو یہ بہت اچھا ہو گا اس کے بعد آپ اس کو

Set as Profile

پر کلک کر دیں تو یہ سلیکٹ ہو جائے گا اس پر اگر آپ کوئی کو منٹس کرنا چاہتے ہیں تو کو منٹس کر دیں اور انٹر کر دیں تو آپ کا آئی کان بن جائے گا۔

چینل آرٹ لگانا!

چینل آرٹ آپ کے چینل کے خوبصورتی میں اضافہ کرتا ہے اس لیے چینل آرٹ منظم ہونا چاہیے، یہ ایک امیج کا نام ہے جو کہ آپ کے چینل کی ٹاپ پر دکھائی دیتا ہے، اس کام میں بہتری اس وقت آئے گی جب آپ اڈوب فوٹوشاپ میں کام کرنا جانتے ہوں، اور خوبصورت آرٹ بنانے کی صلاحیت رکھتے ہوں یوٹیوب (2560×1440) سائز کا آرٹ ریکومینڈ کرتا ہے، آرٹ بنانے کے علاوہ آپ یوٹیوب کی بنی بنائی آرٹ بھی لگا سکتے ہیں، اس کا طریقہ کار بھی بلکل اسی طرح ہے جس طرح آپ نے اپنا آئی کان بنا کے لگایا ہے۔

چینل ڈسکرپشن!

چینل ڈسکرپشن کا مطلب ہے کہ آپ اپنے چینل کو ڈسکرائب کریں یا بیان کریں کہ اس میں کیا مواد ہے اور ایسا کیا ہے کہ اس چینل کو دیکھا جائے اور سبسکرائب کیا جائے، اچھی ڈسکرپشن چینل کی خصوصیات میں اضافہ کرتی ہے، یہ آپ کے چینل کی خصوصیات اور آپ کے کام کے مطلق ہے، یہ ڈسکرپشن آپ کے چینل پر ہر کسی کو نظر آئے گی اس لیے اپنے چینل کی ڈسکرپشن بہترین انداز میں لکھیں، اس کے لئے آپ اپنے چینل کی خصوصیات اور اپڈیٹ اور ایسا کچھ لکھیں گے کہ یوزر جس سے آپ کے چینل کو سبسکرائب کرنا بہتر سمجھے اور یہ یقینی بنائیں کہ آپ کی لکھی ہوئی ڈسکرپشن سسپنس بناتی ہے کیوں کہ پبلک یا یوزر کو آل ٹائم میسر رہے گی اور اگر آپ کی ڈسکرپشن ٹھیک نہیں تو کوئی بھی اسے پڑھنے کے بعد آپ کو سبسکرائب نہیں کرے گا ڈسکرپشن لکھنے کے لیے طریقہ مندرجہ ذیل ہے۔

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

10

Click about tab from main window of your channel

اس کے بعد۔

Select '+Channel Description' button

چینل کا نام!

جیسا کہ پہلے بتا چکا ہوں آپ اپنے چینل کا نام ایسا رکھیں جیسا کہ اس میں ڈیٹا ہے، یعنی آپ کے کونٹینٹ یعنی ویڈیوز ڈیٹا اور آپ کی ڈسکرپشن کی عکاسی کرے

یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی

ملکیت ہے کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے!

منیٹائزیشن جاننے کے لیے آپ کو سب سے پہلے اس بات کا علم ہونا چاہیے کہ

Google Adsense

0313-0655080

کیا ہے گوگل ایڈ سینس ایک گوگل کا ٹول ہے، ہم جانتے ہیں کہ گوگل ایک بہت بڑی کمپنی ہے جس کا انٹرفیس روزانہ کروڑوں لوگ دیکھتے ہیں، اور اس کی یوٹیوب کی طرح کی بہت سی سروسز ہیں جیسا کہ گوگل پلے سٹور گوگل سرچ انجن گوگل ایڈ سن گوگل ایڈورڈ گوگل ٹرانسلیٹر گوگل سپیس، وغیرہ اس طرح کی گوگل کی بہت سی سروسز ہیں، اور ہم جانتے ہیں کہ گوگل کی کمائی کا ذریعہ اشتہارات ہیں۔

0313-0655080

Visit: Facebook.com/factlaburdu

دنیا میں موجود بڑی بڑی کمپنیاں یہ چاہتی ہیں کہ ان کی پروڈکٹ دنیا بھر میں سیل ہو اس لیے ان کی سیل میں اضافہ اس وقت ہو گا جب دنیا بھر میں موجود لوگوں کو ان کی پروڈکٹ کے بارے میں پتہ ہو اس لیے یہ کمپنیاں ایسے سوز سز ڈھونڈتی ہیں جو کہ ان کی پروڈکٹ کی خبریں دنیا میں پہنچائیں، اور اس وقت دنیا بھر میں سب سے بڑی کمپنی گوگل ہے جس پر پوری دنیا کے لوگ موجود رہتے ہیں، ان سارے لوگوں تک کمپنی کی پروڈکٹ کی خبر پہنچانے کے لیے یہ کمپنیاں گوگل کا سہارا لیتی ہیں کمپنی کی پروڈکٹ کی یہ خبر اشتہار کہلاتی ہے اب گوگل ایک کمپنی سے اشتہار لیتا ہے اور ایک ارز کو دے دیتا ہے، ارز وہ لوگ ہیں جو کہ گوگل کے مختلف سوز سز کو استعمال کر کے ایڈ سینس لگا کر کمائی کرتے ہیں، گوگل ایک کمپنی سے مختلف شرائط کے ساتھ اشتہار لیتا ہے جن کا یہاں ذکر ضروری نہیں ہے، اور بالکل اسی طرح مختلف شرائط پر ارز کو دے دیتا ہے گوگل پر موجود ہر ایڈ کی ایک آئی ڈی ہوتی ہے جسے ایک آئی ڈی کہتے ہیں، اس کام کی تکمیل کے لیے دو قسم کے ٹول ہیں۔

0313-0655080

گوگل ایڈورڈ

گوگل ایڈسن

گوگل ایڈورڈ کا کام ان کمپنیوں سے اشتہارات وصول کرنا ہے جو کہ اپنی پروڈکٹ کا اشتہار چلانا چاہتی ہیں، اور گوگل ایڈسن کا کام اشتہار ان لوگوں تک پہنچانا ہے جو کہ اس کے لیے اپلائی کریں

گوگل کے پاس مختلف اقسام کے اشتہارات ہوتے ہیں جیسا کہ

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

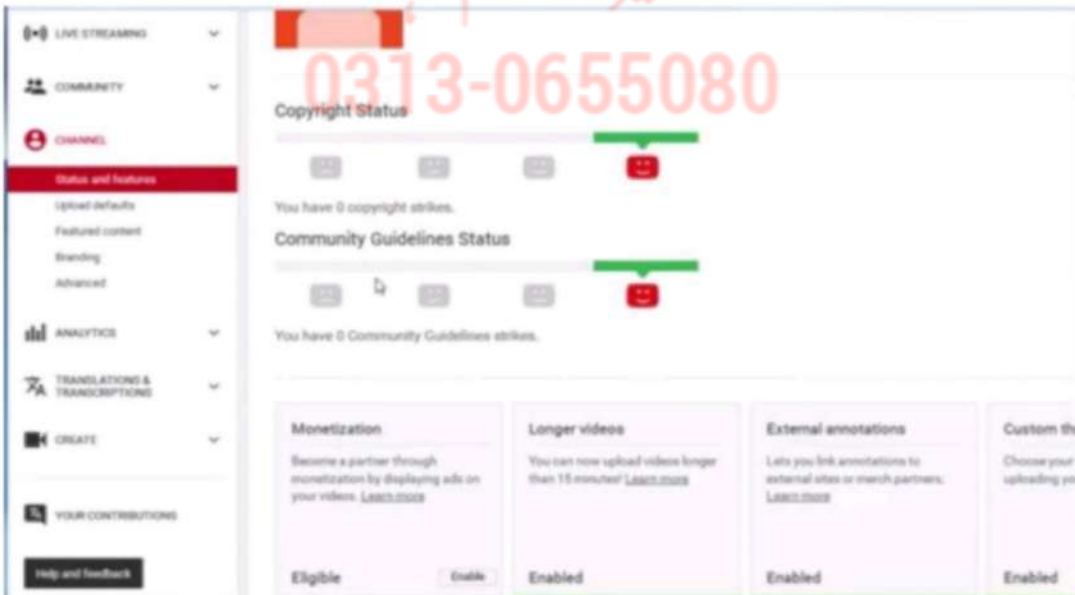
12

بینر، اسٹیسٹیل، نان سکیپ ایبل ٹریو ویو وغیرہ اور ہر ایڈ کی ویو پرائس مختلف ہوتی ہیں، اب جب کوئی ڈویلپر یا چینل میجر اپنے چینل پر کوئی ایڈ لگاتا ہے تو اس چینل کی ویڈیو جب لوگ دیکھتے ہیں تو ان کو اس ویڈیو کے ساتھ ایڈ بھی دکھائی دیتے ہیں بعض ایڈز کمپنی کے ساتھ لنک ہوتے ہیں جس کی وجہ سے یوزر اس پر وڈکٹ کی آن لائن ڈیمانڈ کر سکتا ہے اور بعض نہیں ہوتے، جب ہم اپنی ویڈیوز پر ایڈز دکھانا چاہتے ہیں تو اس کے لیے ضروری ہے کہ ہمارا چینل مونیتائز کیا جائے، یہ ایک ایسا پروسس ہے جس میں ہم گوگل ایڈ سنس سے ایڈ لینے کے لیے اس کے پاس رجسٹر ہوئے ہیں، جس پر گوگل ہماری ویڈیوز پر ایڈز شو کروا دیتا ہے، اس کا طریقہ کام مندرجہ ذیل ہے۔

یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی

منیٹائزیشن!

سب سے پہلے اپنے چینل کی بائیں طرف مینو سے چینل پر کلک کریں، پھر کچھ اس طرح سے ہو گا۔



تشیہیر کرنا جرم ہے!

