

موبائل ایپ سے پیسہ بنائیں

آج ہی موبائل ایپ بنا کر کمانا شروع کریں مکمل طریقہ اس کتاب میں

مکمل کورس

تحریر: محمد طیب نوشاد



اپنا پارٹ ٹائم کام آج ہی شروع کریں
موبائل ایپ بنانے سے لے کر پیسہ کمانے تک
مکمل طریقہ مرحلہ وار



یہ کتاب صرف کون کیا ہے فیس بک پیج کی ملکیت ہے



انتباہ

اس کتاب کے جملہ حقوق صرف (کون کیا ہے) فیس بک پیج کے پاس ہیں۔ لہذا اس کو کاپی کرنا یا سوشل میڈیا پر اس کتاب کی تشہیر کرنا اخلاقی جرم ہے

شکریہ



آئی۔ اے۔ محمد طیب نوشا

تعارف

میرا نام محمد طیب نوشاد ہے اور میں لاہور کا رہائشی ہوں۔
میں عرصہ سات سال سے انٹرنیٹ شعبے سے وابستہ ہوں اور اس
فیلڈ میں میرا بہت وسیع تجربہ ہے اور الحمد للہ میں نے اس فیلڈ
میں بہت پیسہ کمایا۔

میں نے اسی سوچ اور کشادہ ذہنی سے یہ منصوبہ بنایا کہ کیوں نہ
میں اور لوگوں کی مدد کروں جو اب تک ناکام کوششیں کر رہے
ہیں۔ میں اپنے تجربہ کی بنیاد پر یہ باتیں آپ احباب کو بھی بتاؤں
تا کہ ان پر عمل کرتے ہوئے آپ گھر بیٹھ کر آسانی سے اچھا
خاصہ پیسہ کما سکیں۔ اور لوگوں کے فراڈ سے بچیں کیونکہ انٹرنیٹ
پر فیک کام ہر کوئی دکھاتا ہے لیکن اصل میں وہ صرف دھوکہ
کے علاوہ کچھ نہیں ہوتا۔ اسکے علاوہ میں اور بھی کورسز آپ
دوستوں ساتھ شیئر کروں گا جس کی بدولت آپ اچھا خاصا پیسہ کما
سکیں گے اور اچھی زندگی گزار سکیں گے۔ انشا اللہ

فہرست

موبائل ایپ سے پیسہ کیسے کمایا جائے؟

◆ موبائل ایپ کیا ہے۔ تعارف

◆ موبائل ایپ سے پیسہ کیسے کمایا جاسکتا ہے

◆ موبائل ایپ بنانے کے بہترین ٹاپک

◆ موبائل ایپ بنانے کا طریقہ

◆ ایڈ موب کیا ہے

◆ ایڈ موب کا اکاؤنٹ کیسے بنایا جائے؟

◆ موبائل ایپ میں ایڈز کیسے لگائی جائیں

◆ پیسہ کیسے بنے گا

◆ گوگل پلے سٹور کیا ہے؟

◆ موبائل ایپ کو گوگل پلے سٹور پر کیسے ڈالیں؟

◆ کمایا ہو پیسہ ہم تک کیسے آئے گا؟

◆ کمایا ہو پیسہ کیسے نکال سکیں گے

◆ اختتام

موبائل ایپ کیا ہے۔۔ تعارف

ایک موبائل اپلیکیشن، جسے عام طور پر ایپ کہا جاتا ہے، اپلیکیشن سافٹ ویئر کی ایک قسم ہے جسے موبائل ڈیوائس پر چلانے کے لیے ڈیزائن کیا گیا ہے، جیسے کہ اسمارٹ فون یا ٹیبلیٹ کمپیوٹر۔ موبائل اپلیکیشنز کثرت سے صارفین کو پی سی پر ان تک رسائی حاصل کرنے والی خدمات فراہم کرنے کا کام کرتی ہیں۔ ایپس عام طور پر چھوٹے، انفرادی سافٹ ویئر یونٹ ہوتے ہیں جن میں محدود فنکشن ہوتا ہے۔ ایپ سافٹ ویئر کا یہ استعمال اصل میں اپیل کمپنی اور اس کے سٹور نے مقبول کیا تھا، جو آئی فون، آئی پیڈ اور آئی پوڈز کے لیے ہزاروں اپیلی کیشنز پیش کرتا ہے۔

ایک موبائل اپلیکیشن کو ایپ، ویب ایپ، آن لائن ایپ، آئی فون ایپ یا اسمارٹ فون ایپ کے نام سے بھی جانا جاتا ہے۔

03124994001

موبائل ایپ سے پیسہ کیسے کمایا جا سکتا ہے

اس وقت گوگل پلے سٹور پر 2.8 ملین ایپس اور ایپل ایپ سٹور پر 2.2 ملین ایپس ڈاؤن لوڈ کے لیے دستیاب ہیں۔ ان میں سے، بہت ساری ایپس ڈاؤن لوڈ کرنے کے لیے مفت ہیں کچھ خریدنی پڑتی ہیں۔

چونکہ مفت ایپس کی مارکیٹ میں ہمیشہ ادائیگی کرنے والوں کی تعداد زیادہ رہی ہے اکثر لوگ ایک عام سوال پوچھتے ہیں کہ - ایپس کتنی رقم کماتی ہیں۔ کبھی سوچا ہے کہ کسی ایپ سے پیسہ کیسے کمایا جائے؟

اس سے پہلے کہ ہم اس سوال کا جواب دیں کہ مفت ایپس کیسے پیسہ کماتی ہیں، سب سے پہلے آپ کو یہ جاننے کی ضرورت ہے کہ ریسرچ مطابق ایپ بوم ختم نہیں ہوا (اور ایسا نہیں ہوگا)۔

اگرچہ ادا شدہ ایپ کی آمدنی کا فیصد 75.9 فیصد سے کم ہو کر 37.8 فیصد ہو گیا ہے، موبائل اپلیکیشن مارکیٹ اب بھی اربوں ڈالر کی ہے۔

ہم پر بھروسہ کریں؛ اس بات کا کوئی قطعی جواب نہیں ہے کہ آپ کسی ایپ سے کتنی رقم کما سکتے ہیں۔ بہت ساری رقم؟ شاید بہت زیادہ ہم نے معروف ایپ ریونیو ماڈلز پر تبادلہ خیال کیا ہے جو آپ کے سوال کا جواب دیں گے کہ پیسہ کیسے کما یا جاسکتا ہے

ایپ میں اشتہارات

ایڈز شاید سب سے عام اور لوگوں کو دکھانے کے لیے سب سے آسان ہے جب بات مفت ایپس کے پیسے کمانے کی ہو۔ اور یہ تیسرے فریق کے اشتہاری نیٹ ورک کے ذریعے بھی کیا جاتا ہے۔

تازہ ترین رپورٹ کے مطابق، سال 2022 میں اور 2024 میں متوقع موبائل اشتہارات کے اخراجات کی تفصیلات یہ ہیں۔

سال 2022: \$336 بلین
سال 2024 میں متوقع: \$412 بلین

جب بھی یہ سوال آتا ہے: موبائل ایپس سے پیسہ کیسے کمایا جائے؟ آپ کا پہلا خیال ایپس کو مونیٹائز کرنے اور پیسہ کمانے کے لیے اشتہارات کا استعمال کرنا ہوگا اور اس میں کوئی حرج نہیں ہے۔ ایک ایپ کے مالک کو صرف اپنی موبائل اپلیکیشن کے اندر اشتہارات ڈسپلے کرنے کی ضرورت ہے۔ مزید برآں، اشتہارات کو ایپس سے پیسہ کمانے کا بہترین طریقہ سمجھا جاتا ہے۔ ایک ایپ کے مالک کے طور پر، آپ کو صرف موبائل اپلیکیشن میں اپنے اشتہارات دکھانے کی ضرورت ہوتی ہے

زیادہ تر، ایپ کے مالکان کو اس وقت ادائیگی کی جاتی ہے جب صارف اشتہار پر کلک کرتا ہے یا جب صارف اشتہار کے ذریعے اپلیکیشن انسٹال کرتا ہے تو ایپ کے مالک کو ادائیگی کی جاتی ہے۔

ہر بار جب کوئی اشتہار ظاہر ہوتا ہے (فی تاثر یعنی امپریشن)، اشتہار پر فی کلک، اور جب کوئی صارف اس ایپ کو انسٹال کرتا ہے تو آپ کو ادائیگی مل سکتی ہے۔ ایک مفت ورژن ایپ ہونے کے ناطے، آپ ایک مخصوص مدت کے لیے اشتہاری آمدنی پیدا کرنے کے لیے اشتہاری کمپین بھی چلا سکتے ہیں۔

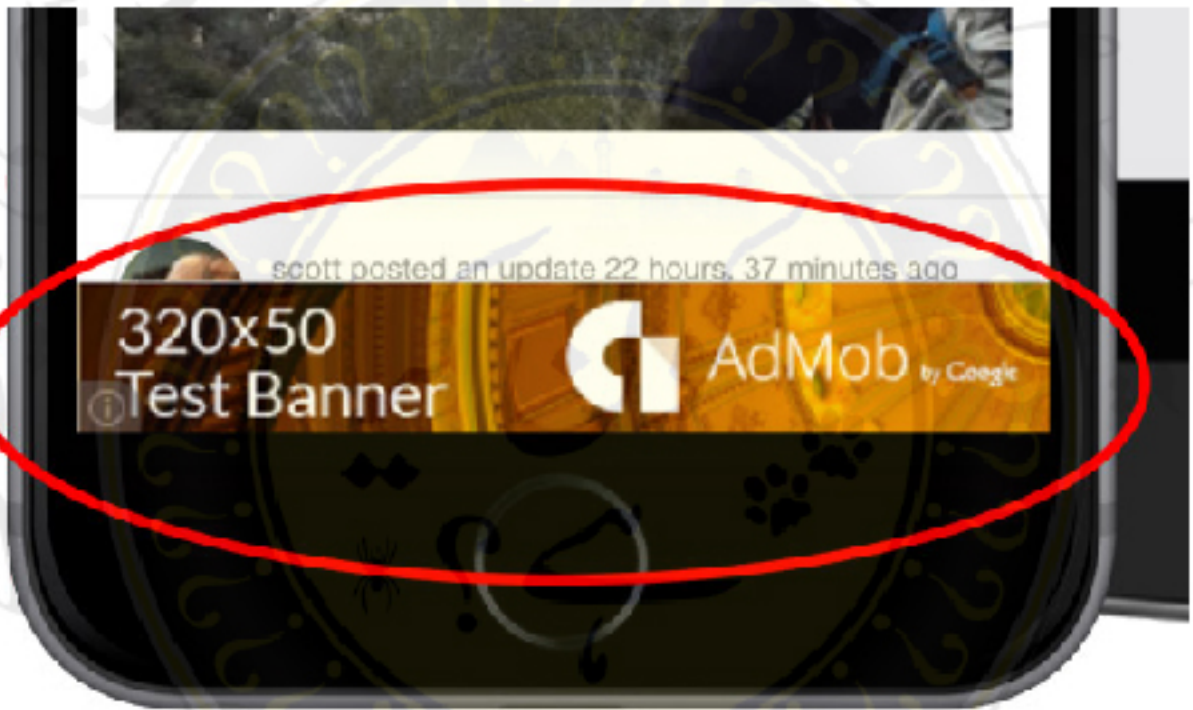
ڈسپلے اشتہارات کی بنیادی طور پر 4 اقسام ہیں جو ایپ فراہم کنندگان کے ذریعہ
 مونیٹائزیشن کے لیے دکھائے جاتے ہیں۔ لیکن، ایک ایپ کے مالک کے طور پر،
 آپ کو اس بات کی نگرانی کرنے کی ضرورت ہے کہ آیا ہدف بنائے گئے
 صارفین کو یہ اشتہارات تفریحی لگ رہے ہیں یا وہ انہیں بلاک کر رہے ہیں۔
انٹرسٹیشل ایڈز

اس قسم کی ایپ اشتہار فل سکرین پاپ اپس ہیں جو مخصوص وقت کے فریموں
 پر دکھائے جاتے ہیں۔ صارفین اس اشتہار کو اوپری بائیں یا دائیں کونے میں بند
 بٹن کے ذریعے بند کر سکتے ہیں۔
 مثال کے طور پر، ایک اشتہار اس وقت دکھایا جا سکتا ہے جب صارف تصویر
 میں ترمیم کر کے اسے گیلری میں محفوظ کر لیتا ہے۔