0313-0655080

Visit: [Facebook.com/factlaburdu](https://www.facebook.com/factlaburdu)

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

13

اس کے بعد نئے کھلنے والے مینو میں سے۔

And features

کا انتخاب کریں، اس طرح نئے کھلنے والے پیج میں بائیں طرف آپ کو منیٹائزیشن کی ٹیب نظر آنے لگے گی، اس میں آپ انیبل پر کلک کر دیں۔



یہ کتاب صرف FactLabUrdu کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی

انیبل پر کلک کرنے سے ایک نیا پیج کھلے گا، اس پیج میں اوپر اکاؤنٹ سٹیٹس میں تین پوائنٹس دیئے گئے ہیں، کہ آپ یوٹیوب پارٹنر پروگرام کو جوائن کریں اور اس کے حصہ دار بنیں دوسرے پوائنٹ میں ایڈموب کا ذکر ہے جس کی ڈیٹیل اوپر موجود ہے، اس کے بعد اپنی ویڈیو کو مونوٹائز کرنے کا ذکر ہے، اس کے بعد ہیلپ اور گائیڈنیں کا ذکر ہے یہاں پر آپ

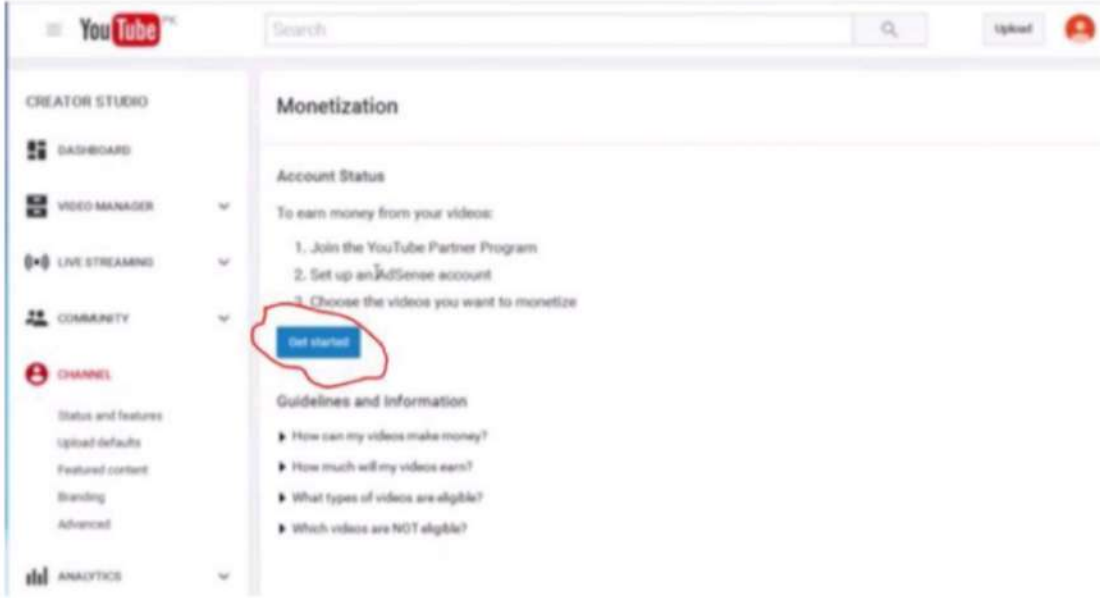
Get Started

پر کلک کر دیں، یہ پیج کچھ اس طرح سے ہو گا۔

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

14



جیسے ہی ہم کلک کریں گے ایک نیا پیج آئے گا جس میں پارٹنر پروگرام کی شرائط لکھی ہوں گی، یہاں آپ تینوں چیک بوکس کو چیک کر کے

FactLabUrdu صرف کتاب کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

I accept

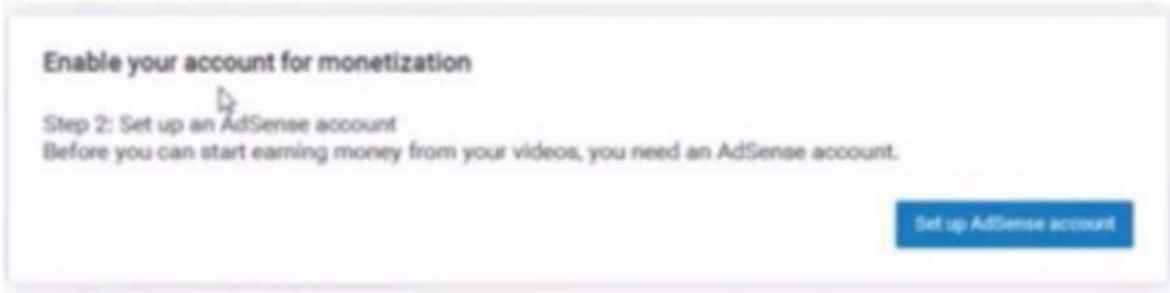


یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

15

اس کے بعد ایک سیٹ اپ ایڈ سینس اکاؤنٹ پر کلک کر دیں، جیسا کہ امیج میں ہے
اس پوائنٹ کو سٹیپ ٹو کہتے ہیں، اس میں ہم نے اپنے اکاؤنٹ کو انبیل کرنا ہے
مونٹائزیشن کے لئے



یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی
اس کے بعد گوگل ایڈ سینس کا پیج کھلے گا، یہ کچھ اس طرح سے ہوگا۔



یہاں آپ سائن ان پر کلک کر دیں اور اس موقع پہ ایک اور بات بتاتا چلوں کہ آپ ایڈ سینس کیلے اور یوٹیوب کیلے علیحدہ علیحدہ آئی ڈی بھی استعمال کر سکتے ہیں اور ایک آئی ڈی بھی استعمال کر سکتے ہیں، اسی طرح اگر آپ کا جی میل کا اکاؤنٹ نہیں ہے تو آپ یہاں کریٹ اکاؤنٹ پر کلک کر دیں گے۔

جب ہم سائن ان پر کلک کرتے ہیں تو ایک اور پیج کھلے گا جس میں گوگل آپ کے چینل کا ایڈریس دے گا جیسا کہ ایک ویب ایڈریس ہوتا ہے جیسا کہ ایچ ایم ایس ہے اسے ہم اپنی ویب سائٹ کے لیے بھی استعمال کر سکتے ہیں یہاں سیو اینڈ کانٹی نیو پر کلک کر دیں، اب ایک فام کھلے گا اس فام میں آپ نے اپنی اور چینل انفارمیشن دینی ہے اس میں کسی قسم کی کوئی غلط انفارمیشن نہیں دینی کیوں کہ آپ کی پے منٹ کی پن اسی انفارمیشن پہ جزیٹ ہونی ہے۔

تشہیر کرنا جرم ہے!

0313-0655080

اس لیے اس فام کو فل کرتے ہوئے انتہائی احتیاط برتیں، اس کام میں آپ نے اپنا نام ملک کا نام پوسٹل کوڈ، اپنا پتہ ٹائم زون آپ کا فون نمبر ہوں گے، جو آپ نے درج کرنے ہوں گے، اس کے بعد گوگل سے اگر آپ کو آپ کے اکاؤنٹ کے بارے میں کوئی انفارمیشن چاہیے تو فکر میں دکھائے گئے مینو میں سے اپنی مرضی سے بوکس سلیکٹ کر دیں۔

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

17

AdSense Email preferences:

Customized help and performance suggestions	<input type="radio"/> Yes	<input type="radio"/> No
Newsletters	<input type="radio"/> Yes	<input type="radio"/> No
Google market research invitations	<input type="radio"/> Yes	<input type="radio"/> No
Special offers	<input type="radio"/> Yes	<input type="radio"/> No
Information about other Google products and services which may be of interest to me	<input type="radio"/> Yes	<input type="radio"/> No

اس فام کو سبھیٹ کرنے پر آپ کے سامنے ایک ایگریمنٹ آئے گا جو کچھ اس طرح سے ہو گا۔

AdSense Terms and Conditions

To start displaying ads, please review and accept our Terms and Conditions below.

Google AdSense Online Terms of Service

1. Welcome to AdSense!

Thanks for your interest in our search and advertising services (the "Services")!

By using our Services, you agree to these terms (the "AdSense Terms"), the [AdSense Program Policies](#), and the [Google Branding Guidelines](#) (collectively, the "Agreement"). If ever in conflict, to the extent of such conflict, the AdSense Terms will take precedence over any other terms of the Agreement. Please read the Agreement carefully.

As used in the Agreement, "you" or "publisher" means the individual or entity using the Services (and/or any individual, entity or successor entity, agency or network acting on your behalf), "we," "us" or "Google" means Google Asia Pacific Pte. Ltd., and the "parties" means you and Google.

Yes, I have read and accept the agreement.

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

18

A have read and accept the agreement

والے چیک بوکس کو چیک کریں اور انٹر کر دیں

اس کے بعد آپ کے سامنے ایک گوگل کی طرف سے میسج آئے گا جس کا مطلب یہ ہو گا کہ ہم نے آپ کی ریکویسٹ ایکسیپٹ کر لی ہے اس کا جواب ہم آپ کو جلد ہی دیں گے

لیجیے آپ نے اپنے چینل کو مونیٹائز کر لیا اس کام کا جواب آپ کو جلد ہی ایک ای میل کی صورت میں ملے گا جس سے آپ کو یہ پتہ چل جائے گا کہ آپ کا چینل مونیٹائز ہو گیا ہے اور یہ جواب آپ کو اس ای میل آئی ڈی پر ملے گا جس سے آپ نے ایڈ سینس میں سائن ان کیا تھا،

تشہیر کرنا جرم ہے!

0313-0655080

اور ایک بات بتاتا چلوں کہ اب یوٹیوب پر چینل کو مونیٹائز کرنے کے لیے کچھ شرائط ہیں جیسا کہ 1000 سبسکرائبرز ہوں اور 4000 گھنٹہ کا واچ ٹائم بھی ہو پچھلے 12 ماہ میں پھر ہی آپ یوٹیوب پارٹنر پروگرام کا حصہ بن سکتے ہیں،

اور تب ہی آپ مونیٹائزیشن آن کر سکتے ہیں۔

ویڈیوز اپ لوڈ کرنا!

ویڈیوز اپلوڈ کرنے کے لیے آپ یوٹیوب کے پیج کی دائیں جانب اپلوڈ کے بٹن کا انتخاب کریں گے، اس پر کلک کرنے پر سسٹم آپ سے آپ کی ویڈیو کا سورس مانگے گا کہ یہ کس جگہ پر پڑی ہے یہ ایڈریس بتا کے اس کو اپلوڈ کرنے کے بعد اگلا مرحلہ اس کی ڈسکرپشن کا اور ٹیگز کا ہے، اس میں آپ نے ویڈیو کے بارے میں لکھنا ہے کہ اس میں کیا ہے یہاں ایک بات بتاتا چلوں کہ آپ کی ویڈیو دی گئی ڈسکرپشن اور ٹیگز سے سرچ ہوگی، کیونکہ جو ورڈ اور ٹیگز آپ نے ڈسکرپشن میں اور لکھے ہیں یہ اس کے ایسے ورڈ ہیں جو گوگل کے پاس اس ویڈیو کے سورس ہیں اور اگر سرچ میں کوئی یہ ورڈ لکھے گا تب ہی آپ کی ویڈیو سامنے آئے گی اس لیے ڈسکرپشن لکھتے وقت اور ٹیگز دیتے وقت اس بات کا خیال رکھیں کہ الفاظ ایسے ہوں جو سرچ ہونے والے ہوں اور اگر یوزر آپ کے ٹاپک کو سرچ کرے گا تو وہ کیا لکھے گا یہ سوال آپ کے ذہن میں رہنا چاہیے، آپ ویڈیو جتنی مرضی اچھی بنالیں اگر آپ نے ٹیگز اور ڈسکرپشن اچھی نہیں دی تو آپ کی ویڈیو کا کوئی فائدہ نہیں کیونکہ سرچ ہونے پر یوزر کے سامنے آپ کی ویڈیو نہیں آئے گی، ان عوامل کے بعد اس ویڈیو کی مونیٹائزیشن آن کرنا یا ڈسنبل کرنا نہ بھولیں، یہ چیک کرنے کے لیے ویڈیو اپلوڈ کا تمام پروسیس مکمل کر کے اور اس کو پبلش کرنے کے بعد آپ ویڈیو مینجر کھولیں اور اس کے اندر سے مونیٹائزیشن کا سائن دیکھیں یہ گرین ہونا چاہیے جسا کہ تصویر میں ہے۔

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

20



ڈسکرپشن!

جیسا کہ نام سے ظاہر ہے ڈسکرپشن میں آپ اپنی ویڈیو کے بارے میں لکھیں گے اور یہ آپ کی ویڈیو کے ساتھ نظر بھی آئے گی اس ڈسکرپشن کا بھی سرچ میں اہم کردار ہوتا ہے۔

یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی

ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی

اس میں آپ اپنی ویڈیو کے مطلق تمام ایسے الفاظ لکھیں گے جس کو لکھ کر لوگ سرچ کر سکتے ہیں اس لیے اس کو لکھتے ہوئے بہت خیال رکھیں۔

0313-0655080

اپنی ار ننگ چیک کرنا!

آپ اپنی ار ننگ چیک کر سکتے ہیں اس کے لیے آپ

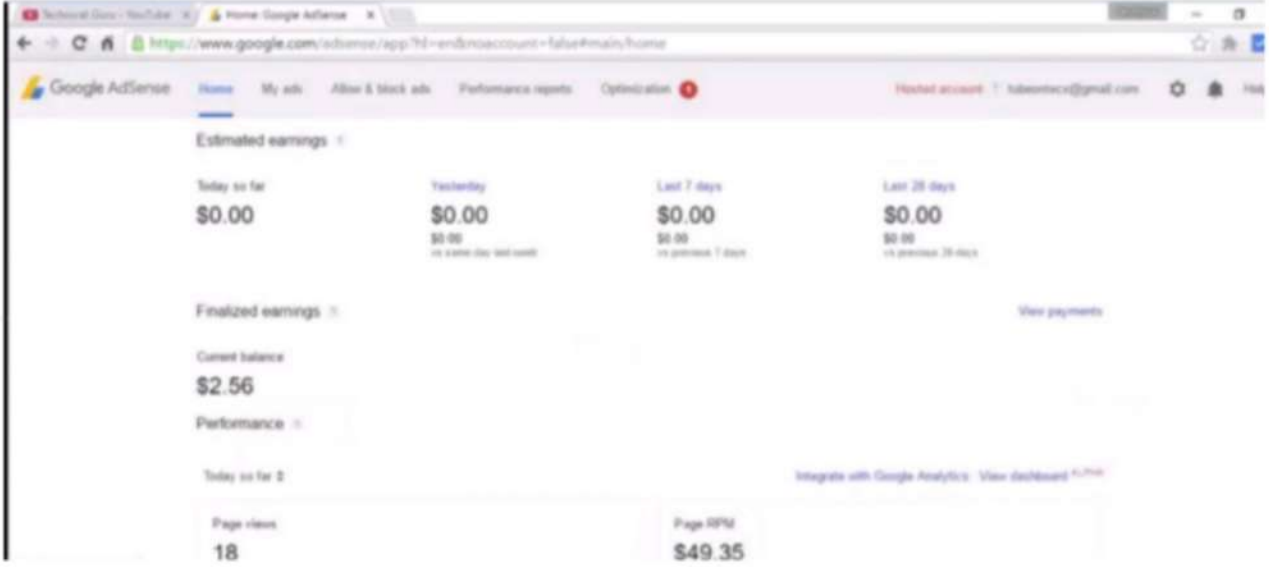
Google Adsene

کھولیں گے اس کا انٹرفیس اس طرح سے ہو گا

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

21



یہاں اس کی ہوم ٹیب کھلی ہوئی ہوگی، اس کے اندر آپ کو کرنٹ بیلنس میں آپ کو اپنا بیلنس دکھائی دے گا، لیکن یہاں پر نظر آنے والا بیلنس اس مہینے کا ہے جو مکمل ہو چکا ہے، یہاں آپ کو بیلنس یکم کے بعد ہی دکھائی دے گا مطلب ہر مہینہ کا بیلنس اس مہینے کے اختتام پر

پینٹ حاصل کرنے کا طریقہ!

گوگل سے آپ اپنی بے منٹ حاصل کر سکتے ہیں مگر اس کے لیے ضروری ہے کہ آپ کی پے منٹ 100 ڈالر سے زیادہ ہونی چاہیے، پے منٹ وصول کرنے کے لیے آپ اس سورس سے حاصل کریں گے جو سورس آپ نے منتخب کیا ہوگا، سب سے بہترین سورس ویسٹرن یونین ہے، گوگل آپ کو جو کوڈ دے گا اسکو ہم ٹی سی این کہتے ہیں۔

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

22

اس کے ہمراہ آپ اپنا قومی شناخت کارڈ لے کر جائیں اور یہ کہ جو فون نمبر آپ نے ایڈ سینس کو دیا ہے اس کا پتہ ہونا چاہیے اب آپ کوڈ کو اپنے آئی ڈی کارڈ کے ایک طرف لکھ دیں ان سب کے ساتھ آپ بنک چلے جائیں ایسے بنک جس کے پاس ویسٹرن یونین ہو، وہاں آپ اپنی یہ تمام انفارمیشن دیں گے جس کے بعد آپ کو ایک فام ملے گا اسے فل کرنے کے بعد آپ اپنی پے منٹ وصول کر سکتے ہیں۔

یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی
ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی
تشہیر کرنا جرم ہے!

0313-0655080

0313-0655080

Visit: [Facebook.com/factlaburdu](https://www.facebook.com/factlaburdu)

سرچ انجن آپٹیمائزیشن کیسے کرے، اور اپنی ویڈیوز کو پروموت کیسے کریں۔

- 1: کھیمینیل
- 2: کی ورڈز
- 3: ٹیگز
- 4: سبسکرائب
- 5: کھیمینیل ورڈس
- 6: چینل کا کردار
- 7: ورک انسپائرنگ کی
- 8: اپڈیٹ پیسٹ فارم کی
- 9: سوشل میڈیا
- 10: ٹرینڈ
- 11: ٹاپک
- 12: گوگل ٹولز
- 13: سیزن
- 14: سافٹ ویئر
- 15: ایمپینڈنگ سکرپٹ

0313-0655080

سافٹ ویئرز

میں کسی ایسے سروس کا نام نہیں بتاؤں گا جس کا استعمال کرنے سے آپ کا رزق جائز یا حلال نہ رہے لیکن اگر آپ یوٹیوب پر ہیں تو آپ کو ان باتوں کا علم ضرور ہونا چاہیے

انٹرنیٹ پر کچھ ایسے سافٹ ویئرز بھی موجود ہیں جو آپ کی ویڈیو کو ویوز دیتے ہیں ان کو آپ اپنے پی سی میں انسٹال کر دیں جس ملک سے ویوز دینا ہے وہ سلیکٹ کر دیں، اس کے بعد جتنے ویوز دینے ہیں وہ سلیکٹ کریں اس سے آپ کی آئی پی تبدیل ہوتی رہے گے اور گوگل کے پاس ہر دفعہ نئی آئی پی سے ریکوسٹ جائے گی لیکن ایک بات بتا دوں گوگل ایک کمپنی کا نام ہے انٹرنیٹ کی دنیا میں جو کچھ چل رہا ہے سب اس کو پتا ہوتا ہے گوگل روزانہ اپڈیٹ ہوتا ہے اس طرح یہ سافٹ ویئر استعمال کرنا نقصان کا باعث بن سکتا ہے میں نے چیک کرنے کے لیے ایسے سافٹ ویئر خود استعمال کیے تھے، لیکن ان کا مجھے کوئی خاص فائدہ نہیں ہوا، وہ حضرات جو پرانے یوٹیوبرز ہیں ان کو میری بات سمجھ آگئی ہوگی، کہ میں کن سافٹ ویئرز کی بات کر رہا ہوں، بتانے کا مقصد یہ تھا کہ شاید آپ کے دماغ کوئی یہ بات ڈال دے کہ ان کے استعمال سے آپکی ویڈیوز کو چار چاند لگ جائیں گے، پر ایسا نہیں ہے۔

ایمبیڈنگ سکرپٹ

سب سے پہلے آپ کو اس بات کا علم ہونا چاہئے کہ ایمبیڈنگ ہے کیا اگر آپ اپنی ویڈیو کو کسی ویب سائٹ پر چلانا چاہتے ہیں تو اس کے لیے آپ کو اس ویڈیو کو اپنی ویب سائٹ پر لنک کرنا ہوگا، جس کے بعد آپ اس ویڈیو کو اس سائٹ پر چلا سکتے ہیں،

جیسا کہ آپ نے فیس بک پر ویڈیو دیکھی ہوں گی یہ بھی اس کی ایک مثال میں ایمبیڈنگ ایک درست اور جائز عمل ہے لیکن اس کا ایک ایسا طریقہ بھی ہے جس میں آپ پی ایچ پی کا سکرپٹ استعمال کرتے ہیں اس کے استعمال کرنے سے یہ آپ کی ویڈیو کو مختلف مقامات پر ایمبیڈ کرتے رہتے ہیں جس جگہ پر ان کا سورس موجود ہوتا ہے یہ ایک مناسب اور صحیح طریقہ کا نہیں ہے یہ بھی گوگل کی نظر میں آنے سے آپ کے چینل کے خطرے کا باعث بن سکتا ہے،

مندرجہ بالا دونوں صورت حال کی صورت میں آپ کا چینل ویڈیو یا ایڈموب کا نقصان ہو سکتا ہے، اس لئے سرچ انجن آپٹیمائزیشن کے لئے ان طریقہ کار سے بچیں خود کی محنت اور لگن سے کام کریں۔

کارڈز

مثال کے طور پر آپ نے ایک ویڈیو بنائی ہے جس میں آپ بریانی بنانا سکھا رہے ہیں اس میں ایک پوائنٹ پر آپ بریانی میں چٹنی ڈال رہے ہیں ویڈیو کے اس پوائنٹ پر آپ کارڈ ڈالیں گے یہ کارڈ ایک میچ کی طرح ہوتا ہے جو فکس کیے ہوئے وقت کے لیے سکرین کے مختص کیے ہوئے حصہ پر نظر آتا ہے اس کا ٹائم جگہ اور سائز آپ خود سیٹ کرتے ہیں یہ کارڈ ایک ویڈیو کے ساتھ تک ہوتا ہے اب فرض کیا آپ نے ایک چٹنی بنانے کی بھی ویڈیو بنائی ہوئی ہے اب جوں ہی بریانی والی ویڈیو میں چٹنی کا ذکر ہو گا آپ اس وقت یہ کارڈ لگا،

یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی

ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی

دیں گے تاکہ اس وقت اگر کوئی چٹنی بنانا سیکھنا چاہے تو اس پر کلک کر دے اس پر کلک کرنے سے یوزر کی چٹنی والی ویڈیو کھل جائے گی ویوزر آپ کی وہ ویڈیو بھی دیکھ لے گا اس طرح آپ کے پاس جو ویڈیو ہے اس ٹاپک کی ویڈیوز اگر آپ نے پہلے بنائی ہیں تو ان کے ٹاپک کا ذکر ہوتے ہی آپ ان کے کارڈز لگا دیں گے، یہ پورا عمل کارڈز لگانا ہوتا ہے، اس سے آپ کو بہت فائدہ ہوتا ہے ویوزر مزید آپ کے چینل کی ویڈیوز کو دیکھتا ہے اور آپ کا ایک پکا سبسکرائبر بن جاتا ہے، آپ اپنی ویڈیوز کے اندر کارڈ ضرور اپلائی کیا کریں۔

سبسکرائبر کیا ہیں!

آپ کے چینل کے ایسے ویور جن کے پاس آپ کے کام کی اپڈیٹ آٹو پر چلی جاتی ہے جوں ہی آپ ویڈیو بنائیں ان کے پاس آپ کی ویڈیو پہنچ جائے گی، یہ آپ کے سبسکرائبر کہلاتے ہیں، کسی بھی چینل کو سبسکرائب کرنے کے لیے ایک عدد سوشل آئی ڈی کی ضرورت ہوتی ہے، جس پر آپ کے کام کی اپڈیٹ اس کے پاس پہنچ جاتی ہے۔

سبسکرائبر بڑھانے کا طریقہ!