بیز ایڈز Banner ads

یہ ڈپلے اشتہارات مختلف سائز میں اور ایپ اسکرین کے اوپر یا نیچے کے حصوں میں دکھائے جاتے ہیں۔ وہ اکثر چھوٹے اور کم رکاوٹ ہوتے ہیں جو صارفین کو ایپ کو آزادانہ طور پر استعمال کرنے میں مدد دیتے ہیں۔



ایپ ویڈیو اشتہارات

یہ اشتہارات خود بخود دکھائے جاتے ہیں اور عام طور پر کچھ ایپ انعامات کے بدلے انعامی ویڈیو کے طور پر استعمال ہوتے ہیں۔ مثال کے طور پر، اشتہار کی ویڈیو دیکھ کر، ایپ صارفین ایپ ریوارڈ حاصل کر سکتے ہیں۔ یہ صارفین میں اشتہاری آمدنی کا مقبول ماڈل ہے۔



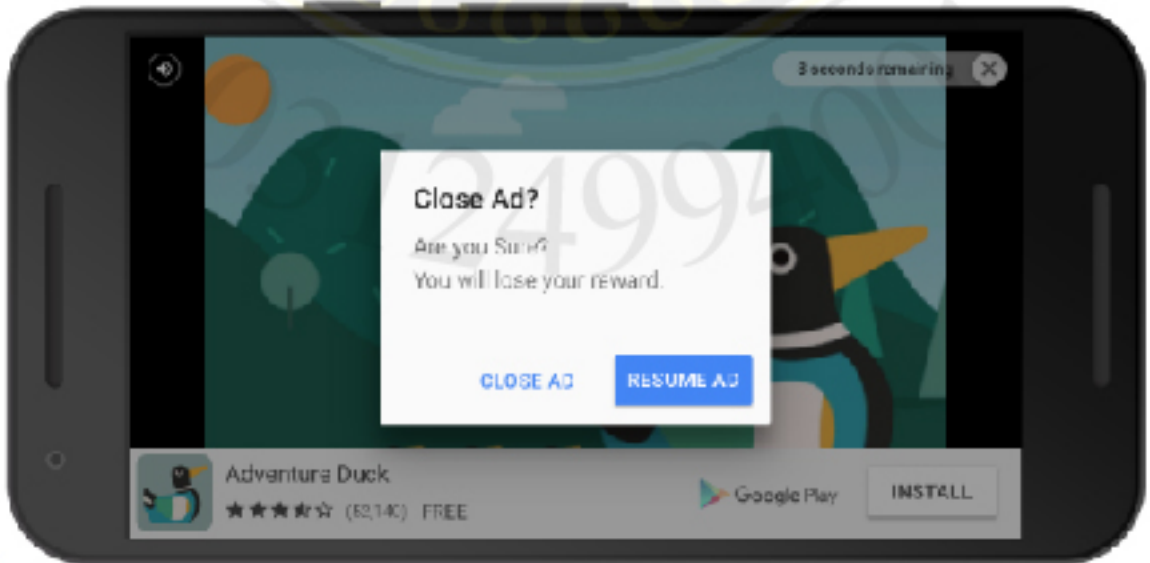
مقامی اشتہارات Native ads

مقامی اشتہارات کو ایپ میں قدرتی عنصر کے طور پر ظاہر کرنے کے لیے مربوط کیا گیا ہے۔ زیادہ تر وقت، یہ کسی پروڈکٹ یا موبائل ایپ کو فروغ دینے کے لیے ظاہر ہوتا ہے۔ یہ طریقہ ان دنوں زیادہ سے زیادہ مقبول ہو رہا ہے تاہم، ایک نکتہ جو آپ کو مقامی اشتہارات کے بارے میں جاننے کی ضرورت ہے وہ یہ ہے کہ ان کی آمدنی دیگر طریقوں کے مقابلے کافی کم ہو سکتی ہے۔ اور اس کے باوجود کہ موبائل ایپ ڈویلپر مقامی اشتہارات کو بہترین حکمت عملی سمجھتے ہیں، لیکن صارفین اسے سب سے زیادہ ناپسند کرتے ہیں۔

انعام یافتہ ویڈیوز Rewarded Videos

جب ہم درون ایپ اشتہارات کے بارے میں بات کرتے ہیں تو یہ سب سے موثر اشتہاری ماڈل ہے۔ آن لائن صارفین انہیں پوائنٹس، زندگیوں یا ورچوئل سلمان کے بدلے دیکھتے ہیں۔ اس طرح کے اشتہاری ماڈل کے ذریعے، پیسہ کمانا آسان ہے، ایک مشہور کے طور پر آپ برانڈ کے پیغامات کو موثر طریقے سے پہنچا سکتے ہیں۔

اس اشتہاری مہم کو استعمال کرنے کا سب سے بڑا فائدہ برقرار رکھنے کی بلند شرح ہے، کیونکہ صارفین کو ان اشتہارات کو دیکھنے پر انعام ملتا ہے۔ یہ سب سے زیادہ کمائی کرنے والی ایپس کام کرتی ہے اور گیمنگ ایپس مارکیٹ کے لیے، گیمز مفت چیزیں پسند کرتے ہیں، اس قسم کے اشتہارات کے ساتھ فی ملی موثر لاگت کسی بھی دوسری قسم کے اشتہار سے زیادہ ہے۔



یہ تھا ایڈز کا طریقہ جو ایپ میں لگا کے پیسہ کمایا جا سکتا ہے۔ آئیے بات کرتے ہیں
کچھ دوسرے طریقوں کی۔۔۔

سبسکرپشن

اس بارے میں سوچ رہے ہیں کہ ایپ کیسے پیسہ کماتی ہے؟ سبسکرپشن کی
حکمت عملی کا استعمال بہترین اور مفید ایپ مونیٹائزیشن حکمت عملی سمجھا جاتا
ہے۔ ایپ پبلشرز محدود وقت کے لیے اپنی ایپس میں مفت مواد پیش کرنے کا
انتخاب کر سکتے ہیں اور پھر صارفین سے سبسکرپشن فیس وصول کر سکتے ہیں
جس سے وہ بغیر کسی پابندی کے مکمل مواد تک رسائی حاصل کر سکیں گے۔
اس قسم کی حکمت عملی اکثر کلاؤڈ سروسز، آڈیو اور ویڈیو اسٹریمنگ اور آن لائن
نیوز سروسز کے لیے استعمال ہوتی ہے۔

جیسے آپ کوئی ایپ استعمال کر رہے ہوں تو آگے میسج آتا ہے کہ ایڈ فری ایپ لینے
کے لیے پیسے دیں۔ یا آن لائن میسج یا ڈرامہ دیکھنے کے لیے سائن ان کرتے وقت
سبسکرپشن فیس دینی پڑتی ہے۔

یا کسی گیم کا فیچر فری میں نہیں ملتا تو اسے خریدنا پڑتا ہے

- سامان فروخت کرنا

ایک اور جدید طریقہ یہ ہے کہ آپ اپنی مفت موبائل ایپس میں سامان فروخت کریں۔

بہت سے ای کامرس کاروبار فیزیکل سامان جیسے کھلونے، شرٹس، کپڑے، جوتے وغیرہ فروخت کرنے کے لیے مفت ورژن بناتے ہیں۔ یہ مصنوعات براہ راست ایپ پر یا ای میل مارکیٹنگ کے ذریعے فروخت کی جاسکتی ہیں۔

ایپ پبلشرز کو اس حکمت عملی کو استعمال کرنے کی ترغیب دینے کے ایمازون نے مرچ بائی ایمازون کے نام سے ایک سروس شروع کی ہے جو پبلشرز کو اپنا آرٹ ورک بنانے، اسے اپنے پلیٹ فارم پر اپ لوڈ کرنے اور اپنی مصنوعات کو فروغ دینے کی اجازت دیتی ہے۔ یہ مالکان اور ایپ صارفین کے لیے جیت کی حکمت عملی ہے۔

چیزوں کو آسان بنانے کے لیے، ایمازون ادائیگیوں اور اشیاء کی ترسیل کا بھی خیال رکھتا ہے۔

ایپ پر چیز ماڈل ایپ سے براہ راست مختلف قسم کے ورچوئل آئٹمز فروخت کرنے کی صلاحیت فراہم کرتا ہے۔ عام طور پر، یہ ماڈل گیم پبلشرز استعمال کرتے ہیں، زیادہ تر ڈیجیٹل پیسے کی وجہ سے۔ درحقیقت، نصف گیمز ایک سے زیادہ گیم کرنسی فراہم کرتے ہیں جیسے کہ جواہرات، سکے اور سونا۔ ایسی درون ایپ خریداریاں ایپ ڈاؤن لوڈز میں اہم کردار ادا کرتی ہیں۔

مثال کے طور پر، لڈو سٹار کی گیم کو اگر دیکھا جائے تو اس کے اندر سارا کام سکوں کا ہے کوئینز سکے جس کے پاس زیادہ ہوں گے وہ اتنی زیادہ بڑی گیم کھیل سکتا ہے۔ اب سوال ہی ہے کہ بغیر کھیلے یا جیتے شروع میں سکے کیسے حاصل کیے جائیں۔ تو اس کے لیے اس ایپ میں آپ کو آپشن مل جاتی ہے سکے خریدیں۔ آپ انکو یعنی ایپ کو پیسے سے کر سکتے یا آسانی سے خرید سکتے ہیں۔ بالکل اسی طرح کسی اور گیم کا فیچر ہو سکتا ہے

اسپانسر شپ

سادہ الفاظ میں، آپ کی موبائل اپلیکیشنز میں اسپانسر شپ ایک طاقتور ایپ موینیٹائزیشن کی حکمت عملی ہو سکتی ہے اگر آپ پبلشر ایک ٹاگڈ سامعین کے لیے صحیح ایپ بنانا ہے اور اسے کسی دوسری کمپنی کی جانب سے لانچ کرتا ہے۔ ویب سائٹس کی طرح، ایپ پبلشرز کو اسپانسرز پر غور کرنے کی ضرورت ہے جن کے ہدف کے سامعین وہی ہیں جو ایپ کے ذریعے مخاطب کیے جا رہے ہیں۔ ایپ بنانے سے پہلے، ان تنظیموں اور برانڈز کی فہرست بنانا جو شراکت سے فائدہ اٹھا سکتے ہیں ایک اچھا نقطہ آغاز ہے۔

ریفرل مارکیٹنگ

ریفرل مارکیٹنگ میں آمدنی کے مواقع کو بہتر بنانے کے طریقے کے طور پر تھرڈ پارٹی کی مصنوعات یا سروس کو فروغ دینا شامل ہے۔

ایپ پبلشرز کلکس یا انسٹالز کی تعداد کی بنیاد پر ماحقہ اداروں کے پروڈکٹس یا خدمات کو فروغ یا فروخت کر سکتے ہیں۔ اس کے لیے، آپ کسی اور کی ایپ کو فروغ دینے یا مصنوعات کی تشریح کے لیے پاپ اپ اشتہارات کا استعمال کر سکتے ہیں۔

ریفرل مارکیٹنگ ماڈلز کی مختلف قسمیں ہیں جنہیں پبلشرز اپنی ترقی میں استعمال کرتے ہیں۔

Cost per acquisition or Cost per action (CPA):

بہت سے ایفیلیٹیٹ نیٹ ورکس ہیں جہاں سے آپ کو ایک ایسا مل سکتا ہے جو آپ کی مفت موبائل ایپ کے مطابق ہو۔ اس ماڈل میں، آپ یا تو دوسری ایپس کو فروغ دے سکتے ہیں، پاپ اپس کے ساتھ پروڈکٹس کی تشریح کر سکتے ہیں، یا ایپ اسٹور کے ذریعے ایپس کو فروغ دے سکتے ہیں اور پیسہ کما سکتے ہیں۔

Cost per click (CPC):

اس قسم کا ریونیو ماڈل دکھائے جانے والے اشتہار پر کلکس کی تعداد پر مبنی ہوتا جیسے مشہور نیٹ AdMob یا Adfonic ہے۔ آپ اس ماڈل کے لیے ورکس میں شامل ہو سکتے ہیں۔ وہ دونوں ٹیکسٹ اور ڈپلے اشتہارات فراہم کرتے ہیں جس سے آپ کو ایپ کے لیے پیسے کمانے میں مدد ملے گی۔

Cost per view (CPV):