ایک نئے یوٹیوبر کا سب سے بڑا مسئلہ یہ ہے کہ سبسکرائبر کی تعداد میں اضافہ کس طرح کیا جائے، کوئی اس وجہ سے پریشان ہوتا ہے کہ پہلے 100 سبسکرائبرز کیسے بنائیں جائیں تو کوئی 1000 سبسکرائبرز حاصل کرنے کے لئے پریشان دیکھائی دیتا ہے، کوئی پوچھتا مجھ سے کیا غلطی ہو رہی، میرے سبسکرائبرز کیوں نہیں بڑھ رہے! کیا یوٹیوب میرے خلاف ہو چکا ہے! میرا چینل گرو کیوں نہیں کر رہا! اس قسم کے سوالات اکثر پوچھے جاتے ہیں تو اس ٹاپک میں سبسکرائبرز کی تعداد بڑھانے پر بات کی جائے گی، اس پر بات کرنا اس لئے بھی ضروری ہے کہ سبسکرائبرز کے بغیر آگے بڑھنا کچھ حد تک مشکل ہو جاتا ہے اور اگر سبسکرائبرز ہمارے چینل کو آگے بڑھانے میں مدد کرنے لگیں تو زندگی آسان ہو جاتی ہے، چند اہم ٹپس جن پر عمل کر کے آپ آسانی سے سبسکرائبرز کی تعداد میں اضافہ کر سکتے ہیں۔

تو سبسکرائبرز حاصل کرنے کے لئے ہم پہلا قدم بڑھاتے ہیں اور وہ ہے، ریگولر وڈیوز اپ لوڈ کرتے رہیں، روزانہ اپنے چینل پر ویڈیو اپ لوڈ کرتے رہیں، اگر آپ نے ایسا نہ کیا تو یوٹیوب کی دنیا بہت بڑی آپ کے پہلے سبسکرائبرز بھی آپ کو بھول کر آگے بڑھ جائیں گے، بہت سے چینل اس لئے ترقی نہیں کر پاتے کیونکہ ان پر وڈیوز، اپ لوڈنگ کی رفتار نہ ہونے کے برابر ہوتی ہے،

دوسرا طریقہ ہے ٹرینڈنگ ٹاپکس پر وڈیوز بنائیں، یہ طریقہ سبسکرائبرز لانے میں بہت کامیاب سمجھا جاتا ہے آپ دیکھتے ہوں گے ٹرینڈنگ ٹاپکس پر وڈیوز بنانے والوں کے سبسکرائبرز بہت زیادہ ہوتے ہیں وجہ یہ ہوتی ہے کہ انکی وڈیوز پر آنے والی ٹریفک زیادہ ہوتی ہے اور جتنی زیادہ ٹریفک ہوتی ہے اتنا ہی سبسکرائبرز کی تعداد میں اضافہ ہونے کے چانس ہوتے ہیں،

0313-0655080

آپ نے "کلک بیٹ" کام کا نام تو سنا ہوگا، کلک بیٹ سے مراد آپ اپنے یوزر کو مجبور کر دیتے ہیں کہ وہ آپ کی وڈیو پر کلک کرے اس "آرٹ" کو کلک بیٹ کا نام دیا گیا ہے، لیکن کلک بیٹ سے یہ مراد نہ لیں کہ آپ کسی جھوٹ کا سہارا لیں جو عام طور پر لوگ لیتے، ایسی خبر یا تصویر اپنے کھمبئیل پر لگائیں کہ اگلا مجبور ہو جائے کہ ویڈیو دیکھے

اس میں کیا ہے یا کچھ لوگ ایسا ٹائٹل بناتے کہ لوگ تجسس میں مبتلا ہو کر کلک کرنے پر مجبور ہو جاتے، لیکن اگر یوزر نے کلک بیٹ کو جھوٹی خبر، یا مس لیڈنگ ٹائٹل یا لنک یا تصویر سمجھ لیا تو یوٹیوب آپ کے وڈیو آڑا دے گا اور کبھی تو چینل اور اکاؤنٹ بھی ختم کر سکتا ہے، اس لئے اسکو ایک آرٹ کے طور پر سمجھیں بات سچی ہو لیکن اسکو اس طرح پیش کیا جائے کہ لوگ تجسس کے ہاتھوں مجبور ہو کر اس پر کلک کرنے پر مجبور ہو جائیں، یوٹیوب کی دنیا میں آپ کلک بیٹ کیسے کر سکتے تو وہ دو ہی طریقے ایک کھمبیل اور دوسرا ٹائٹل، اس آرٹ کو سیکھنے کے لئے آپ یوٹیوب پر جائیں اور دیکھیں دوسرے کیسے آپ کو کلک بیٹ کا شکار بنا رہے ان سے آئیڈیاز لے کر آپ بھی اس کام میں مہارت حاصل کر سکتے، اس کو مزید بہتر کرنے کے لئے آپ ٹرینڈنگ وڈیوز اور کلک بیٹ کو ملا کر اسکا استعمال کریں تو آپ مزید کامیابی اپنے لئے سمیٹ سکتے ہیں تیسرے نقطے کی طرف چلتے ہیں، کچھ لوگ بڑے بڑے چینلز کو دیکھتے ہیں تو انکو احساس کمتری ہونے لگتا ہے ہم تو انکے سامنے کچھ نہیں لیکن وہ بھول جاتے وہ بھی کبھی آپ جیسے تھے اس مقام تک پہنچنے میں انہوں نے برسوں لگائے ہیں اور آپ کا سفر تو ابھی شروع ہوا ہے، انکی کامیابی کے پیچھے ایک لمبی داستان ہے، انہیں اس کامیابی کو حاصل کرنے کے لئے محنت کی آخری حدوں کو چھونا پڑا تھا، آپ کو ان لوگوں تک پہنچنے کے لئے ٹائم لگے گا، اس وقت آپ اپنے چھوٹے چھوٹے اسٹیپ کے ذریعے آگے بڑھ سکتے، جیسا کہ آپ ایک ٹارگٹ بنائیں کہ مجھے اس ہفتہ میں، 20 سبسکرائبرز بنانے ہیں اور اس ٹارگٹ کو حاصل کرنے کی پوری کوشش کریں اگلے ہفتے کا ٹارگٹ 30 سبسکرائبرز کر سکتے اور اس ٹارگٹ کو حاصل کرنے کی پوری کوشش کریں ایک دن آپ بھی ایک ہفتے میں سیکڑوں اور پھر ہزاروں ٹارگٹس تک پہنچ جائیں گے۔

چوتھے اسٹیپ کی طرف بڑھتے ہیں، آپ نے دیکھا ہو گا کہ جو کوئی نئے نئے آئیڈیاز سامنے لاتا ہے وہ جلدی کامیابی کی منزلیں طے کرنے لگتا جیسا کہ اگر پاکستان کی بات کریں تو کسی پاکستانی نے Vines وڈیوز بنانا شروع کیں اور کامیاب ہو گیا، اس کو دیکھ کر دوسروں نے بنانا شروع کیں اور ان میں سے بہت سے کامیاب ہو گئے آپ بھی ایسا کر سکتے، جو وڈیوز کامیاب جا رہیں ان کو ریویو یا ریٹے یا نقل کریں کچھ لوگ ضرور کہیں گے یہ کاپی ہے لیکن بہت سے آپ کی وڈیوز کو پسند بھی کر رہے ہوں گے اور آپ کے چینل کو سبسکرائب کر رہے ہوں گے جو آئیڈیا بھی آپ ٹاپ 10 میں دیکھیں اور دیکھیں کہ لوگ اسکو پسند کر رہے تو اس پر آپ بھی وڈیوز بنانے کی کوشش کریں لوگوں پر توجہ نہ دیں دنیا کسی حال میں خوش نہیں رہتی،

یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی

ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی

پانچواں اسٹیپ اپنے سبسکرائبرز اور یوزرز سے رشتہ استوار رکھیں چاہے وہ آپ کے فالور ہوں، سبسکرائبرز ہوں، ٹویٹر پر ہوں یا فیس بک پر یا کسی بھی سوشل میڈیا سائٹس پر آپ ان سے بات چیت کرتے رہیں اور انکو اپنے ہونے کا احساس دلاتے رہیں، ان کے کمنٹس کا جواب دیں تاکہ وہ سمجھیں کہ آپ انکے ساتھ ہیں، آپ ان کے سوالات کے جوابات دیں جو کچھ جاننا چاہیں آپ ان کی مدد کریں ان کو بتائیں، اپنے چینل کے حوالے سے تمام پیش رفت سے آگاہ کریں ایسا کرنا آپ کو جلد کامیاب کرتا ہے، کیونکہ اگر آپ اپنے سبسکرائبرز کو ٹائم نہیں دیں گے ان سے رابطہ نہیں رکھیں گے تو وہ آپ کو اپنا پرست سمجھ کر چھوڑ کر آگے نکل جائیں گے جس سے آپ کا چینل مشکلات کا شکار ہو سکتا ہے۔

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

31

چھٹا اسٹیپ "تھمبنیل" "تھمبنیل" "تھمبنیل" یہ میں نے تین بار لکھا ہے جس یوٹیوبر نے تھمبنیل کے آرٹ کو سمجھ لیا اور اس میں کامیاب ہو گیا سمجھیں اس نے کامیابی کا ادھاسفر طے کر لیا، تھمبنیل آپ کی کامیابی کا پہلا دروازہ ہے، اگر آپ یوٹیوب کی دنیا کو فتح کرنا چاہتے ہیں تو تھم نیل بنانے کے فن کو زیادہ سے زیادہ سیکھیں اور کلک بیٹ تھمبنیل بنانا شروع کریں، اپنے آپ سے تین سوال کریں اور ان تین جوابات سے آپ کی کامیابی کی ابتدا ہوگی،

میرے چینل بنانے کا مقصد کیا ہے اور یہ کس بارے میں ہے کیا میں اپنے کام میں مخلص ہیں!

میرے چینل کے سبسکرائبرز کون لوگ ہو سکتے اور انکو کیسے چینل پر لایا جائے!

ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی

کیا میری وڈیوز اس قابل ہیں کہ سبسکرائبرز بن سکیں اور لوگ ان کو پسند کریں!

0313-0655080

کامیاب وڈیوز بنانے کی ایک ٹپ دے دوں اگر آپ اپنی وڈیو کے پہلے دس سیکنڈ میں یوزرز کی توجہ حاصل کرنے میں کامیاب ہو گئے تو سمجھیں آپ ایک کامیاب یوٹیوبر بن گے ہیں، آپ کو ایک لفظ کامیابی کے قریب کر سکتا وہ ہے "ابھی" جو کام آپ نے چینل کے لئے کرنا وہ آج نہیں ابھی کرنا، کل نہیں ابھی کرنا ہے، جب تک آپ اس لفظ ابھی پر قائم رہیں گے آپ کا چینل کامیابی کی منزلیں طے کرتا رہے گا۔

یوٹیوب پر کامیابی کا ایک ہی راز ہے وہ ہے کام کام اور مسلسل کام لیکن اپنی اس محنت کو کس طرح صحیح استعمال کیا جائے تاکہ آپ کی محنت رنگ لاسکے یہ اپنی جگہ ایک سوال ہے۔

بہت ہی اہم بات جس پر ہم ذرا توجہ نہیں دیتے، اس کا براہ راست تعلق آپ کے چینلز کے ویوز بڑھنے سے ہے، جب تک آپ اس پہلو پر توجہ نہیں دے گے آپ کے چینل کی کامیابی کی کوئی ضمانت نہیں دی جاسکتی!

سوچیں! آپ ایک ویڈیو پوسٹ کریں اور ایک چند گھنٹوں میں اس پر ایک ہزار ویوز آجائیں وہ بھی بغیر کسی محنت کے تو کیسا رہے گا، کیا یہ ممکن ہو سکتا! جی ہاں ممکن ہو سکتا لیکن اسکے لئے پہلے

پہلے آپ کو محنت یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی

ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی

کرنی پڑے گی پھر گاڑی چل پڑی تو اسکی رفتار بڑھتی جائے گی، چلیں چینل کی گاڑی میں کامیابی کا انجن فٹ کرنے کے کام کا آغاز کرتے، لیکن مستری ماہر نہ ہو اور انجن میں پرزے غلط فٹ کر بیٹھے تو چینل جل کر خاک ہو جائے گا اور کامیابی کی گاڑی آخر کار خاکستر ہو جائے گی لہذا اس بات کو توجہ سے پڑھنا ہے، پہلی بات آپ اگر ریکل ورک کر رہے ہیں یا اور یجنل ورک تو آپ کے لئے شروع شروع میں یوزر اور ویوز لانا مشکل کام ہو گا، اور بہت عرصہ تو آپ کو کام کرنا پڑے گا آہستہ آہستہ آپ کی محنت رنگ لائے گی، یہ عرصہ تقریباً 4 ماہ ہو سکتا، اگر آپ کے چینل کا ٹاپک اور سب لوازمات جو ایک کامیاب چینل کے لئے، ضروری ہیں وہ ٹھیک ہوئے تو، ورنہ چار ماہ بعد بھی ناکامی کے سوائے آپ کے ہاتھ کچھ نہیں آنے والا۔

آپ کے چینل کی کامیابی کے لئے کیا ضروری ہے کبھی آپ نے غور کیا! تو آپ کے چینل کے لئے سب سے زیادہ ضروری ہیں وہ کونٹینٹ، یا وڈیوز جو آپ اپنے چینل پر اس امید پر اپ لوڈ کر رہے ہیں کہ کوئی آکر دیکھے گا اور آپکو ویوز ملیں گے، آپ نے کبھی اپنی وڈیوز کو غور سے دیکھا ہے! کیا وہ اس قابل ہیں کہ کوئی انکو آکر دیکھے؟ اگر آپ کا جواب ہاں میں ہے تو آپ نے کامیابی کی راستے پر پہلا قدم اٹھالیا ہے، اگر آپ کا جواب نہیں میں ہے تو ساری عمر آپ اپنے چینل پر وڈیوز اپ لوڈ کرتے رہیں کوئی نہیں دیکھے گا، کسی کے پاس اتنا فضول ٹائم نہیں کہ آپ کی وڈیوز کو پورا دیکھے، تو پہلا کام آپ نے یہ کرنا کہ اپنی وڈیوز کو اس قابل بنائیں کہ وہ دوسروں کی توجہ اپنے طرف کھینچ سکیں اور وہ مجبور ہو جائیں کہ آپ کا چینل سبسکرائب کر سکیں، یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی

ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔
چلیں مان لیا، آپ نے چینل بھی اچھا بنایا، وڈیوز بھی اچھی اپ لوڈ کیں، اب آگے کیا کریں؟ ویوز اور یوزر کہاں سے آئیں، کیوں کہ آپ ٹرینڈینگ وڈیوز تو بنا نہیں رہے کہ کچھ نہ کچھ ویوز آنے شروع ہو جاتے، آپ تو اپنے مخصوص ٹاپک پر کام کر رہے جس کے مخصوص یوزر اور ویوز ہوتے، کیا کریں؟

سب سے پہلے اپنے ان دوستوں کو آواز دیں جو آپ کے اس ٹاپک میں دلچسپی رکھتے ہیں انکو مجبور کریں کہ وہ آپ کے چینل پر آکر وڈیوز دیکھیں اور سبسکرائب کریں اور وڈیوز کے بارے میں کمنٹس دیں کہ وڈیوز کیسی ہیں اور اپنی ویڈیوز کو مزید امپرو کیسے کریں؟

اس بہانے کچھ سبسکرائبر مل گئے آپ کے چینل کی آبادی میں اضافہ ہوا، لیکن یہ ابتدا تھی چند لوگوں نے آپ کے چینل کو رونق بخشی لیکن پھر بھی کوئی آیا تو سہی اب آگے جانا، آپ فیس بک سارا دن استعمال کرتے بہت سے گروپس آپ نے جوائن کئے ہوں گے جن میں کام کا ایک بھی نہیں ہوتا، لیکن اگر غلطی سے اپنے ایسا کوئی گروپ جوائن کیا ہوا ہے جو آپ کے یوٹیوب چینل سے مطابقت رکھتا ہو تو آپ اپنی وڈیوز وہاں شیئر کر سکتے اور کچھ ویوز اور سبسکرائبرز بنا سکتے،

جس دن آپ کے چینل پر ایک ہزار سبسکرائبرز بن گئے اس دن آپ کے چینل کو کامیاب کرنے کی ادھی ذمہ داری انہوں نے اٹھالی، ان میں سے بہت سے ہوں گے جنہیں آپ کی وڈیوز پسند آرہی ہوں گے وہ انکو آگے شیئر کریں گے، دیکھیں گے تو سب ہی تو جیسے ہی آپ کی نئی وڈیوز کو سبسکرائبرز کی جانب سے ویوز ملیں گے انکی طرف سے کنٹنس ملیں گے لائیکس اور شیئر ملیں گے یوٹیوب کی نظر میں آپ کی وڈیوز اہم ہو جائے گی اور وہ اس کو ویلو دینے لگے گا اور آپ کے ویوز بڑھنے کے چانسز میں مزید اضافہ ہو جائے گا، لیکن یہ سب تب ہو گا جب آپ کی وڈیوز میں جان ہوگی دم ہوگا، ورنہ مردے جتنے بھی پیارے ہوں انکو انکے پیارے بھی جلد سے جلد دفن کر دیتے ہیں سو ایسی وڈیوز نہ بنائیں جن کو دیکھ کر دفن کرنے کی سب کو جلدی ہو، اپنی وڈیوز میں آپ نے نئے آنے والوں کو سبسکرائب کا ضرور کہنا، جس کے مختلف طریقے ہو سکتے کوئی بینر ہو سکتا انٹرو میں کہہ سکتے آؤٹرو میں کہہ سکتے، انویٹیشنز کا استعمال کیا جا سکتا۔

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

35

اگر آپ کا بلاگ ہے تو اپنی ویڈیوز کو بلاگ پر پوسٹ کریں، جو بھی سوشل میڈیا اس کام کے لئے استعمال ہو سکتا اسکا استعمال ضرور کریں، ویڈیوز کے نیچے دیئے گئے کمنٹس و سوالات کا جواب ضرور دیں تاکہ سبسکرائبرز یہ سمجھ سکیں کہ آپ بھی انکو اہم سمجھتے ہیں،

جو لوگ سمجھتے، یوٹیوب قسمت کا کھیل ہے تو میں آپ کو یقین دلاتا ہوں ایسا نہیں ہے، یوٹیوب محنت حوصلے اور صبر کا کھیل ہے، ان عناصر کے بغیر آپ اس میدان میں آنے کی ہمت نہ کریں سخت ناکامی ہوگی۔

یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی

ان کی 2 اقسام ہیں اور دونوں ہی لازم ہیں، جن کا استعمال کرنا ضروری ہے۔

تشہیر کرنا جرم ہے!
لوکل کی ورڈز!

0313-0655080

کی ورڈز کو لوکل یا مقامی زبان میں لکھنا لوکل کی ورڈز کہلاتا ہے، جیسا کہ اگر آپ مزاحیہ ویڈیوز بناتے ہیں، تو اس میں آپ اپنی ملکی سطح یا مقامی سطح پر سرچ کرنے کے لئے مزاحیہ یا لطیفے ان الفاظ کا استعمال کریں گے، تاکہ اگر آپ کے ملک میں اگر کوئی اس نام سے سرچ کرے، تو آپکی ویڈیوز اس کے پاس ضرور شو ہونی چاہیے، ان کی ورڈز کو ہم لوکل کی ورڈز بھی کہہ سکتے ہیں۔

انٹرنیشنل کی ورڈز!

پوری دنیا کی بین الاقوامی زبان انگریزی ہے اس زبان میں کی ورڈ لکھے جائیں تو ایسے کی ورڈ انٹرنیشنل کی ورڈ کہلاتے ہیں جیسا کی مزاحیہ ویڈیو کے لیے آپ فنی کا لفظ استعمال کرتے ہیں اور ایسے تمام الفاظ استعمال کرتے ہیں جو اس کی کیٹاگری میں آتے ہیں، جس سے پوری دنیا میں لوگ جب انگلش میں سرچ کریں گے تو آپ کی ویڈیو ان کے سامنے آئے گی۔

کی ورڈز کی احتیاطیں!

اگر آپ کی ویڈیو ایسی ہو کے اس میں ویڈیو اور آڈیو دونوں استعمال ہو رہی ہوں، اور آڈیو آپ کی لوکل زبان میں ہو، تو اس کو اگر آپ انٹرنیشنل کی ورڈز دیں گے، تو اس آپ کی ویڈیوز اور چینل پر بہت ہی برا اثر پڑے گا۔

کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی

تشہیر تھمبنیل! ہے!

0313-0655080

کی ورڈز کا کام صرف آپ کی ویڈیو کو سامنے لانا ہے یہاں ان کا کام ختم ہو جاتا ہے، اب اس ویڈیو کو یوزر دیکھے گا کہ نہیں یہ آپ کے تھمبنیل ویوز اور سبسکرائبرز پر انحصار کرتا ہے، تھمبنیل ٹھیک ہو گا تو اگر آپ کی ویڈیو پیج میں سب سے نیچے بھی ہوئی تب بھی لوگ آپ کی ویڈیو کا تھمبنیل دیکھ کر اس کو ضرور دیکھیں گے اور اگر آپ کا تھمبنیل بیکار ہے تو لوگ اس کو کبھی نہیں دیکھیں گے چاہئے یہ ٹاپ پر ہی کیوں نہ ہو

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

37

کیونکہ بیکار تھمبنیل دیکھ کر ویو یہ سوچے گا کہ یا اس کا تھمبنیل ایسا ہے تو اس کی ویڈیو بھی بے کار ہی ہوگی اس لیے آپ کی ویڈیو چاہے جتنی بھی اچھی ہو اگر تھمبنیل اچھا نہیں ہے تو آپ کو ویو نہیں ملے گا اس لیے تھمبنیل بناتے وقت مندرجہ ذیل باتوں کا خیال رکھیں

آپ کی ویڈیو کے اندر جو کچھ ہے اس کو شارٹ الفاظ میں ڈیٹیل سے لکھیں اپنی ویڈیو کی خصوصیات لکھیں جو دوسری ویڈیو میں نہیں ہے انگلش۔ مقامی اور ملکی زبان میں تھوڑا ڈیٹیل سے لکھیں۔

یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے!

0313-0655080

ایمجز کا استعمال کریں

اگر آپ اڈوب فوٹوشاپ میں کام کرنا جانتے ہیں تو یہ آپ کے تھمبنیل کے حق میں بہتر ہوگا۔

تھمبنیل ورڈز!

ایسے ورڈز جو آپ اپنے تھمبنیل کے اوپر لکھتے ہیں تھمبنیل ورڈز کہلاتے ہیں ان کو اس لیے لکھا جاتا ہے کہ ویڈیو کے اندر موجود ڈیٹا اور اس کی خصوصیات کو بیان کیا جاسکے جس سے یوزر پر اچھا اثر پڑتا ہے اس کی ڈیٹیل میں اوپر بتا چکا ہوں کہ یہ کیسے لکھنا چاہیے۔

چینل کا کردار!