اس ماڈل میں اشتہار کے کلکس یا ویڈیو ویوز کی تعداد کی بنیاد پر چارج کرنا شامل ہے۔ سمارٹ فون گیم ڈیولپمنٹ کمپنی برائٹ ہاؤس نے لاگت فی ویو نیٹ ورکس کے ذریعے اپنی ایپ کی آمدنی میں 130 فیصد کامیابی سے اضافہ کیا۔ انہوں نے گیم سیشنز کے درمیان قدرتی وقفے پیدا کرنے کے لیے اپنے اسمارٹ فون گیم میں ویڈیو کے ساتھ ساتھ انٹر سٹیشل اشتہارات کا استعمال کیا۔

Cost per install (CPI):

لاگت فی انسٹال ایک نسبتاً نیا مارکیٹنگ میکانزم ہے کاسٹ فی انسٹال بالکل وہی ہے جیسا کہ لگتا ہے۔ آپ کو اپنی مفت ایپ میں مشتہر ایپ کے ہر انسٹال کے لیے ادائیگی ملتی ہے۔

آپ کی ایپ میں انسٹال کرنے کے لیے بہت سے پلیٹ فارمز سافٹ ویئر فراہم کرتے ہیں۔ اس نیٹ ورک کی فیس \$0.80-\$3.00 کے درمیان ہے، اور آن لائن ایفیلیٹیٹ نیٹ ورکس کے پاس عالمی ٹریفک جنریشن کے لیے کمپینز کی ایک رینج ہوتی ہے جبکہ دیگر ایپس کو فروغ دیتے ہوئے، اسے کھیلنے کے لیے ایک منافع بخش مارکیٹ بناتی ہے۔

موبائل ایپ بنانے کے بہترین ٹاپک

ملین ڈالر ایپ آئیڈیاز آنا آسان نہیں ہے۔ ایپ کا تصور ایک کامیاب ایپ بنانے کا سب سے اہم حصہ ہے۔ اپنی ایپ کے لیے نئے آئیڈیاز کے بارے میں نہیں سوچ سکتے؟ یہاں کچھ اصل ایپ آئیڈیاز 2022 ہیں جنہیں آپ آزما سکتے ہیں۔

Video-editing app

Voice translation app

Call recording app

Fitness App

Calculator app

Contact tracing app

Food recommendation app

Scan and convert to pdf app

Language learning app

Virtual study group app

Gift suggestion for friend app

Goods-transporter (logistics) app

Virtual clothes shopping app

Best vacation spot finder app

Consult a doctor app

Business tips app

Online book reading app

Internet speed checker app

Grocery Shopping App

Taxi Management App

A Social Networking App for Businesses

All-in-One Social Media App

Smart Cooking App

Live Video Streaming App

Beauty Salon App

Art and Design app

Auto & Vehicles app

Books& Reference app

Dating App

Education App

Entertainment App

Events app

Finance App

Food and Drinks app

Gaming App

Kids App

Lifestyle app

Maps and Navigation app

Music And Audio app

News and Magazines app

Photography app

Weather apps

ایک اچھی ایپ بنانے کے بے شمار ٹاپک ہیں۔ اس کے لیے آپ مزید گوگل پے سرچ کر سکتے ہیں

موبائل ایپ بنانے کا طریقہ

اگر آپ ایپ بنانے کے عمل کے بدے میں جاننا چاہتے ہیں لیکن آپ کو یقین نہیں ہے کہ کہاں سے شروع کرنا ہے، تو یہ آپ کے لیے گائیڈ ہے یہاں میں آپ کو آئیڈیا سے لے کر عمل درآمد تک ایک مرحلہ وار گائیڈ پیش کروں گا۔

دس مراحل میں ایپ کیسے بنائیں

ایک ایپ آئیڈیا تیار کریں۔

مقابلے کی مارکیٹ ریسرچ کریں۔

اپنی ایپ کی خصوصیات لکھیں۔

اپنی ایپ کا ڈیزائن موک اپ بنائیں

اپنی ایپ کا گرافک ڈیزائن بنائیں

ایک ایپ مارکیٹنگ پلان کو اکٹھا کریں۔

ان اختیارات میں سے ایک کے ساتھ ایپ بنائیں

ایپ اسٹور پر اپنی ایپ جمع کروائیں۔

زیادہ سے زیادہ نمائش کے لیے اپنی ایپ کو مارکیٹ کریں۔

صارف کے فیڈ بیک کے ساتھ اپنی ایپ کو بہتر بنائیں

اب بات کرتے ہیں ایپ بنانے کے حوالے سے تو اس کے لیے آپ کے پاس ایک پلیٹ فارم یا سافٹ ویئر ہونا چاہیے جس میں آپ ایپ بنا سکتے ہیں کچھ سافٹ ویئر اور پلیٹ فارم میں آپ کو بتا دیتا ہوں

Android Studio

ServiceNow App Engine

Thunkable

AppyBuilder

Kodular

BuildFire

Ionic

AppMySite

اسکے علاوہ سینکڑوں کے حساب سے پلیٹ فارم موجود ہیں جن کو آپ انٹرنیٹ پر سرچ کر سکتے ہیں۔

اس کتاب میں ہم بات کریں گے تھنک ابل اور ایپی بلڈر کی۔ یہ دونوں ایک جیسے ہی ہیں جو ڈریگ اینڈ ڈراپ آپشنز کے ساتھ ایپ بنانے میں مدد کرتے

ہیں

تھنک ایبل Thinkable

تھنک ایبل وہ پلیٹ فارم ہے جہاں کوئی بھی اپنی موبائل ایپس بنا سکتا ہے۔ آئی او ایس اور اینڈرائیڈ کے لیے دستیاب ہے۔

thinkable

Why Thinkable Solutions Integrations Community Jobs Blog Pricing Login Sign Up

Create Your Own Native Apps With No-Code

Join the millions of creators turning their ideas into apps with Thinkable

Join Today

This website uses cookies to ensure you get the best experience on our website. [Learn More](#)

Thinkable Platform Features

- Drag and Drop components
- Advanced Logic
- Device Native
- Extensible Integrations
- Direct Publishing

اس میں ایپ بنانے کے لیے آپ کو سائن ان کرنا پڑے گا اگر اکاؤنٹ نہیں تو نیا بنالیں

Create Your Own Native Apps With No-Code

Join the millions of creators turning their ideas into apps with Thinkable

Start Today



آپ اپنے گوگل اکاؤنٹ سے بھی سائن ان کر سکتے ہیں

Get started creating your own custom mobile apps today

Design, develop and deploy your own native mobile apps with no coding needed. Bring your app idea to life with Thinkable.



Sign in with Google

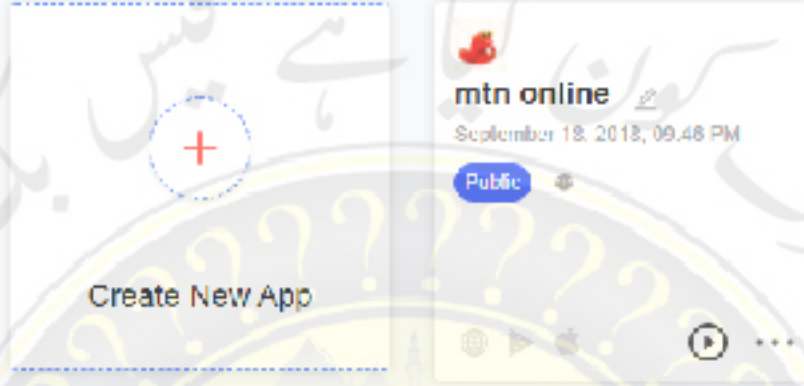


Sign in with Apple

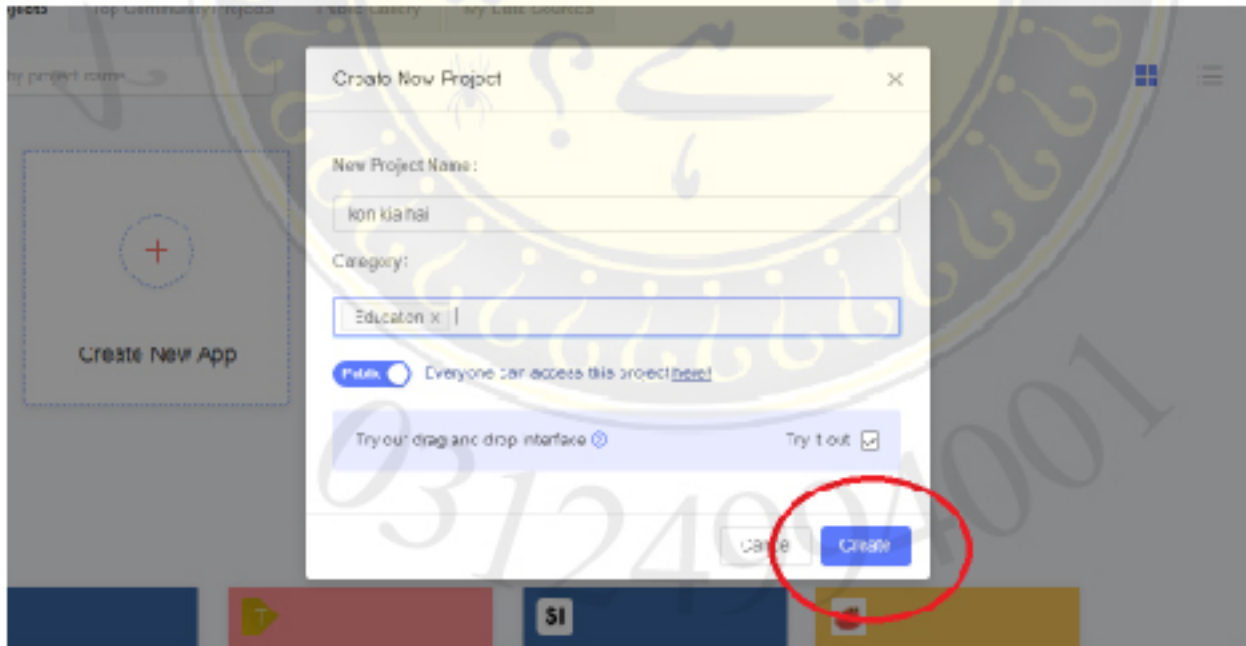


Sign in with email

No account? [Create one](#)



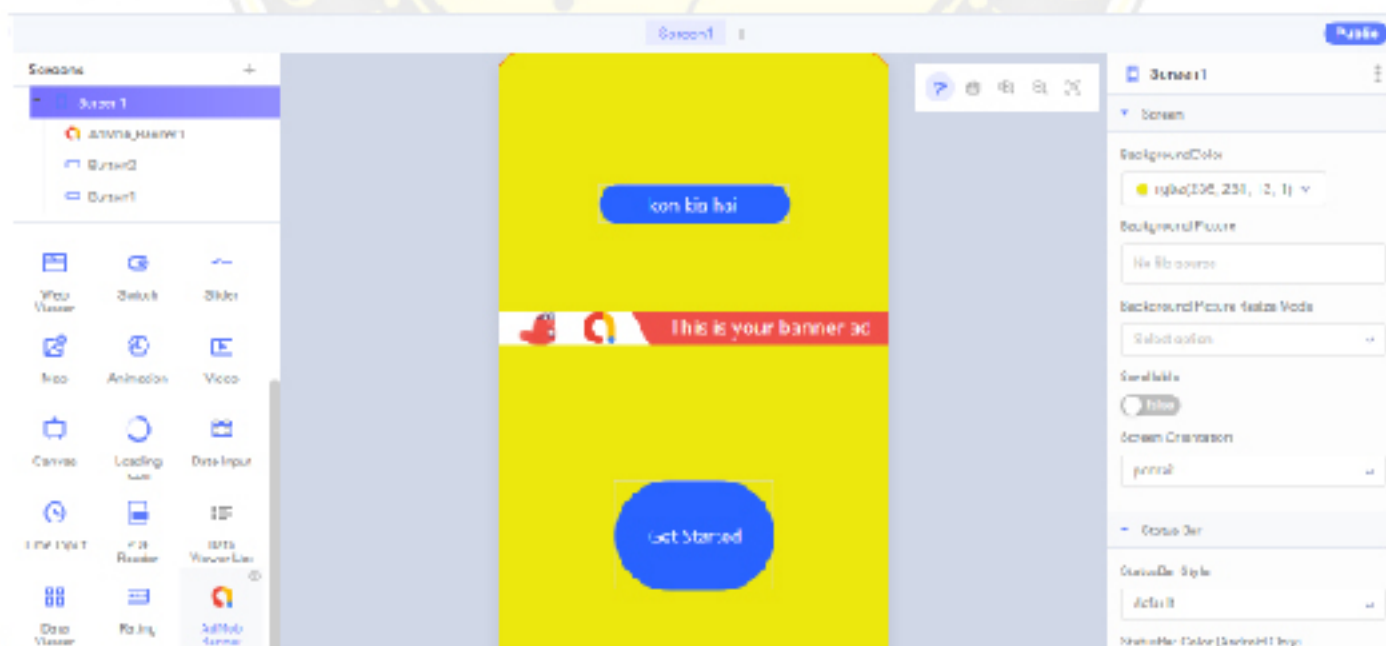
سائن ان کرنے کے بعد کچھ اس طرح کا پیج آپ کے سامنے اوپن ہو گا۔ نیچے آپکو کچھ بنے بنائے ٹمپلیٹ مل جائیں گے۔ یا کری ایٹ نیو ایپ پر کلک کریں