آپ کی ویڈیوز کے ویو ہونے میں چینل کا بہت بڑا کردار ہے، جس کی ڈیٹیل مندرجہ ذیل ہے، اگر آپ کا چینل ایسا ہی ہے جیسا کہ اس میں ڈیٹا موجود ہے تو یہ آپ کے چینل کے یوزر پر مثبت اثر ڈالے گا جس کے باعث یوزر کو ان کے ٹاپک کا ایک ماخز آپ کے چینل کی صورت میں مل جائے گا جس سے آپ کے چینل کو سبسکرائب کرنے کے چانس زیادہ ہوں گے اگر آپ کے چینل میں مختلف اقسام کا ڈیٹا ہے، اور وہ بھی ایسے ہے آدھا ادھورا اور مختلف اقسام کی ویڈیوز ہیں تو آپ کا چینل مکمل فلاپ ہو جائے گا، لہذا کوشش کریں کہ ایک ہی ٹاپک پر کام کریں اور اس میں ہی خوب دل لگا کر محنت کریں، اور آپ کا مواد ذاتی آپ کا اپنا ہونا چاہیے اگر آپ مختلف پلیٹ فارمز سے مواد اٹھا کر استعمال کریں گے تو آپ کبھی بھی کامیاب نہیں ہو سکیں گے۔

ورک انسپائر!

جب آپ ویڈیو بنائیں تو اس سے پہلے بہتر یہ ہے کہ آپ اسی طرح کی کچھ ویڈیوز دیکھ لیں اور ان میں سے اچھے پوائنٹ نوٹ کر لیں اور یہ ذہن نشین کر لیں کہ جو سب سے ٹاپ کی ویڈیو ہے آپ کی اس سے اچھی ویڈیو بنانی ہے اس کے لیے اپنے ٹاپک کے لحاظ سے انٹرنیٹ پر سرچ کریں اور متاثر کرنے والا مواد بنا جمع کریں، اگر آپ کی ویڈیو اچھی ہے تو اس سے آپ کو دو فائدے حاصل ہوں گے ایک تو آپ کے ویوز زیادہ ہوں گے دوسرا آپ کی ویڈیو ہر ویور مکمل دیکھے گا، اس لیے ویڈیو پر جتنا بھی وقت لگے اس کو لگائیں مگر ویڈیو ہائی کوالٹی کی بنائیں،

یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی

ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی

اس کے لیے بیک گراؤنڈ میوزک کا بھی استعمال کر سکتے ہیں مگر ویڈیو کے ٹاپک کے لحاظ سے اگر آپ کے پاس اچھا ویڈیو ایڈیٹر ہے اور آپ اچھے ایڈیٹر ہیں تو آپ ایک اچھی ویڈیو بنا سکتے ہیں اس لیے ویڈیو ایڈیٹنگ اور اس کی ٹرمنز کا آپ کو ضرور پتا ہونا چاہیے اور ایڈوب فوٹو شاپ میں بھی آپ کو کام کرنا آتا ہو یہ سب اگر آپ نہیں کر سکتے یا اس میں کمزور ہیں تو آپ چاہے ویڈیو میں جتنا بھی اچھا ڈیٹا ڈال لیں وہ آپ کے کسی بھی کام کا نہیں ہے اس لیے اپنے کام سے دوسروں کو مطمئن کرنے کے لیے یہ ضروری ہے کہ آپ یہ سب سیکھ لیں بس جو آپ کی ویڈیو ایک دفعہ دیکھ لے اس کا دیوانہ ہو جائے کیوں یوٹیوب پر اس وقت بہت بڑا مقابلہ چل رہا ہے۔

اپڈیٹ!

اپنے چینل پر موجود ویڈیو ٹاپک کو وقت کے لحاظ سے اپڈیٹ کرنا نا بھولیں جسے ہی کوئی نئی اپڈیٹ آئے آپ کے یوزر کے پاس ضرور جانی چاہیے اس سے یوزر کے پاس آپ کے چینل کی ویلیو بڑھے گی اور وہ آپ کے چینل کو کبھی بھی ان سبسکرائبر نہیں کرے گا، اور یوزر آپ کی ویڈیو کو مستقل دیکھے گا کیونکہ اپڈیٹ میں زیادہ تر نئی اشیا ہوتی ہیں، اس لیے جب بھی کوئی نئی اپڈیٹ آئے اس کو اپنے یوزر تک سب سے پہلے پہنچائیں، ناکہ اسے کہیں اور سے اپڈیٹ مل جائے۔

یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی

اس کا ذکر میں پہلے کر چکا ہوں کہ اس کی کیا اہمیت ہے اس لیے اس پر مزید بحث نہیں کروں گا سوشل میڈیا پر لنک سینڈ کرنا تشہیر کرنا جرم ہے!

0313-0655080

اپنی ویڈیو اپنے براؤزر میں کھولیں، اس کے بعد جب ویڈیو چل پڑے تو اس کا لنک کاپی کر لیں اس کے بعد آپ اپنی ویڈیو پر رائٹ کلک کریں اور کاپی ویڈیو آر ایل پر کلک کر دیں اس یو آر ایل کو آپ اپنے تمام دوستوں کو سینڈ کر دیں، مگر جن لوگوں نے آپ کو سبسکرائب کیا ہے ان کو سینڈ کرنے کی ضرورت نہیں کیونکہ یہ آپ کی ویڈیو ان کے پاس خود ہی پہنچ جائے گی۔

ٹاپک!

سب سے اہم پوائنٹ ہے آپ کے چینل کا ٹاپک ایسا ہونا چاہیے کہ یہ پوری دنیا میں سرچ ہونے والا ہو تو یہ سب سے اچھا ہے اس کی مثال دیتا ہوں اگر آپ ایک چینل بناتے ہیں جس آپ یوٹیوب سے آرنگ سکھا رہے ہیں اردو میں تو اس کو صرف 22 کروڑ آبادی کے لیے بنایا ہے مگر یہ ہی ویڈیو انگلش میں بنانے سے آپ نے ساڑھے 7 ارب لوگوں کے لئے بنایا ہے تو دونوں میں کتنا فرق ہے خیر اس کا ویڈیو کے اوپر آنے میں کافی اہم رول ہوتا ہے، کیونکہ ہر ملک کے لیے علیحدہ علیحدہ سرچ انجن ہیں،

خیر بات ٹاپک کی ہو رہی تھی اپنے چینل میں آپ مین ایک ہی ٹاپک استعمال کریں میں اس کا ٹاپک وہ رکھیں جس کا آپ کو شوق ہے تاکہ آپ اس میں بہترین کام کر سکیں، بحر حال آپ کا شوق بھی اچھا ہی ہونا چاہئے، اگر آپ دلچسپ و عجیب کا چینل بنائیں اور اس کی ڈیٹیل انگلش اردو دونوں میں ہو تو یہ اچھا چلے گا لیکن اس کا ایک پارٹ آپ ٹرینڈ بھی رکھیں جس میں آپ دو چیزیں رکھیں جس کا سیزن چل رہا ہو۔

اگر آپ ٹرینڈ سے ہٹ کر کام کریں گے پھر آپ کو کم فائدہ ہو گا کیونکہ آج کل لوگ حالات حاضرہ پر چیزوں کو دیکھنا پسند کرتے ہیں، آپ اپنے ٹاپک میں ٹرینڈ کو ضرور شامل رکھیں۔

ایڈورڈز اور پرائیویٹ ایڈز

ان ٹولز کا استعمال کر کے آپ اپنی ویڈیو کو مشہور بناتے ہیں ان کی قیمت ادا کرنی پڑتی ہے ایڈورڈ گولگ کی ایک برانچ ہے جو آپ سے آپ کی ویڈیو چینل کی ڈسکریپشن لے گا اور اس کا ایڈ بنائے گا اس کی آپ کو ایڈ کی قسم وقت میڈیا کے لحاظ سے قیمت ادا کرنی پڑے گی، یہ ایک زبردست طریقہ ہے، مگر مہنگا ہوتا ہے، اس طرح کچھ پرائیویٹ کمپنیاں بھی یہی کام کرتی ہیں، انٹرنیٹ پر ایسی ہزاروں کمپنیاں موجود ہیں۔

سیزن!

سیزن سے مطلب عید کے دنوں میں عید کے مطلق ڈیٹا عید سے پہلے ہی اکٹھا کر لینا یا رمضان کا ڈیٹا رمضان سے پہلے ہی اکٹھا کر لینا، تاکہ جب رمضان آئے تو آپ کی ویڈیوز نا صرف یوٹیوب پر موجود ہوں بلکہ ان کی ایس سی او بھی ہو چکی ہو۔

تشہیر کرنا جرم ہے!

ٹریینڈ اور سیزن میں فرق ہے، ٹریینڈ کی مثال آپ کو اس طرح سے دیتا ہوں، کہ جب کوئی نیا گانا آتا ہے، تو یہ اس وقت چل رہا ہوتا ہے، اور بہت سنا جا رہا ہوتا ہے، تو یہ ایک ٹریینڈ ہے، اس طرح ہر سال سردیوں یا گرمیوں کی ڈسٹریکشن کی ویڈیوز جو ہیں، وہ سیزنل ہیں ٹریینڈ میں آپ اپنے چینل کے سبسکرائبرز بڑھا سکتے ہیں، اگر ٹریینڈ میں آپ کی ایک بھی ویڈیو کو اچھے ویو مل گئے تو اس سے ایک تو آپ کی باقی ویڈیوز کو بھی ویو ملنے کے چانسز 50 فیصد ہوتے ہیں اس کے علاوہ اچھی ویڈیو ہونے کی وجہ سے لوگ سبسکرائب بھی کرتے ہیں اس لیے ٹریینڈ کو ضرور استعمال کریں اس کے بہتر استعمال سے آپ کے چینل کو بہت پروموشن ملتی ہے۔

یوٹیوب چینل کس ٹاپک پر بنائیں!

اگر آپ نے اپنا یوٹیوب چینل بنانے کا ارادہ کر لیا ہے تو یہ ایک اچھی بات ہے، اکثر نئے لوگوں کو اس بات کو لے کر پریشانی کا سامنا کرنا پڑتا ہے کہ وہ اپنا یوٹیوب چینل کس ٹاپک یا پھر نیش پر بنائیں سب کی یہی کوشش ہوتی ہے کہ وہ کسی ٹرینڈنگ ٹاپک کے اوپر اپنا بلاگ یا پھر یوٹیوب چینل بنائیں تو ہمارے اس مضمون میں آپ لوگوں کو کچھ ایسے ہی ٹاپک بتانے والا ہوں جن پر آپ یوٹیوب چینل بنا کر اچھے پیسے کما سکتے ہیں۔

1: ہیلتھ اینڈ فٹنس (صحت و تندرستی)

آج کل کے دور میں لوگ اپنی صحت کو لے کر کافی زیادہ محتاط ہیں ایسے حالات میں لوگ ہیلتھ اور فٹنس کے بارے میں یوٹیوب ویڈیوز دیکھنا پسند کرتے ہیں، مثال کے طور پر وزن کو کم کرنے کی خواہش بہت سے لوگوں کی ہے جس کو لے کر لوگ انٹرنیٹ پر سرچ بھی کرتے ہیں، آپ اس موقع سے فائدہ اٹھائیں اور آج ہی اپنا ایک ہیلتھ اینڈ فٹنس کا یوٹیوب چینل بنائیں۔

0313-0655080

2: ٹیکنالوجی (ٹیک)

ٹیکنالوجی کا ٹاپک بہت ہی اہم ہے لوگ ٹیک ویڈیوز دیکھنا کافی پسند کرتے ہیں آپ بھی اپنا ایک ٹیکنالوجی یوٹیوب چینل بنا کر کام کی شروعات کر سکتے ہیں، ٹیک یوٹیوب چینل پر آپ موبائل اپلیکیشن، سافٹ ویئر، یوٹیوب، بلاگنگ، فری لانسنگ کے بارے میں سیکھا سکتے ہیں، ٹیک یوٹیوب چینل کی ڈیمانڈ بہت زیادہ ہے۔

3: ٹاپ 10

یوٹیوب پر جا کر ٹاپ 10 سرچ کریں آپ ویڈیوز کے ویوز دیکھ کر حیران رہ جائیں گے لوگ ایسی ویڈیوز دیکھنا پسند کرتے ہیں جیسا کہ پاکستان کے دس خوبصورت ترین مقامات یا 10 حیران کن فیکٹس وغیرہ آپ بھی اس طرح کا ایک یوٹیوب چینل بنائیں اور ڈالرز کمائیں آپ چاہیں تو اس موضوع پر ایک بلاگ بھی بنا سکتے ہیں۔

4: کوکنگ (کھانا پکانا)

کھانا کھانے اور پکانے کے شوقین لوگ انٹرنیٹ پر مختلف ڈشیز کے بارے میں سرچ کرتے رہتے ہیں، اگر آپ کو کھانا پکانے میں دلچسپی ہے تو آپ ایک یوٹیوب چینل بنا کر پیسے کماسکتے ہیں اس کے ساتھ ساتھ ایک بلاگ بھی کوکنگ کے موضوع پر بنایا جاسکتا ہے، تو دیر کس بات کی ہے آج ہی سے اپنے یوٹیوب چینل کی شروعات کریں۔

تشریح: 5: بلاگنگ ہے!