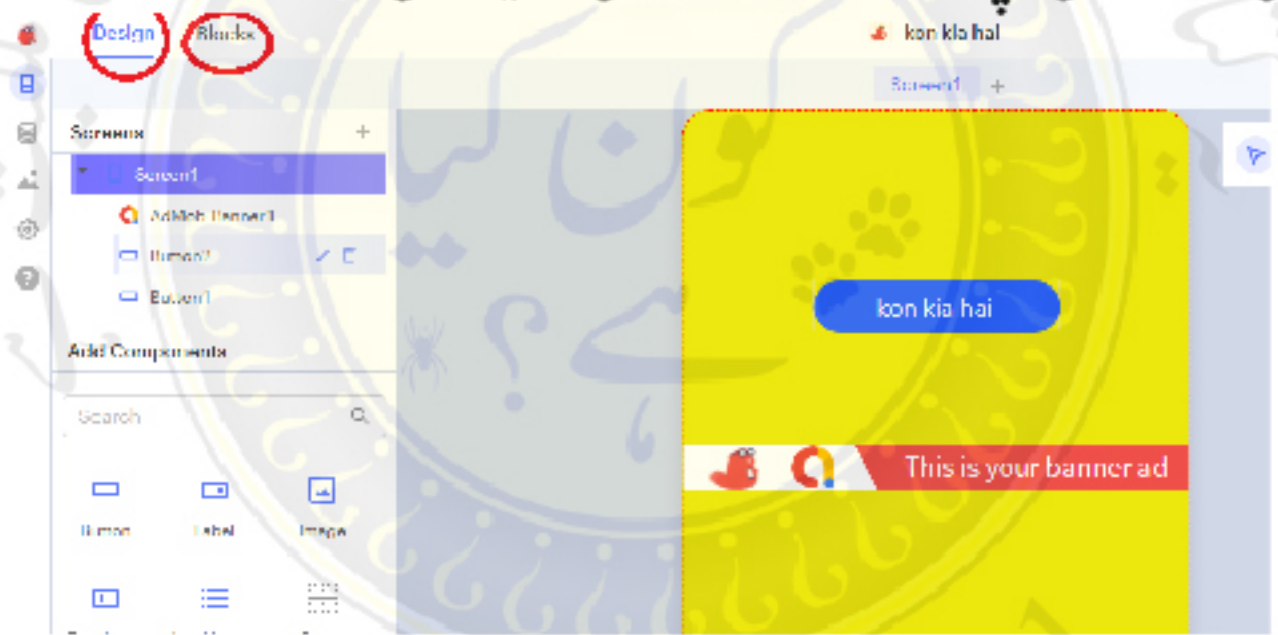
یہاں پر پراجیکٹ کا نام اور کیٹیگری بتائیں اور نیچے کری ایٹ کے نیلے بٹن پر کلک کریں



اس کے بعد یہ سکرین کھلے گی یہاں پر آپ سکرین ایڈ کر سکتے ہیں دائیں طرف موڈی فائی ٹول بار ہے اور بائیں طرف کمپونینٹ لائبریری ہے



یہاں پر میں نے سکرین ون کا کلر پیلا کیا ہے اور دو بٹن لگائے ہیں۔ ایک گٹ سٹارٹڈ کا اور ایک کون کیا ہے۔ ساتھ ایک بیز ایڈ لگائی ہے اب جیسے ہی کوئی بٹن پر کلک کرے گا تو اگلی سکرین اوپن ہو جائے گی اور ساتھ میں ایک ایڈ بھی لگا دوں گا۔ اگر آپ بائیں طرف والی کمپونینٹ لائبریری کی طرف دیکھیں تو اس میں کافی سارے ٹولز بنے بنائے ہیں۔ مطلب آپ کو محنت نہیں کرنا پڑے گی۔ ساتھ میں آپ کو تھوڑا کوڈنگ کا بھی بتا دیتا ہوں



اوپر بائیں کونے میں دو بٹن سے ہیں۔ ڈیزائن اور بلاک۔ ڈیزائن میں آپ ڈائریکٹ دیکھ سکتے ہیں کہ ایپ کا ڈسپلے کیسا ہوگا اور بلاک میں اس کی کوڈنگ ہونی ہے

UI components

- ▼ Screen1
- AdMob_Banner1
- Button2
- Button1

Core

App Features

Advanced

یہاں آپ کو یہ فیچر نظر آئیں گے۔ کور کے اندر کوڈز ہیں جو کہ ڈریگ کرنے والے ہیں۔ اس کی مدد سے آپ سارے فیچر اپنی ایپ میں ایڈ کر سکتے ہیں کو کونسا بٹن دبانے سے یا فنکشن ہوگا۔ کتاب کے اندر یہ سب سمجھانا بہت مشکل ہوگا۔ میں نے آپ کو درست سمت دے دی ہے۔ آپ یوٹیوب پہ جا کے اس کے ویڈیو ٹیوٹوریل دیکھیں آپ کو اچھے طریقے سے سمجھ آجائے گی۔

The screenshot shows a YouTube search results page for the query "how to make app in thinkable". The search bar at the top contains the text "how to make app in thinkable". Below the search bar, there are several video thumbnails and titles:

- THINKABLE BASICS**: A video titled "DESIGNING YOUR APP FOR BEGINNERS" with a duration of 7:29. It features a red character with glasses.
- App Design Tutorial for Beginners with Thinkable X**: A video with 45K views, posted 7 years ago by "HARON AMMAN".
- HOW TO MAKE A CHAT APP IN THINKABLE IN 5 minutes (part 1)**: A video with 14K views, posted 1 year ago by "I FARMER".
- Thinkable Tutorial for Beginners 2021 (Better than Bubble.io?) | Build a No Code App With Thinkable**: A video with 15K views, posted 18 months ago.

The left sidebar shows the YouTube navigation menu with options like Home, Explore, Search, Subscriptions, Library, History, Your videos, Watch later, and Playlist.

اس طرح کے بے شمار ویڈیوز آپ کو یو ٹیوب پر مل جائیں گی جن کو سمجھ کر آپ اچھی ایپ بنا سکتے ہیں۔ بالکل یہی طریقہ ایپی بلڈر کا ہے۔ یہ دونوں بہت آسان ہیں۔

ایڈ موب کیا ہے

ایڈ موب ایک مفت پلیٹ فارم ہے جو آپ کو اپنے ایپ کے مواد کے ساتھ ٹارگٹڈ اشتہارات دکھا کر پیسہ کمانے کا طریقہ فراہم کرتا ہے۔ آپ اپنے ایپ صارفین کو متعلقہ اور دلچسپ اشتہارات دکھا سکتے ہیں اور یہاں تک کہ اپنی ایپ سے مماثل اشتہارات کی شکل و صورت کو حسب ضرورت بنا سکتے ہیں۔

اشتہارات کیوں دکھائیں؟

ایپ صارفین کو اشتہارات دکھانا آپ کو اپنے کاروبار کو بڑھانے میں مدد کے لیے آمدنی کا ایک پائیدار ذریعہ بنانے کی اجازت دیتا ہے جب کہ آپ معیاری ایپس بنانے اور تیار کرنے پر توجہ مرکوز کرتے ہیں۔ مشہور نئے گاہکوں تک پہنچتے ہیں، اور صارفین مفت ایپس سے لطف اندوز ہوتے ہوئے متعلقہ مصنوعات اور خدمات دریافت کر سکتے ہیں۔ لہذا یہ سب کے لیے جیت ہے۔ ڈویلپرز،

صارفین اور یوزر

ایڈ موب کے ساتھ شروع کرنے کا طریقہ

دوران ایپ اشتہارات سے زیادہ سے زیادہ فائدہ اٹھانے کے لیے، آپ کے پاس ایک اہم یوزر کی بنیاد اور آپ کے صارفین کون ہیں اس کی اچھی سمجھ ہونی چاہیے۔ وہاں سے، شروع کرنا آسان ہے۔ بس اپنا نیا ایڈ موب اکاؤنٹ بنائیں یا موجودہ گوگل ایڈز اکاؤنٹ کے ساتھ سائن ان کریں۔

The image shows a screenshot of the Google AdMob website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Google AdMob', 'AdMob Advantage', 'Get Started', 'Features', and 'Blog'. A search bar with the text 'Search' is also present. On the right side of the navigation bar, there are two buttons: 'Sign in' and 'Sign up', both of which are circled in red. Below the navigation bar, the main content area features the AdMob logo (a stylized 'a' with a red and blue gradient) and the text 'Google AdMob'. To the left of the logo, there is a section titled 'PRODUCT OVERVIEW' with the heading 'What is AdMob'. Below this, there is a large banner image showing a man in a light blue shirt standing in a room with bookshelves, pointing at a whiteboard. The banner text reads 'Mobile app monetization the smart way' and includes a 'Sign up for AdMob' button and a link to 'OR VISIT OUR CALCULATOR'.



mailmacro@gmail.com

Welcome to AdMob Signup, mail macro

AdMob uses Google AdSense to send you payments and Google AdWords to run house ads and direct deals

It looks like you don't have existing accounts for either of these products. Complete the form below and we'll create them for you.

Is your existing AdSense account connected to a different Google Account? Sign in to that Google Account

Country or territory

India

AdMob will pay you in USD according to your country or territory selection.

Time zone

Billing currency

Indian Rupee (INR ₹)

Yes, will use this currency to pay Google if you want to run campaigns in the AdWords account we are going to create for you. It can't be changed later.

Please review and accept our Terms & Conditions

Google AdSense Online Terms of Service

Last modified 2013-04-16.

1. Welcome to AdSense!
1. Welcome to AdSense!

Thank you for your interest in our search and advertising services (the "Services")!

By using our Services, you agree to these terms (the "AdSense Terms"), the [AdSense Program Policies](#), and the [Google Branding Guidelines](#) (collectively, the "Agreement"). If ever in conflict, to the extent of such conflict, the AdSense Terms will take precedence over any other terms of the Agreement. Please read the Agreement carefully.

As used in the Agreement, "you" or "publisher" means the individual or entity using the Services (and/or any individual, entity or successor entity, agency or network acting on your behalf). "we", "us" or "Google" means Google Asia Pacific Pte. Ltd., and the "parties" means you and Google.

2. Access to the Services; AdSense Accounts




I have read and agree to abide by the AdSense Terms & Conditions.

CREATE ADMOB ACCOUNT

ملک کا نام، ٹائم
زون، اور بلنگ
کرنسی فراہم
کر کے ایڈ
موب اکاؤنٹ
بنائیں، اور
شرائط و ضوابط
کو بھی قبول
کریں۔ پھر،
"ایڈ موب
اکاؤنٹ بنائیں"
پر کلک کریں۔

گوگل کو اپنی تجاویز سے آگاہ کریں اور اپ ڈیٹس سے آگاہ کریں۔ اپنے جی میل اکاؤنٹ کی تصدیق کرنے کے لیے۔

mailmacro9@gmail.com

 **You've successfully created your AdMob account!**

We've created new AdSense and AdWords accounts for you and connected them to AdMob. If you cancel or remove yourself from one of these accounts, you'll also lose access to AdMob. [Learn more](#)

A confirmation email has been sent to your email address. It contains some tips to get you started with AdMob.