بلاگنگ اپنے آپ میں ایک وسیع فیلڈ ہے اگر آپ بلاگنگ کے بارے میں اچھا خاصہ ناچ رکھتے ہیں تو آپ بلاگنگ کے ٹاپک پر یوٹیوب چینل بنا سکتے ہیں، بلاگنگ کا چینل بنانے کے بعد آپ بلاگ بھی بنا سکتے ہیں یہ ٹاپک ایسا ہے کہ آپ گوگل ایڈ سینس کے علاوہ بھی پیسے کماسکتے ہیں جیسا کہ ہو سٹنگ اور مختلف قسم کے بلاگنگ پلگ انز یا پھر ٹولز کی افلیٹ مارکیٹنگ کے ذریعے اس لیے زیادہ مت سوچیں اور بلاگنگ کے ٹاپک پر اپنا یوٹیوب چینل اور بلاگ بنائیں اور پیسے کمائیں، بلاگ پر میری ایک پوری کتاب ہے اس کو پڑھ کے آپ کافی کچھ سیکھ سکتے ہیں۔

6: فری لانسنگ

اگر آپ فری لانسنگ کرتے ہیں اور آپ دوسروں کو فری لانسنگ سیکھانا چاہتے ہیں تو اپنا یوٹیوب چینل بنالیں فری لانسنگ سے بھی پیسے کمائیں اور یوٹیوب چینل کے ذریعے بھی پیسے کمائیں، آپ فری لانسنگ میں استعمال ہونے والی سکریز بھی سیکھا کر پیسے کماسکتے ہیں، اس کے علاوہ یوٹیوب چینل کے ساتھ ساتھ بلاگ بھی بنائیں اس سے آپ کو کلائینٹ بھی ملیں گے اور آپ کو ایک پہچان بھی ملے گی۔

7: یوٹیوب

دوسروں کو سیکھائیں کہ یوٹیوب سے پیسے کیسے کماتے ہیں یوٹیوب چینل کیسے بناتے ہیں، یوٹیوب چینل کو کامیاب کیسے بناتے ہیں یوٹیوب چینل بنانے کے بعد کون کونسی مشکلات کا سامنا کرنا پڑتا ہے، وغیرہ یوٹیوب کے ٹاپک پر چینل بنا کر بھی کامیابی حاصل کی جاسکتی ہے۔

8: بزنس آئیڈیاز (کاروباری)

بزنس آئیڈیاز کے بارے میں لوگ بہت زیادہ سرچ کرتے ہیں جب سے کورونا وائرس آیا ہے بہت سے لوگ بے روزگار ہو چکے ہیں کورونا چلا تو گیا ہے پر ابھی تک لوگوں کے کاروبار سیٹ نہیں ہوئے لوگ انٹرنیٹ پر بزنس آئیڈیاز اور ٹپس کے بارے میں سرچ کرتے رہتے ہیں آپ اس موقع سے فائدہ اٹھا سکتے ہیں اور بزنس آئیڈیاز کا یوٹیوب چینل بنا سکتے ہیں۔

9: وی لاگ (ٹریول)

اگر آپ کو گھومنے پھرنے کا شوق ہے اور آپ مختلف جگہوں پر جاتے رہتے ہیں تو اپنا ایک وی لاگ یوٹیوب چینل بنالیں وی لاگ چینل میں آپ اپنی روزمرہ کی زندگی میں ہونے والے حالات واقعات کو دوسروں کے ساتھ شیئر کر سکتے ہیں جس میں لوگوں کو ٹریول کے بارے میں اور مختلف جگہوں کے بارے میں بتایا جاسکتا ہے۔

10: انٹرویو

کسی بھی فیلڈ کے ایکسپرٹ لوگوں کا انٹرویو لے کر اس ٹاپک پر یوٹیوب چینل بھی بنایا جاسکتا ہے، اگر آپ کو بھی دوسروں کا انٹرویو لینے میں دلچسپی ہے تو یوٹیوب چینل بنائیں اور دوسروں کے انٹرویوز کر کے یوٹیوب پر اپلوڈ کرنا شروع کر دیں۔

0313-0655080

یوٹیوبرز کے لئے یوٹیوب کا ایک راز!

کیا آپ جانتے ہیں معیاری کانٹینٹ، معیاری پروڈکشن اور تسلسل کے علاوہ یوٹیوب پر کامیابی کا اصل راز کیا ہے!

میں نے کافی سارے لوگوں کو (خود سمیت) یوٹیوب پر ناکام ہوتے اور وقت کے ضیاع کا شکوہ کرتے دیکھا ہے، بہت بعد میں سمجھ آئی کہ اس کی وجہ کیا ہے، آپ کا کانٹینٹ بھی معیاری ہے، تسلسل بھی ہے اور ویڈیو پروڈکشن بھی اچھی ہے لیکن اس کے باوجود ویوز نہیں آتے اور نہ ہی سبسکرائبرز بڑھتے ہیں،

یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی

اس کی وجہ کیورڈ ہے، آپ کو یوٹیوب پر کیورڈز پر بہت ساری ویڈیوز مل جائیں گی کہ کیورڈز کیسے تلاش کریں وغیرہ وغیرہ لیکن ان کیورڈز کے علاوہ ایک چینل کیورڈ بھی ہوتا ہے، اگر آپ یوٹیوب کی ایڈوانس سیٹنگ میں جائیں تو ایڈٹ نیم کے نیچے ایک چینل کیورڈ کا بٹن بھی ہوتا ہے جس میں آپ اپنے چینل کی پیج یا عنوان سے متعلقہ کیورڈ سلیکٹ کرتے ہیں، یہی کیورڈ آپ کے چینل کی کامیابی کا راز ہے،

ایسا نہیں ہے کہ اس بٹن میں آپ نے کیورڈ لکھ دیا تو کامیاب ہو گئے بلکہ اس کے لئے آپ کی ہر ویڈیو اسی کیورڈ سے متعلقہ ہونا چاہئے، یہ کیورڈ آپ کی ہر ویڈیو کے ٹائٹل، ڈسکرپشن اور ٹیگ کا حصہ ہونا چاہئے۔

کی ورڈز سے کامیابی کیسے ملتی ہے!

اس کی مثال ایسے ہے کہ اگر آپ یوٹیوب پر فری لانسر لکھیں گے تو جو ابتدائی ویڈیوز اور چینلز شو ہوں گے وہ تیمور پردیسی اور حشام سرور کے ہیں، اس کی وجہ یہ ہے کہ انہوں نے فری لانسر کے کیورڈ پر اپنے چینل سیٹ کئے ہیں اور ان کی ہر ویڈیو فری لانسر سے متعلق ہوتی ہے، فری لانسر کیورڈ کا پاکستان میں ٹاپ چینل جو سب سے زیادہ ویوز لیتا ہے وہ تیمور پردیسی ہے، حالانکہ تیمور پردیسی کوئی ٹاپ کلاس فری لانسر نہیں بس ایک یوٹیوبر ہے جبکہ حشام سرور پاکستان کا پہلا اور سٹل ٹاپ کلاس فری لانسر ہے لیکن اس کا نمبر دوسرا ہے

آپ اردو نیوز لکھیں گے تو سینکڑوں نیوز چینلز ہونے کے باوجود جیو نیوز ٹاپ پر آئے گا کیونکہ اس کا کیورڈ اردو نیوز اور اردو لٹسٹ نیوز سیٹ اور اس کی ہر ویڈیو اسی کیورڈ سے متعلقہ ہوتی ہے۔

تشہیر کرنا جرم ہے!

0313-0655080

کرنٹ افیئرز لکھیں گے تو کرنٹ افیئرز پر پروگرام کرنے والے تمام بڑے بڑے اینکرز کو کھڈے لائن لگاتا ہوا ایک چینل pakmcqs چینل سامنے آ جائے گا، حالانکہ یہ محض ایک امتحانی چینل ہے لیکن کرنٹ افیئرز کے کیورڈ پر چھایا ہوا ہے، اس کی ہر ویڈیو کا عنوان، ڈسکرپشن اور ٹیگز کرنٹ افیئرز سے بھرا ہوتا ہے نتیجتاً یہ چینل کرنٹ افیئرز کا سب سے بڑا اور کامیاب چینل ہے۔

مقصد کا تعین!

آپ جب بھی یوٹیوب چینل بنانے کا سوچیں تو سب سے پہلے اس بات کا فیصلہ کر لیں کہ یوٹیوب آپ کے لیے کیا ہے! اس کے مصداق یوٹیوب ایک کثیر المقاصد استعمال ہونے والی لائٹھی ہے، جس کے سہارے چلتے ہوئے آپ نئی باتیں سیکھ اور سکھا بھی سکتے ہیں اور کسی کی سوچ و فکر کو تباہ بھی کر سکتے ہیں، آپ نے فیصلہ کرنا ہے کہ آپ یوٹیوب پر کس مقصد کے تحت آرہے ہیں! آپ جو دوسروں کو بتانے اور سکھانے جارہے ہیں، کیا خود بھی اس سے مطمئن ہیں!

محنتی یا مصدقہ نالائق!

اس ضمن میں یہ بات یاد رکھیں کہ اگر آپ کی تیاری نہیں ہے اور بغیر محنت کے یوٹیوب پر آرہے ہیں تو آپ کی ساری نالائقیوں آشکار ہو جائیں گی اور آپ ”رجسٹرڈ نالائق“ قرار پائیں گے۔ جب ایک دفعہ انسان کی حقیقت کھل جائے کہ اس کے پاس بتانے، سمجھانے اور سکھانے کے لیے کچھ بھی نہیں ہے تو پھر وہ کچھ بھی کر لے، اپنی ڈوبتی نانو کو بچا نہیں سکتا۔ حقیقی کامیابی یہ ہے کہ انسان اپنے کام اور اپنے نظریات و افکار سے معاشرے کو کچھ فائدہ دے۔ یوٹیوب پر آنے والا وہ شخص جس کے پاس کونٹینٹ نہیں، جو ابلاغ کی صلاحیت سے محروم ہے، جس کو کیمرے کا سامنا کرنا نہیں آتا اور جس میں کام کرنے کا جذبہ نہیں ہے تو پھر وہ خود کو اور اپنے وقت کو ضائع ہی کرے گا۔

اس لیے سب سے پہلے اپنی کمزوریوں کو دور کرنے کی کوشش کریں۔ کچھ چیزیں ایسی ہیں جن کو وقت کے ساتھ ساتھ اپ گریڈ کیا جاسکتا ہے لیکن کچھ چیزیں پیدا نشی ہوتی ہیں جنہیں درست نہیں کیا جاسکتا۔ اگر آپ بھی سمجھتے ہیں کہ ایسی کوئی خامی ہے جو باوجود کوشش کے بھی درست نہیں ہو رہی تو پھر آپ کو یوٹیوب چینل بنانے کے فیصلے پر نظر ثانی کی ضرورت ہے، میرے مطابق درست مقام پر درست شخص ہونا چاہیے، یعنی جس انسان کو یوٹیوب کی اہمیت اور افادیت کا علم ہو، وہی یوٹیوب پر آئے، کیونکہ یوٹیوب ایک ایسا جن ہے کہ اگر انسان قابل اور محنتی ہو تو یہ اس کی فالونگ (Following)، شہرت اور آمدنی میں بے تحاشا اضافہ کر سکتا ہے۔

پہلے تیاری پھر عمل!