We can also send you more tips to help improve your app monetization. Tell us what you want to receive:

- | | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Customized help and performance suggestions | <input checked="" type="radio"/> Yes | <input type="radio"/> No |
| Periodic newsletters with tips and best practices | <input checked="" type="radio"/> Yes | <input type="radio"/> No |
| Occasional surveys to help Google improve this product | <input checked="" type="radio"/> Yes | <input type="radio"/> No |
| Special offers | <input checked="" type="radio"/> Yes | <input type="radio"/> No |
| Information about other Google products and services that may be of interest to you | <input type="radio"/> Yes | <input checked="" type="radio"/> No |

NEXT: VERIFY YOUR ACCOUNT

اپنے اکاؤنٹ اور رابطوں کی تصدیق کریں، پھر ایڈ موب اکاؤنٹ کو جاری رکھیں۔

اب، اپنے ڈیش بورڈ پر جائیں اور ایپس پر کلک کریں < اپنی درخواست کا نام دے کر اپنی پہلی ایپ شامل کریں۔ یہاں، آپ کو اپنے پروجیکٹ کی حیثیت کو بھی منتخب کرنا ہوگا، یعنی، آپ نے اپنی ایپ شائع کی ہے یا نہیں۔ اب، ایپ پلیٹ فارم کا انتخاب کریں۔ یا تو اینڈرائسڈ یا آئی او ایس۔

Platform Android iOS

! To make sure your app is ready to show ads, all new apps listed to supported app stores must be reviewed and approved. This generally takes a couple of days but may take longer in some cases. Ad serving will be limited until the review is complete and the app is approved. To start the review process, you'll need to finish setting up the app.

Is the app listed on a supported app store? Yes, the app is listed on a supported app store No

CONTINUE **CANCEL**

اب، آپ کو اپنا پروجیکٹ منتخب کر کے اور 'ایڈ ایڈ یونٹ' بٹن پر کلک کر کے ایک اشتہار یونٹ بنانا ہوگا۔ نیچے سے اپنے اشتہار کی قسم منتخب کریں۔

× Create ad unit

1 Select ad format ——— 2 Configure ad unit settings

TestingApp
iOS | Android



Banner
Rectangular ads that occupy a portion of an app layout and refreshes automatically after a period of time.

SELECT



Interstitial
Full-page ad format that appears at natural break and transitions, such as level completion.

SELECT



Rewarded
Ad format that rewards users for watching ads. Great for monetizing free-to-play users.

SELECT

گوگل ایڈورٹائزمنٹ بیزنس کی تین قسمیں ہیں (جیسے رہن)، انٹر سٹیشل (پوری اسکرین) اور انعام یافتہ (ویڈیوز)۔ یہاں، میں بیزنس اشتہارات کو منتخب کر کے وضاحت کرنے جا رہا ہوں۔

بیزنس کی قسم کو منتخب کرتے وقت، آپ کو اس مخصوص پروجیکٹ کے لیے اشتہار یونٹ کا نام دے کر ایک اشتہار یونٹ بنانا ہوگا۔

✓ Ad unit successfully created

Note that new ad units may take up to an hour to start showing ads. Why not [test your ad units](#) while you wait?

Next, place the ad unit inside your app

Follow these instructions:

1. Complete the instructions in the [Google Mobile Ads SDK guide](#) using this app ID:



ca-app-pub-452951228248111429111111

2. Follow the [banner implementation guide](#) to integrate the SDK. You'll specify ad type, size, and placement when you integrate the code using this ad unit ID:



ca-app-pub-45295122824811144863931111

3. Review the [AdMob policies](#) to ensure your implementation is compliant.

[EMAIL INSTRUCTIONS](#)

[DONE](#)

[CREATE ANOTHER AD UNIT](#)

آخر میں، آپ کو اپنے ایڈریس وغیرہ جمع کر کے پے مینٹ ترتیب دینا ہوں گی۔
آپ نے اپنی ایپ کے لیے ایڈ موب کنفیگریشن مکمل کر لی ہے۔

آپ نے یہ ایڈ کوڈ یہاں سے کاپی کرنا ہے اور ایپ میں جا کے پیسٹ کر دینا
ہے

جیسے ہم نے تھنک ایبل میں ایپ بنائی اور بیسز ایڈ لگائی تھی۔ تو جیسے ہی کوئی
یوزر اس کے دیکھے گا یا اس پر کلک کرے گا تو آپ کو پیسے ملیں گے

سب ہو گیا! اب، آپ آؤٹ پٹ کے لیے اپنی ایپ بنا اور چلا سکتے ہیں۔



مبارک ہو!! آپ ایپ کے نیچے دیکھ سکتے ہیں، ایک نمونہ اشتہار ہے۔

گوگل پلے اسٹور کیا ہے؟

گوگل پلے، جسے گوگل پلے اسٹور اور پہلے اینڈرائیڈ مارکیٹ کے نام سے بھی جانا جاتا ہے، ایک ڈیجیٹل ڈسٹری بیوشن سروس ہے جو گوگل کے ذریعے چلائی اور تیار کی ہے۔ یہ اینڈرائیڈ آپریٹنگ سسٹم کے لیے آفیشل ایپ اسٹور کے طور پر کام کرتا ہے، جو صارفین کو اینڈرائیڈ سافٹ ویئر ڈویلپمنٹ کٹ کے ساتھ تیار کردہ اور گوگل کے ذریعے شائع کردہ اپلیکیشنز کو براؤز اور ڈاؤن لوڈ کرنے کی اجازت دیتا ہے۔ گوگل پلے ایک ڈیجیٹل میڈیا اسٹور کے طور پر بھی کام کرتا ہے، جو موسیقی، کتابیں، فلمیں اور ٹیلی ویژن پروگرام پیش کرتا ہے۔

ایپس گوگل پلے کے ذریعے یا تو مفت یا قیمت پر دستیاب ہیں۔ گوگل پلے اسٹور موبائل ایپ کے ذریعے یا گوگل پلے ویب سائٹ سے کسی ڈیوائس پر اپلیکیشن ڈیپلائی کر کے انہیں براہ راست اینڈرائیڈ ڈیوائس پر ڈاؤن لوڈ کیا جا سکتا ہے۔ کسی ڈیوائس کی ہارڈویئر صلاحیتوں کو استعمال کرنے والی ایپلی کیشنز کو مخصوص ہارڈویئر اجزاء والے آلات کے صارفین کو نشانہ بنایا جا سکتا ہے، جیسے موشن سینسر (موشن پر منحصر گیمز کے لیے) یا سامنے والا کیمرہ (آن لائن ویڈیو کانگ کے لیے)۔

گوگل پلے اسٹور پر 2016 میں 82 بلین ایپ ڈاؤن لوڈز تھے اور 2017 میں شائع ہونے والی ایپس کی تعداد 3.5 ملین سے زیادہ تھی

گوگل پلے کو 6 مارچ 2012 کو لانچ کیا گیا، جس نے اینڈرائیڈ مارکیٹ اور گوگل کو ایک برانڈ کے تحت اکٹھا کیا، جس سے گوگل کی ڈیجیٹل ڈسٹری بیوشن حکمت عملی میں تبدیلی آئی۔ گوگل پلے میں شامل خدمات پلے بکس، پلے گیمز اور گوگل ٹی وی ہیں۔ گوگل پلے میوزک ستمبر 2020 تک سروس میں تھا، اس دسمبر میں یوٹیوب میوزک کے حق میں بند کر دیا گیا۔ ان کی دوبارہ برانڈنگ کے بعد، گوگل نے بتدریج ہر ایک سروس کے لیے جغرافیائی تعاون کو بڑھایا ہے۔

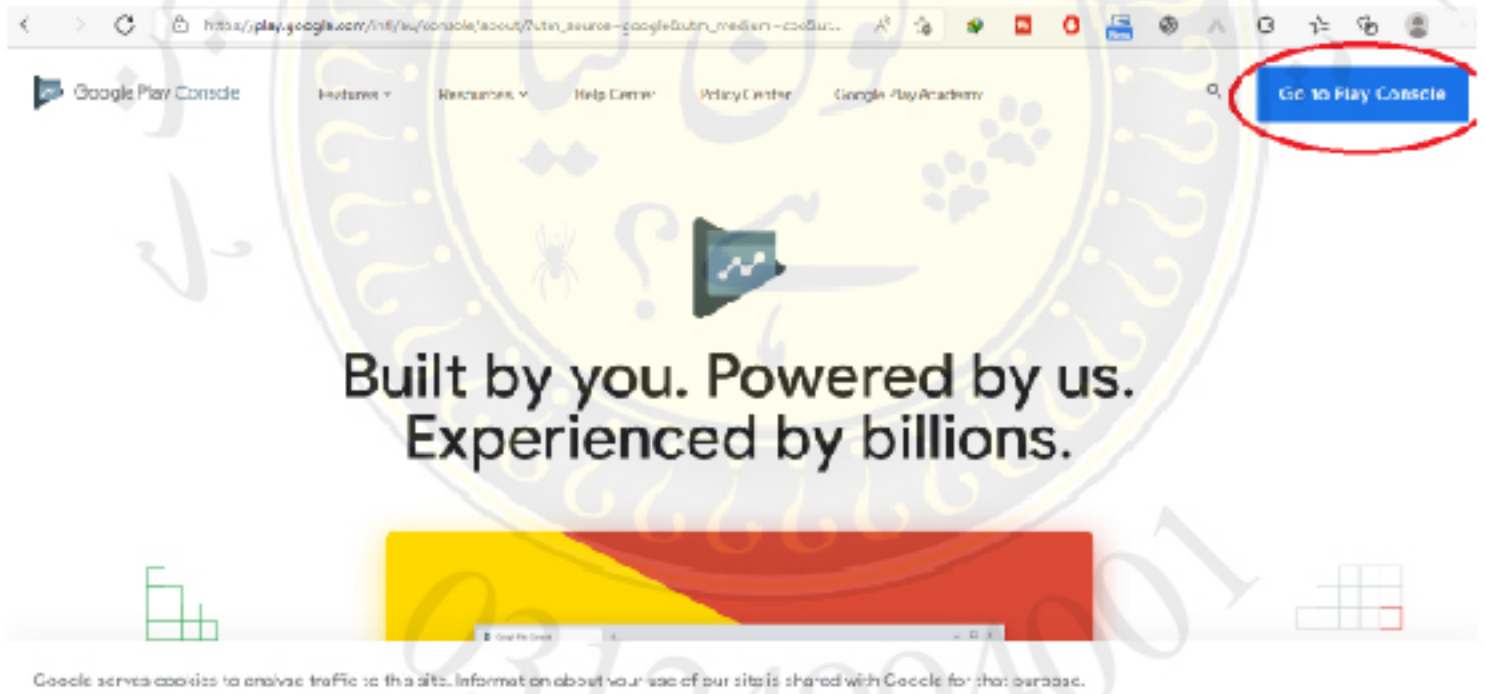
موبائل ایپ کو گوگل پلے اسٹور پر کیسے ڈالیں؟

اگر آپ سوچ رہے ہیں کہ "ایپ کو پلے اسٹور پر کیسے اپ لوڈ کیا جائے"، تو ہم آپ کو بتائیں گے کہ ہم نے گوگل پلے اپ لوڈز کے عمل کے بارے میں اینڈ ٹو اینڈ تک احاطہ کیا ہے۔

گوگل پلے اسٹور پر ایپ اپ لوڈ کرنے کے لیے مرحلہ وار عمل

اب جبکہ واضح طور پر بات ختم ہو چکی ہے، آئیے پلے اسٹور پر ایپ اپ لوڈ کرنے کے طریقے کے حوالے سے اقدامات پر چلتے ہیں۔ اس بات کو یقینی بنائیں کہ آپ گوگل ایپ کی اشاعت کے عمل میں کسی غلطی سے بچنے کے لیے ہر ایک کی درست ترتیب کے مطابق عمل کرتے ہیں۔

Google Play Developer Console



اینڈرائیڈ پلے اسٹور ایپ اپ لوڈ کرنے کے لیے، ڈیولپر ڈیش بورڈ ضروری ہے۔ گوگل پلے کنسول ایک قسم کا بیک اینڈ کنٹرولنگ سینٹر ہے

جہاں سے ڈویلپرز اینڈرائیڈ کے لیے پلے اسٹور ایپس جمع کراتے ہیں۔ \$25 کی ایک بار کی فیس ہے جس کے ذریعے ایک ڈویلپر ایک اکاؤنٹ کھول سکتا ہے، فنکشنز اور کنٹرول فیچرز سے بھرا ہوا ہے۔ اس ایک وقتی فیس کی ادائیگی کے بعد، آپ گوگل پلے اسٹور ایپس مفت میں اپ لوڈ کر سکتے ہیں۔

آپ کو اکاؤنٹ بناتے وقت پوچھے گئے تمام اسناد کو پُر کرنا ہوگا، جیسے آپ کا نام، ملک اور مزید۔ ایک بار جب آپ اپنا اکاؤنٹ جمع کرائیں گے تو اسے منظور ہونے میں 48 گھنٹے لگیں گے۔



← → ↻ https://play.google.com/console/you/s/signup

Google Play Console

konkiaha@gmail.com

Tell us about yourself

Developer name

A public name for your developer account. This will be visible to some of our Google Play.