مجھے اپنے یوٹیوب چینل پر آئے ہوئے پانچ سال ہو گئے، لیکن ویڈیوز ریکارڈ کروانے کا سلسلہ گزشتہ دس سال سے جاری ہے۔ پانچ سالوں کی بھرپور محنت کے بعد جب میں نے اپنا چینل شروع کیا تو وہ بڑی تیزی سے مقبول ہو گیا اور آج وہ لاکھوں سبسکرائبرز تک جا پہنچا ہے۔ وجہ یہ ہے کہ میں پہلی دفعہ میں ہی کیمرے کے سامنے نہیں آ بیٹھا، بلکہ اس سے پہلے میں نے اس کے لیے درکار تمام لوازمات اچھی طرح سمجھ لیے اور ان پر بھرپور طریقے سے محنت کی۔ میں وقت کے تقاضوں کے مطابق خود کو اپ گریڈ کرتا رہا۔ میں سمجھ گیا کہ ان پانچ سالوں میں دنیا یہ مان چکی ہے کہ اب یوٹیوب ایک بہت بڑی طاقت ہے اور اگر یوٹیوب پر لوگ آپ کو فالو کرتے ہیں تو اس کا مطلب یہ ہے کہ آپ لیڈر ہیں۔ مجھے یہ بھی ادراک ہوا کہ لیڈر صرف سیاستدان نہیں ہوتا بلکہ ہر وہ شخص لیڈر ہے، جس کی بات سنی جاتی ہے، جو لوگوں کو قائل کر سکتا ہے، جو سوچ کا نیازاویہ دے سکتا ہے اور جو رائے عامہ بنا سکتا ہے۔

منفرد کیا ہے!

آپ یوٹیوب پر جو چیز لے کر آرہے ہیں، اس میں انفرادیت کیا ہے؟ کوئی شخص آپ کی بات کیوں سنے گا اور آپ کے چینل پر کیوں آئے گا؟ یاد رکھیں! جب بھی آپ کے پاس حکمت (Wisdom) ہوگی تو پھر لوگ خود بخود آپ کے پاس آئیں گے۔ تب آپ کو یہ کہنا بھی نہیں پڑے گا کہ ”میرے چینل کو سبسکرائب کریں اور بیل آئیکن دبائیں“ کیونکہ سورج کو نکلنے کے لیے کسی اشتہار کی ضرورت نہیں ہوتی اور نہ ہی چاند اطلاع دے کر نکلتا ہے۔ کمال، اپنی جگہ خود بنالیتا ہے، لیکن جو اپنے چینل پر ہر بات کے بعد یہ کہتا ہے کہ میرے چینل کو سبسکرائب کریں تو دیکھنے والے سمجھ جاتے ہیں کہ یہ کچھ بیچنا چاہتا ہے اور اس کے پاس ہمارے فائدے کے کئی لیے کچھ نہیں ہے۔

تشہیر کرنا جرم ہے!

آپ کی نیت! 0313-0655080

یوٹیوب چینل بناتے وقت اگر آپ اپنی نیت ٹھیک کر لیں اور اللہ سے دُعا کریں کہ یا باری تعالیٰ! مجھ سے خیر کا کوئی کام لے لے تو ہر قدم پر آپ نیکی کما سکتے ہیں۔ اچھی نیت، رستے آسان کر دیتی ہے۔ یہ نیت آپ کو منزل پر پہنچا دیتی ہے۔ جب آپ کی نیت اچھی ہوگی تو رب آپ سے کام بھی بڑے بڑے لے گا۔

قدرت آپ کو تیار کرتی ہے!

یہ ایک حقیقت ہے کہ زندگی کا کوئی بھی واقعہ بے مقصد نہیں ہوتا۔ قدرت آپ کو زندگی کے مختلف واقعات میں تیار کر رہی ہوتی ہے۔ سیڑھی پر چڑھتے ہوئے انسان مسلسل اوپر چلتا ہے اور کسی بھی زینے پر ٹھہرتا نہیں ہے لیکن زندگی کی سیڑھی پر جگہ جگہ قدرت آپ کو روکتی ہے۔ یہ روکنا اس مقصد کے لیے ہوتا ہے تاکہ آپ کی شخصیت، کردار اور فکار کو تیار کیا جائے۔ آپ کے یقین، نظریے اور پر اثر ہونے کو مضبوط کیا جائے۔

یہ سب خصوصیات وقت کے ساتھ ساتھ بہتر ہوتی رہتی ہیں۔ یاد رکھیں! جو ایک ساہی رہتا ہے وہ ختم ہو جاتا ہے اور جو آپ گریڈ ہو تا رہتا ہے، اس کی زندگی بھی زیادہ ہوتی ہے۔

جس وقت میں نے یوٹیوب پر کام شروع کیا، اس وقت میرے پاس اعلیٰ معیار کی کوئی پروڈکشن نہیں تھی، بلکہ ایک معمولی کیمرہ اور عام سائٹرنیٹ کنکشن تھا لیکن چونکہ میری بات میں وزن تھا اس لیے وہ ہر ایک کے دل میں جگہ بنانے لگی اور چینل روز بروز ترقی کرتا گیا۔ دراصل میں نے تین باتوں کو بنیاد بنایا، جن کو آپ بھی عمل میں لا کر اپنے چینل کو کامیاب بنا سکتے ہیں۔

سادگی!

میں ہمیشہ سادہ زبان و الفاظ استعمال کرتا ہوں۔ میری اکثر باتیں میری زندگی کے تجربات پر مشتمل ہوتی ہیں اس لیے ان میں لوگوں کی دلچسپی ہوتی ہے۔ آج بھی اگر مجھے کئی گھنٹے بولنا پڑے تو میرے پاس مواد کی کمی نہیں ہوتی اور یہ خوبی اس شخص میں ہوتی ہے جو مسلسل سیکھ رہا ہو۔ یہ بات ذہن نشین رہے کہ سیکھنا صرف کتاب سے نہیں ہوتا بلکہ آپ کا مشاہدہ، استاد، آڈیو اور ویڈیوز بھی سیکھنے کے بڑے ذرائع ہوتے ہیں۔

یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی

ملکیت ہے۔ کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

جب تک انسان اپنے مشن کے ساتھ مخلص نہ ہو اس میں ترقی نہیں کر سکتا۔ آپ نے اپنے ساتھ مخلص ہونا ہے اور اپنے فالوورز کے ساتھ بھی۔ آپ کا اخلاص آپ کے کام کا تعین کرے گا اور پھر آپ ہر اس موضوع کو چھوڑیں گے جو آپ کے نظریے کے مطابق نہ ہو۔ میں انٹرنیٹ کے حوالے سے کام نہیں کر سکتا کیونکہ وہ میرا میدان ہی نہیں ہے، لیکن اپنے مشن کے مطابق اگر دن رات بھی مجھے کام کرنا پڑے تو میں تیار رہتا ہوں، اگر آپ اپنے کام کے ساتھ دل و جان سے مخلص ہوں گے تو کامیابی آپ کا مقدر بن جائے گی کیونکہ خلوص ہر چیز کا پہلو ہوتا ہے، لہذا لگن اور خلوص کے ساتھ چلیں۔

محنت!

آج کام کرنے کو دل نہیں کر رہا" میں نے اپنی زندگی کی کتاب سے اس صفحے کو پھاڑ کر پھینک دیا ہے، میں کبھی کبھی موڈ اور طبیعت پر کام نہیں کرتا بلکہ "مانسڈ فل" ہو کر کام کرتا ہوں۔ مانسڈ فل ہونے کا مطلب ہے: "لمحہ موجود میں مکمل طور پر ڈوب جانا۔" یہ طاقت جس انسان کے پاس ہوتی ہے تو اگر وہ نالائق بھی ہو تب بھی قدرت اس کو لائق کر دیتی ہے، شرط یہ ہے کہ وہ محنتی ہو۔ لائق اور سست انسان بڑا خطرناک ہے۔ انسان کی محنت اس کی بہت ساری کمیوں اور کوتاہیوں پر پردہ ڈال دیتی ہے، آپ کو معلوم ہو جاتا ہے کہ کون سی بات کس کو کیسے اور کب کہنی ہے۔ اس خاصیت کو پانے کے لیے میں نے ان تھک محنت اور جگراتے کیے۔ اس سفر میں واصف علی واصف کے ایک جملے نے مجھے بڑی مدد دی کہ "پورے دن کی تھکاوٹ اتارنے کے لیے نیند چاہیے اور پوری زندگی کی تھکاوٹ موت اتارتی ہے۔" آرام کرنے کی جگہ صرف قبر ہے۔ زندہ انسان کو ہر وقت متحرک، منظم، چوکس اور تیار ہونا چاہیے۔

0313-0655080

تدریس ایک اہم اور حساس فریضہ ہے، کیونکہ استاد نسلوں کی تعمیر کرتا ہے، اس طرح یوٹیوب چینل بھی استاد کی طرح ہے۔ اب یہ چلانے والے پر منحصر ہے کہ وہ اس سے قوموں کی تعمیر کا کام لیتا ہے یا تخریب کا، وہ اپنے ہر فعل کے لیے جواب دہ ہو گا۔ لہذا اس ذمہ داری کو احسن طریقے سے نبھائیں۔ محنت، کوشش اور اچھے خیالات کو فروغ دے کر اپنے حصے کا دیار روشن کریں تو وہ وقت دور نہیں جب لوگ آپ کے نام کے گن گائیں گے اور آپ کسی پینل پر بیٹھ کر اپنی کامیابی کی داستان سنارہے ہوں گے۔

یہ کتاب صرف (FactLabUrdu) فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے۔

YouTube

56

اختتام

امید کرتا ہوں کہ آپ نے میری اس کتاب سے یوٹیوب کے حوالے سے کافی کچھ سیکھا ہو گا اور آپ کے نالج میں کافی اضافہ ہوا ہو گا، اگر آپ کچھ جاننا یا سمجھنا چاہتے ہوں تو مجھ سے بذریعہ واٹسپ رابطہ کر سکتے ہیں، اگر آپ یوٹیوب کا مکمل کورس آن لائن سیکھنا چاہتے ہیں وہ بھی بہت کم قیمت میں تو آپ رابطہ کر سکتے ہیں، شکریہ

تحریر: ثاریونس یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے!

0313-0655080

یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی ملکیت ہے، اس کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی تشہیر کرنا جرم ہے، اگر خلاف ورزی کرتے ہیں تو قانونی کارروائی بھی عمل میں لائی جاسکتی ہے، کیونکہ اس کتاب کے جملہ حقوق محفوظ ہیں جو کہ میری ذاتی ملکیت ہیں،

یہ کتاب صرف FactLabUrdu فیس بک پیج کی
ملکیت ہے، کتاب کو کسی اور پلیٹ فارم سے بیچنا یا اس کی
تشہیر کرنا جرم ہے!

0313-0655080