Contact name

Contact email address

We'll use this for all communications about your account. It can be different from the email address associated with your Google Account, and won't be visible to users on Google Play.

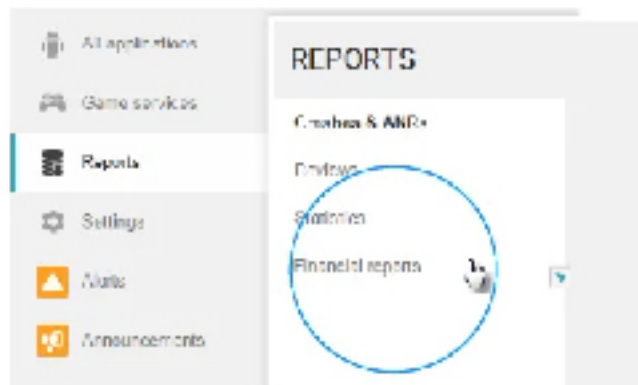
[Verify email address](#)

Contact address

Country

Select country or region

Link Developer Account with Google Wallet Merchant Account



اگر پلے اسٹور پر اپ لوڈ ہونے والی ایپ درون ایپ خریداریوں کو سپورٹ کرتی ہے، تو آپ کو مرچنڈ اکاؤنٹ کی ضرورت ہوگی۔ ایک بنانے کے لیے آپ اپنے گوگل پلے کنسول اکاؤنٹ میں سائن ان کر سکتے ہیں اور 'رپورٹس' پر کلک کر سکتے ہیں اس کے بعد 'مالی رپورٹس' کے آپشن پر کلک کریں۔ اس کے بعد، آپ ابھی ایک مرچنڈ اکاؤنٹ مرتب کریں 'کا اختیار منتخب کر سکتے ہیں اور بس اپنی تفصیلات پُر کر سکتے ہیں۔

مرچنڈ اکاؤنٹ خود بخود آپ کے گوگل پلے کنسول اکاؤنٹ سے منسلک ہو جائے گا اور آپ کو ایپ کی فروخت کا نظم کرنے اور جانچنے کی اجازت دے گا۔

Create Application



یہ ایک اور قدم ہے کہ پلے اسٹور پر ایپ کیسے شائع کی جائے۔ ایک بار جب آپ اپنے ڈویلپر یا پبلشر اکاؤنٹ میں لاگ ان ہو جاتے ہیں، تو یہاں چند اقدامات ہیں جو آپ کو گوگل پلے پر ایپ شائع کرنے کے لیے اٹھانے کی ضرورت ہے۔

میں میں، ال، پبلیکیشنز ٹیب پر جائیں۔
 آپ کو ایک آپشن 'کری ایٹ اپلیکیشن' نظر آئے گا۔ اسے منتخب کریں۔
 ڈراپ ڈاؤن میں سے، پبلیکیشن کی ڈیفالٹ زبان کا انتخاب کریں۔
 (اپنی درخواست کا عنوان درج کریں) اسے بعد میں تبدیل کیا جاسکتا ہے

Create application

Default language *

English (United States) - en-US

Title *

My First App

12/50

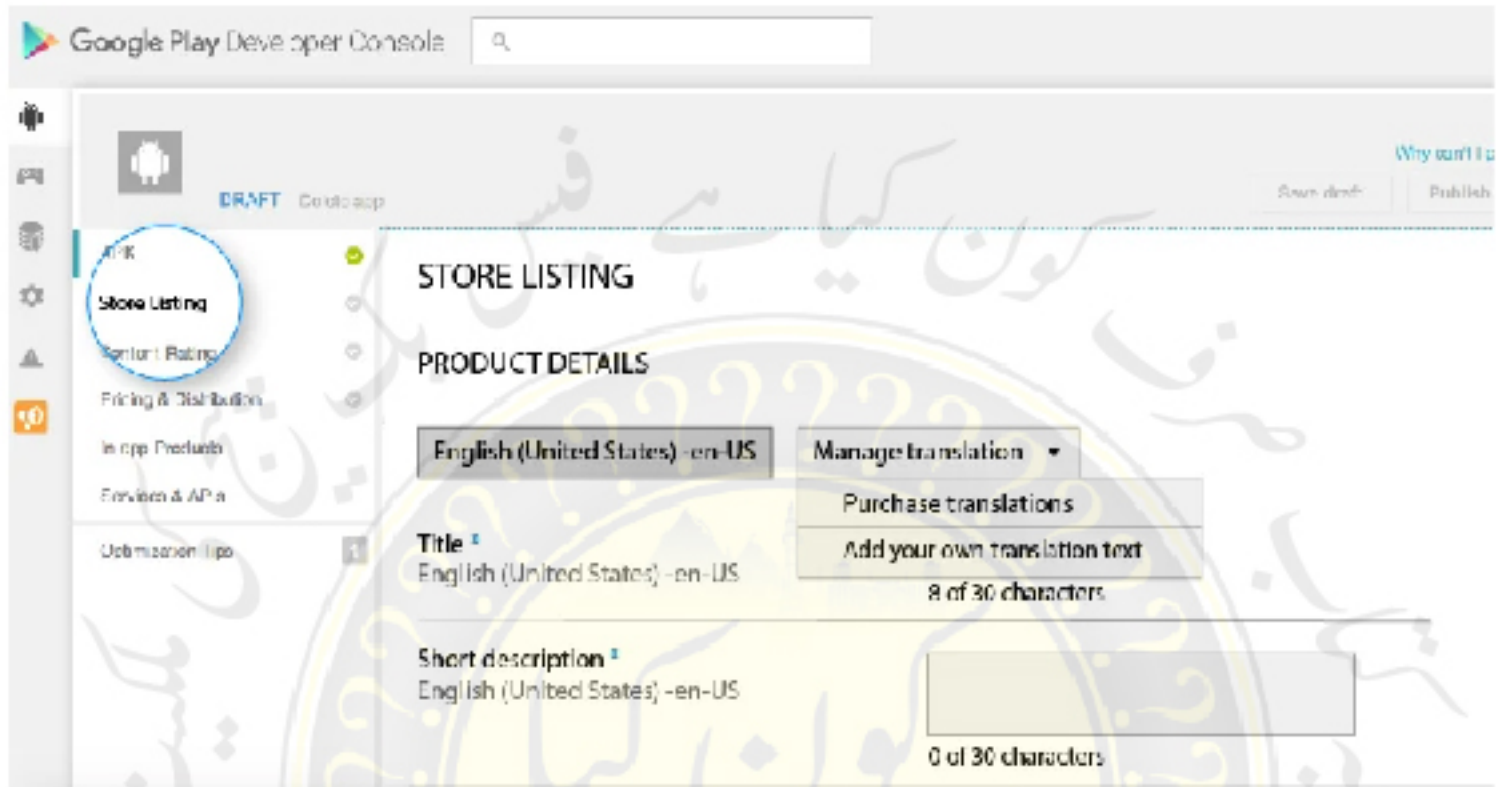
CANCEL

CREATE

اب، "کری ایٹ" پر کلک کریں

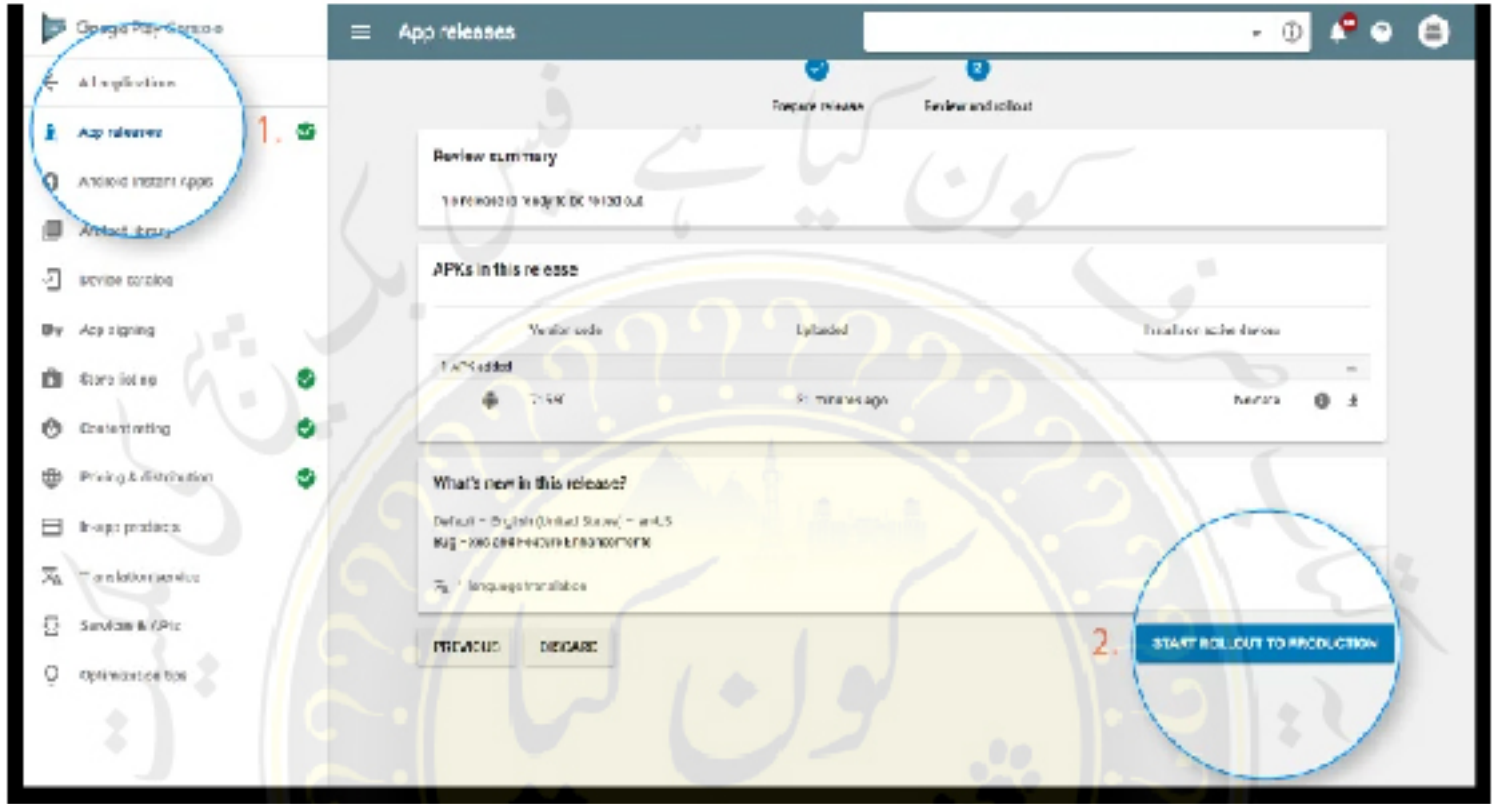
App Store Listing

پلے اسٹور پر ایپ اپ لوڈ کرنے کے طریقہ کے بارے میں اس مرحلے میں، آپ کو وہ تمام معلومات اور تفصیلات پُر کرنے کی ضرورت ہے جو آپ نے پہلے ہی احتیاط کے ساتھ تیار کی ہیں۔ نیچے دی گئی ٹیب دیکھاتی ہے کہ آپ کو ایپ کی فہرست میں کونسی معلومات بھرنے کی ضرورت ہے۔



سرچ میں آپ کی ایپ کے ظاہر ہونے کے امکانات کو بڑھانے کے لیے اپنی ایپ کی تفصیل میں مناسب مطلوبہ الفاظ کا استعمال یقینی بنائیں۔ اس کے ساتھ، اس بات کو یقینی بنائیں کہ وہ تمام ڈیٹا استعمال کریں جن کے بدلے میں ہم نے ایپ کی فہرست کے لیے ضروری سیکشن میں بات کی ہے۔

Upload App Bundles or APK To Google Play



اب، آپ کو ایپ بنڈل یا اے پی کے اور دستخط شدہ ایپ ریلیز جیسی فائلوں کو استعمال کرنے اور انہیں اپنی درخواست میں اپ لوڈ کرنے کی ضرورت ہے۔ آپ اسے اس طرح کرتے ہیں: مینو میں 'ریلیز مینجمنٹ' اور پھر 'ایپ ریلیز' ٹیب پر جائیں۔ اس کے بعد، آپ سے چار آپشنز میں سے کسی ایک قسم کی ریلیز کا انتخاب کرنے کو کہا جائے گا۔ اندرونی ٹیسٹ، کلوز ٹیسٹ، پروڈکشن ریلیز، اور ایک اوپن ٹیسٹ۔

ایک بار، آپ نے فیصلہ کر لیا ہے کہ آپ کس قسم کی ریلیز چاہتے ہیں، آپ 'گریٹ ریلیز' کو منتخب کر سکتے ہیں۔

اس وقت، آپ کو پروڈکشن صفحہ پر نئی ریلیز پر بھیج دیا جائے گا۔ یہاں، آپ کو ایک بار پھر ایک اور فیصلہ کرنے کی ضرورت ہے۔ ایپ پر گوگل پلے ایپ اسٹور سائن کرنے یا نہ کرنے کا انتخاب کریں۔ اگر آپ مؤخر الذکر کا انتخاب کرتے ہیں، تو بس 'آپٹ آؤٹ' اختیار پر کلک کریں۔

اب، 'براؤز فالووز' کو منتخب کریں اور پھر اسکرین پر ہدایات کے ذریعے اپنی ریلیز کو نام دینے اور بیان کرتے ہوئے گوگل ایپ اسٹور پر اے پی کے اپ لوڈ کرنے کا طریقہ دیکھیں۔ آپ معلومات کی تصدیق کے لیے 'جائزہ' پر بھی کلک کر سکتے ہیں۔ جب ہر چیز کا خیال رکھا جائے تو 'محفوظ کریں' کو دبائیں۔

Time For Content Rating

APK
 About Us
 Content Rating
 Pricing & Distribution
 In-app Products
 Services & APIs
 Optimization Tips

CONTENT RATING

The Google Play content rating system for apps and games is designed to deliver readable, locally relevant ratings for users around the world. The rating system includes global ratings from the International Age Rating Coalition (IARC) and its participating allies.

Developer responsibilities:

- Complete the content rating questionnaire for each new app submitted to Developer Console, for all existing apps that are active on Google Play, and for all app updates where there has been a change to app content or that uses that would affect the response to the questionnaire.
- Provide accurate responses to the content rating questionnaire. Misrepresentation of your app's content may result in removal or suspension.

Your rating will be used to:

- Inform users and about the age-appropriateness of your app.
- Block or filter your content in certain territories or to specific users where it's legally required.
- Enable your app's eligibility for special developer programs.

The content rating questionnaire and the new Content Rating Guidelines are a condition of your participation in the Google Play store under the Developer Distribution Agreement. [Learn more](#)

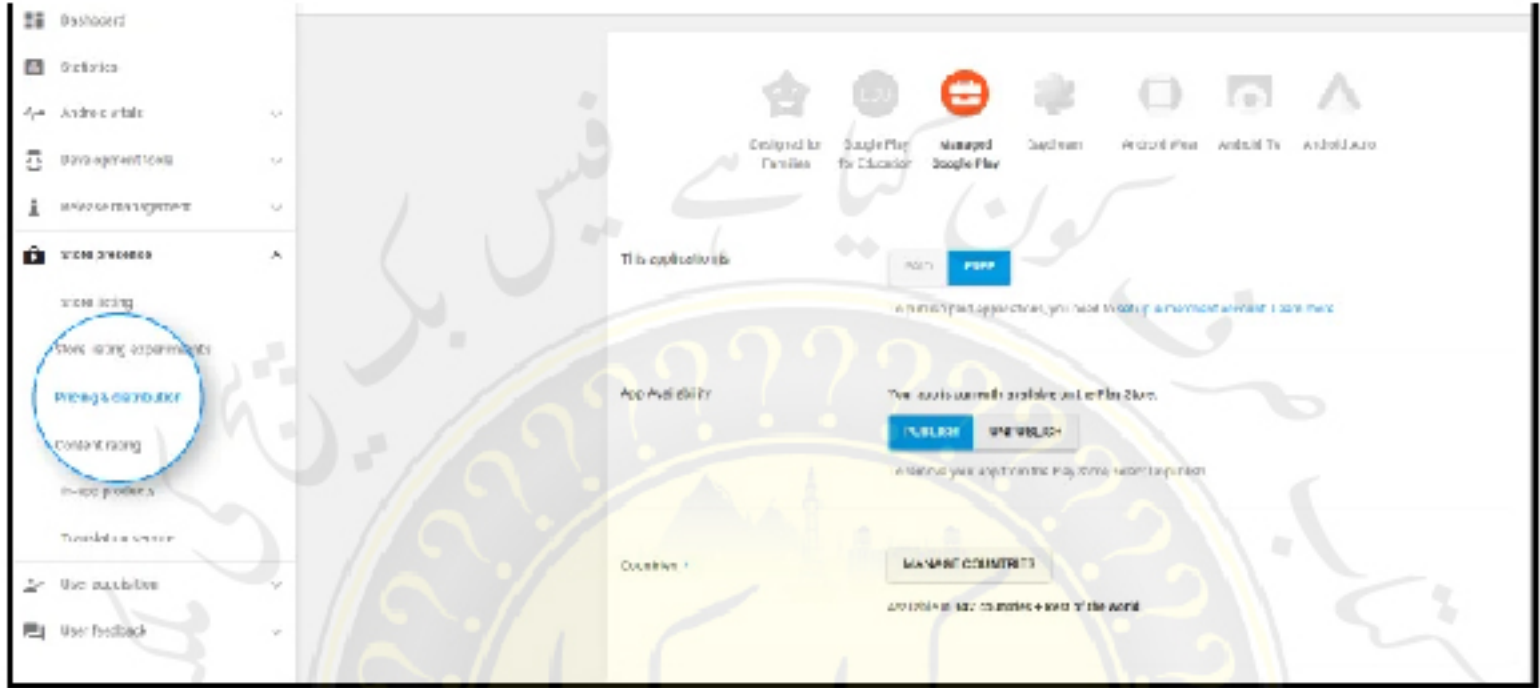
Continue

پلے اسٹور پر اینڈرائیڈ ایپس کو کیسے شائع کیا جائے اس کے بارے میں اگلا مرحلہ اپنی ایپ کی درجہ بندی کرنا ہے۔ یہ بہت اہم ہے کیونکہ یہ 'غیر درجہ بند' کے طور پر درج ہے، ہو سکتا ہے کہ اسے اسٹور سے یکسر ہٹا دیا جائے، اس لیے درخواست کی درجہ بندی کرنا ضروری ہے۔

مواد کی درجہ بندی کے لیے، آپ کو دوبارہ اسکرین کے بائیں جانب مینو پر جانا ہوگا اور پھر وہی منتخب کرنا ہوگا۔ 'جاری رکھیں' پر کلک کر کے آپ آگے بڑھ سکتے ہیں اور پھر متعلقہ فیلڈ میں اپنا ای میل ایڈریس ٹائپ کریں اور پھر 'تصدیق کریں'۔

اب، آپ اپنی ایپ کی درجہ بندی کے لیے سوالنامہ بھر سکتے ہیں۔ سوالنامہ محفوظ کریں! کو منتخب کر کے اس پر عمل کریں اور پھر پلے اسٹور پر اپنی ایپ کی درجہ بندی دیکھنے کے لیے 'اسیکو لیٹ ریٹنگ' کا اختیار منتخب کریں۔ اپنی ایپ کے مواد کی درجہ بندی کو حتمی شکل دینے کے لیے آخری چیز 'اپلائی ناؤ' پر کلک کرنا ہے۔

Fix App Pricing and Distribution

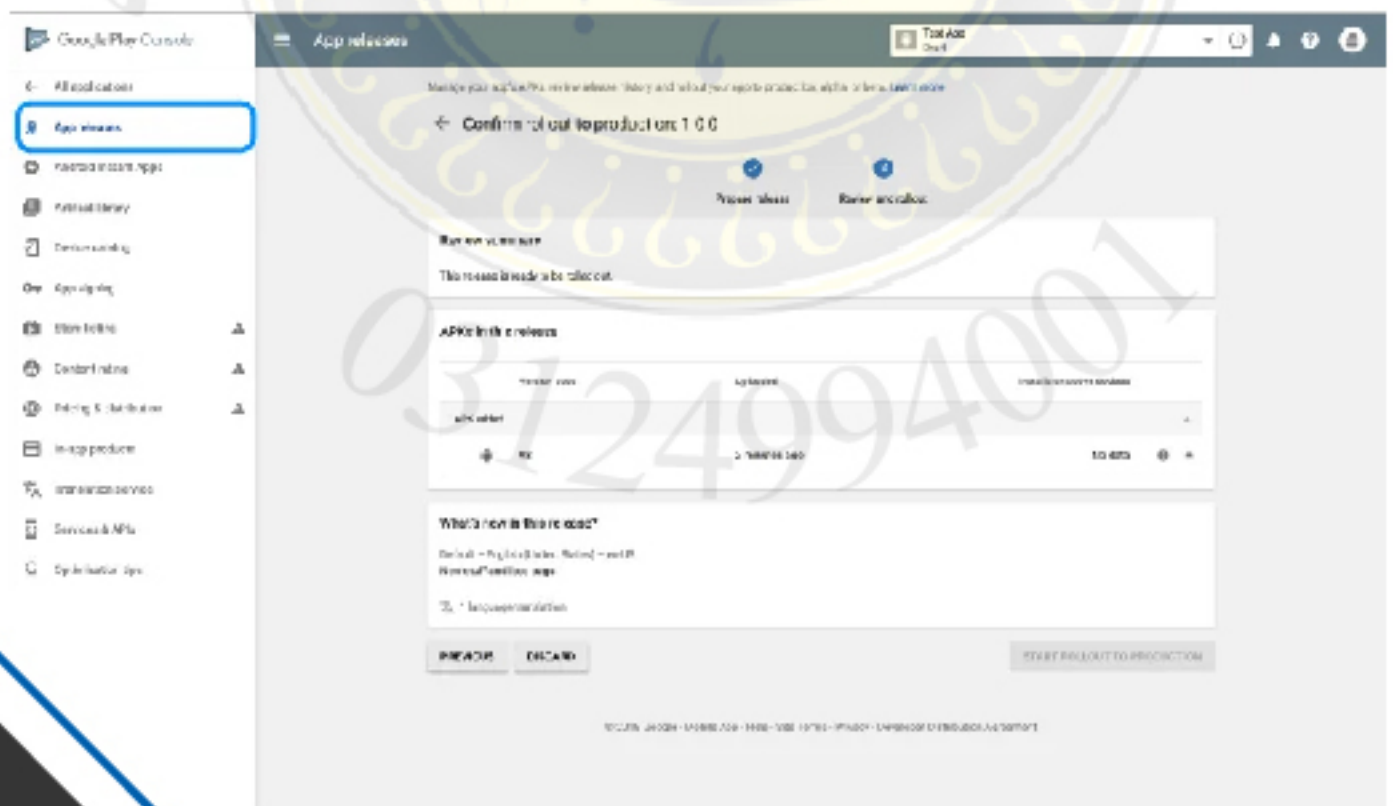


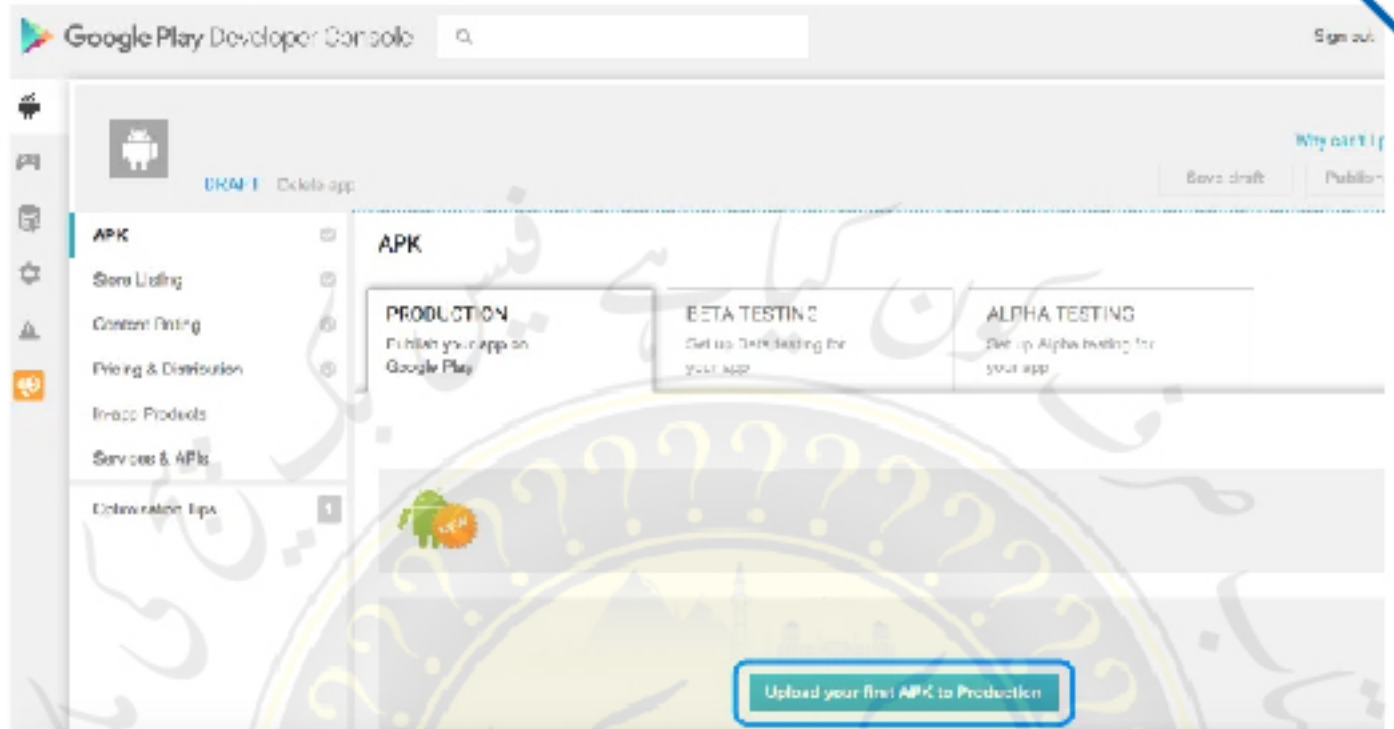
اب، آپ کو اس بارے میں واضح ہونا پڑے گا کہ آپ کی ایپ کن ممالک میں دستیاب ہونے جا رہی ہے۔ یہاں نوٹ کرنے کی بات یہ ہے کہ گوگل تمام خطوں کے لیے ایپ شائع کرنے کی حمایت نہیں کرتا ہے۔ ایپ کو دنیا بھر کے بجائے منتخب ممالک میں شائع کیا جائے گا۔

مزید یہ کہ، آپ کی ایپ کو قیمت طے کرنا بہت ضروری ہے۔ اگر آپ چاہتے ہیں کہ آپ کی ایپ مفت ہو، تو یقینی بنائیں کہ یہ فیصلہ مستقل ہے، کیونکہ گوگل آپ کو مفت ایپس کو معاوضہ میں تبدیل کرنے کی اجازت نہیں دیتا ہے۔ اگرچہ، ایپ کی قیمت کو تبدیل کیا جا سکتا ہے۔

یہ سب کرنے کے لیے، مینو میں پرائسنگ اور ڈسٹری بیوشن ٹیب پر جائیں، اور پھر انتخاب کریں کہ آیا آپ کی ایپ مفت ہوگی یا بامعاوضہ۔ اب آپ ان ممالک کو منتخب کر سکتے ہیں جنہیں آپ چاہتے ہیں کہ آپ کی ایپ جاری کی جائے۔ مزید برآں، اگر آپ کی درخواست 13 سال سے کم عمر کے بچوں کے لیے موزوں ہے، تو آپ پرائمری چائلڈ ڈیٹیکٹ کے لیے ہاں کا اختیار منتخب کر سکتے ہیں۔ اگر دوسری صورت میں ہے، تو صرف انہیں اکو منتخب کریں۔ اسی طرح، اپنی درخواست میں اشتہارات کی اجازت دینے کے لیے آپشنز کو منتخب کریں۔

Finally, Publish the Application





ایک بار جب آپ کو ہر چیز کے درست ہونے کی تصدیق ہو جاتی ہے، تو اس گائیڈ کا آخری مرحلہ لیں کہ اینڈرائیڈ ایپ کو پلے اسٹور پر کیسے اپ لوڈ کیا جائے، یعنی اپیلیکیشن کو پلیٹ فارم میں شامل کریں۔ آپ کو ایپ ریلیزز ٹیب پر واپس جانے کی ضرورت ہے اور پھر اپروڈکشن کا نظم کریں، کو منتخب کریں جس کے بعد ریلیزز میں ترمیم کریں، کو منتخب کریں۔ اس کے بعد، ریوو پر کلک کریں اور پھر اسٹارٹ رول آؤٹ ٹو پروڈکشن کا آپشن منتخب کریں۔ اس عمل کو انجام تک پہنچانے کے لیے 'تصدیق' کا اختیار منتخب کریں۔ آپ نے کامیابی کے ساتھ ایپ کو گوگل پلے اسٹور اے پی کے اکاؤنٹ پر مفت میں اپ لوڈ کر دیا ہے۔

ایک بد جب آپ گوگل پلے اسٹور پر ایپ مفت اپ لوڈ کر لیتے ہیں، تو اب بس آپ کی درخواست کے منظور ہونے کا انتظار کرنا باقی رہ جاتا ہے۔ آپ کی درخواست کا جائزہ لینے میں عموماً دو گھنٹے لگے۔ لیکن ایپس اسٹور کے ساتھ گوگل پلے کی اپڈیٹ شدہ رازداری کی پالیسی، اب اس میں گھنٹوں اور دن بھی لگیں گے، موبائل ایپ ڈویلپمنٹ کمپنیوں کو مزید بے عیب ایپلی کیشنز بنانے کی ترغیب دیں گے جو فوری طور پر منتخب ہو جائیں۔ لہذا اپنے جوش کو جگہ پر رکھیں اور بس انتظار کریں۔

پلے اسٹور ایپ اپلوڈ کرانے کے بعد کیا کرنا ہے؟

سوشل میڈیا پر ایپ کو فروغ دیں۔

پریس ریلیز شروع کریں۔

ایپ کی بحالی اور اپ ڈیٹ پر توجہ دیں۔

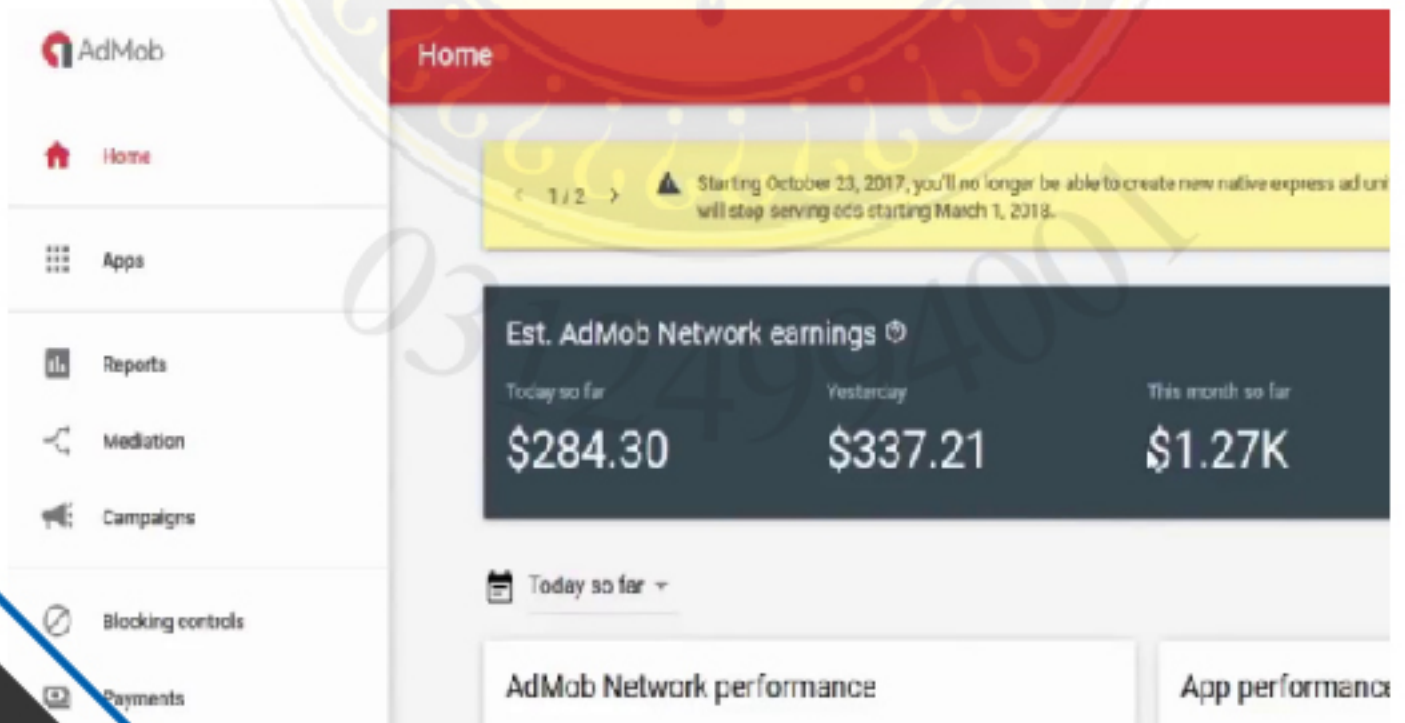
کی مشق کریں۔ ASO



Google Play

کمایا ہو پیسہ ہم تک کیسے آئے گا؟ اور اسے کیسے نکالیں گے؟

جب یوزر آپکی ایپ استعمال کریں گے تو وہ ایڈز دیکھیں گے۔
ان ایڈز سے جو پیسہ بنے گا وہ آپکے ایڈ موب اکاؤنٹ میں جمع ہو جائے گا
جب دس ڈالر ہو جائیں گے تو آپ کی ایڈریس پن ویری فائی ہوگا۔ اسکے بعد آپ
ٹیکس انفارمیشن درج کریں گے۔
اسکے بعد جو آپ کی کمائی ہو گی وہ نکالنے والی لمٹ تک پہنچے گی تو آپسے نکلا سکتے
ہیں۔
پیسے بنک اکاؤنٹ میں ، ویسٹرن یونین میں یا چیک کے ذریعے نکالے جا سکتے
ہیں



اکثر پوچھے گئے سوالات

گوگل پلے ایپ اسٹور پر ایپ کو شائع کرنے میں کتنا وقت لگتا ہے؟

گوگل ایپ اسٹور پر اپیلیکیشن شائع کرنے کے لیے کوئی مقررہ وقت نہیں ہے۔ اگرچہ گوگل پلے اسٹور کنسول کے ذریعے درخواست جمع کرانے کا عمل آسان اور جامع ہے، لیکن آپ کی ایپ کا جائزہ لینے اور منتخب کیے جانے کا دورانیہ گھنٹوں اور دنوں کے درمیان مختلف ہو سکتا ہے۔

پلے اسٹور پر ایپ لگانے میں کتنا خرچ آتا ہے؟

پچیس ڈالر کی صرف ایک بار کی فیس ہے جو آپ اپنی پہلی درخواست شائع کرنے کے لیے گوگل android پر ادا کرتے ہیں۔ اس کے بعد، آپ جو بھی ایپس ایپ اسٹور پر شائع کرتے ہیں وہ لاگت سے پاک ہیں۔

ہم امید کرتے ہیں کہ اوپر دی گئی ہدایات آپ کو پلے اسٹور پر ایپ اپ لوڈ کرنے کے طریقہ کار میں رہنمائی کرنے میں مددگار ثابت ہوں گی

اختتام

یہ تھا موبائل ایپ پر کام کر کے پیسہ کمانے کے طریقے جن سے لوگ بہت سارا پیسہ کما رہے ہیں۔ موبائل ایپ کی لاتعداد رتج ہے۔ اس کے لیے آپ مزید وضاحت کے لیے یوٹیوب سے ویڈیو ٹیوٹوریل دیکھ سکتے ہیں

امید ہے آپ کو سمجھ آ گیا ہوگا۔ آپ کوئی اور ای بک خریدنا چاہتے ہیں تو ہم سے رابطہ کر سکتے ہیں

شکریہ

کون کیا ہے
03124994001



موبائل ایپ سے پیسہ بنائیں

آج ہی موبائل ایپ بنا کر کمانا شروع کریں مکمل طریقہ اس کتاب میں

مکمل کورس

تحریر: محمد طیب نوشاد



اپنا پارٹ ٹائم کام آج ہی شروع کریں
موبائل ایپ بنانے سے لے کر پیسہ کمانے تک
مکمل طریقہ مرحلہ وار



یہ کتاب صرف کون کیا ہے فیس بک پیج کی ملکیت ہے

